

Comunicato stampa

Settore Automotive. BASF Color Report 2020: la gamma cromatica diventa più ampia, in tutto il mondo

- **Gamma colori più ampia rispetto al 2019**
- **Nuove sfumature di blu, rosso, giallo e viola si fanno strada in diverse regioni**
- **Bianco, nero, argento e grigio si confermano comunque le tinte preferite per la maggior parte dei veicoli prodotti**

Il BASF Color Report for Automotive OEM Coatings è un'analisi dei dati forniti dalla divisione BASF Coatings e riferiti alla produzione automobilistica globale e all'impiego dei colori sulle auto nel 2020. L'edizione 2020 mostra insolite novità, con la tavolozza colori destinata alle linee di assemblaggio auto di tutto il mondo che diventa più ampia.

Nuove tonalità di blu e giallo guadagnano terreno in alcune regioni, mentre in altre rosso e viola iniziano ad indebolire la posizione dominante dei colori acromatici. L'espansione degli spazi di colore amplia la gamma complessiva rispetto al 2019 e aggiunge una componente di brillantezza. Le soluzioni acromatiche bianco, nero, argento e grigio seguono un andamento più tradizionale continuando a rappresentare il tipo di rivestimento più usato dal settore auto.

Come succede ormai da diversi anni, il bianco, con la sua bellezza classica e senza tempo e il legame intrinseco con ambiente e alta tecnologia, rimane il colore auto più diffuso al mondo.

I dati citati nel report mostrano una produzione di veicoli numericamente inferiore rispetto agli anni passati. I valori riflettono anche i periodi di chiusura delle case automobilistiche in seguito alla pandemia Covid-19: un elemento che ha colpito profondamente l'economia della mobilità e il mondo intero.

Regione EMEA: maggiore varietà in termini di colori e sfumature

Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) si confermano in linea con la tendenza globale sui colori cromatici. Nel 2020, circa l'11% dei nuovi veicoli immatricolati ha utilizzato rivestimenti nella gamma dei blu: il colore più diffuso in assoluto. Il viola rappresenta la vera novità del mercato; uno sviluppo che contribuisce ad aumentare la varietà della gamma. Soprattutto nel mercato dei SUV di piccola taglia, anche altre varietà cromatiche iniziano ad acquisire progressiva popolarità con la crescita del segmento.

È soprattutto la ricchezza delle sfumature disponibili che contribuisce ad allargare la gamma cromatica. Nel 2020, le case automobilistiche hanno utilizzato oltre 160 tonalità di blu sui veicoli immatricolati in questa regione. Il grigio si conferma al secondo posto, con 140 sfumature. Entrambi gli spazi colore offrono una gamma più ampia rispetto al bianco, che conta 70 varianti.

Nello spettro acromatico, anche in EMEA il bianco rimane in testa con il 28% del mercato, seguito da grigio e nero.

“La varietà dei colori cambia al variare delle dimensioni dei veicoli. Se il viola, ad esempio, sembra essere la scelta preferita per i SUV di medie dimensioni, è invece una opzione meno comune per i SUV di piccola taglia o per quelli più grandi”, ha commentato Mark Gutjahr, responsabile Automotive Color Design, EMEA. “Il contrario invece vale per il giallo, scelto sia per auto molto piccole che molto grandi, ma non per la gamma di mezzo. Si tratta di proposte colore specifiche e uniche che fanno capolino in tutti i segmenti per poi scomparire di nuovo.”

Nord America: sempre più blu, in linea con le previsioni

Se gli acquirenti auto in Nord America hanno minore scelta in termini di varietà cromatiche, questo non significa che siano meno propensi ad acquistare meno auto, camion o SUV con rivestimenti cromatici. Il blu ha sorpassato il rosso, imponendosi come il colore auto più diffuso in Nord America, mentre beige e marrone non rientrano più nell'elenco dei preferiti. Il verde rimane, nella regione, l'unico colore cromatico alternativo di particolare rilievo.

Le sfumature di blu sono percepite come più eleganti tanto che gli acquirenti, che in passato optavano per i toni del beige o del marrone, oggi sembrano più inclini a scegliere quelli del blu o del grigio. BASF aveva percepito l'arrivo di questa tendenza. Quando si tratta di sviluppare le varietà di colore, i progettisti guardano avanti di 3-4 anni e, già nel 2016, descrivevano il blu come "una proposta colore centrale per l'industria automobilistica, destinata a conquistare importanti quote di mercato nei prossimi anni". Ebbene, il mercato ha reagito esattamente come previsto.

"I colori vivaci che vediamo sono fonte di grande entusiasmo", ha detto Paul Czornij, responsabile design per il mercato americano. "Esattamente come avevamo previsto tre o quattro anni fa, questo è il momento dei blu. Abbiamo introdotto bellissimi pigmenti e nuovi effetti che permettono di aggiungere tonalità e consistenze per un segmento di design così importante"

Asia Pacifico: mentre crescono nero e grigio si apre la strada anche a colori più vivaci

È l'Asia del Pacifico la regione con i volumi di produzione automobilistica più elevati al mondo, spesso accompagnati da un microcosmo di colori molto apprezzati. Sebbene ogni regione sia diversa, le preferenze emerse nei paesi dell'Asia Pacifico rispecchiano i dati globali e la preferenza per i colori vivaci rispecchia l'interesse per i colori cromatici che vediamo anche altrove. Il bianco rimane il colore più diffuso nella regione, rappresentando circa il 48% del mercato. Il nero e il grigio continuano a crescere, in linea con la tendenza degli ultimi tre anni di graduale erosione del primato del bianco.

Sebbene i numeri totali non siano enormi, marrone, verde e viola mantengono gli stessi livelli di gradimento del passato. Ci vorrà ancora molto tempo prima che queste tonalità possano soppiantare il bianco in termini di popolarità ma, almeno per il momento, contribuiscono ad alimentare la straordinaria varietà di colori scelta dai proprietari di auto di questa regione.

"I clienti nei paesi dell'Asia del Pacifico adorano l'idea di poter scegliere il colore della propria auto. Flessibilità e varietà delle scelte cromatiche disponibili riflettono la diversità della regione e della gente che vi abita", ha commentato Chiharu Matsuhara, responsabile design, Asia del Pacifico.

Sud America: una clientela più tradizionale che sceglie colori più tradizionali

Colori come rosso e blu, estremamente diffusi in altre regioni del mondo, sono i protagonisti anche in Sud America, in particolare tra gli acquirenti di veicoli che desiderano esprimere la propria individualità attraverso l'acquisto di auto sportive. Ciò che risalta, piuttosto, è l'attenzione del mercato verso i colori acromatici.

Storicamente, il mercato sudamericano è sempre stato più orientato verso colori più tradizionali e meno appariscenti. Come in altre regioni, il bianco è di gran lunga il preferito rappresentando circa il 39% dei veicoli OEM. La popolarità del grigio e dell'argento è più alta rispetto ad altre regioni, con una quota del 18% per ciascuna gamma. Il nero è il meno amato fra i colori acromatici, con il 12% della quota di mercato. Complessivamente, i colori acromatici detengono una quota pari all'87%.

A differenza di altre regioni, il rosso si distingue come il colore cromatico più apprezzato, con il 9% delle preferenze. Mentre le diverse tonalità di blu hanno un ruolo centrale a livello mondiale, in Sud America il blu rappresenta solo il 2% del mercato. L'arancione rappresenta una novità assoluta, il marrone si mantiene stabile, mentre il beige è quasi scomparso del tutto.

"Le tendenze diffuse in altre parti del mondo stentano a prendere piede in Sud America. Sebbene il continente sia caratterizzato da una cultura dagli aspetti vivaci, quando si tratta di scegliere il colore dell'auto, i consumatori tendono ad essere più tradizionalisti" ha commentato Marcos Fernandes, Direttore Regional Business Management, Automotive Coatings South America.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 117.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2019 BASF ha generato vendite per 59 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.

Informazioni sulla divisione Coatings di BASF

La divisione Coatings di BASF vanta un'esperienza globale nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti innovativi e sostenibili destinati all'industria automobilistica, alla riparazione di ripristino, nonché trattamenti superficiali applicati per materiali metallici, plastici e superfici in vetro in una vasta gamma di settori industriali. Il portafoglio è completato dal programma "Innovation Beyond Paint" (Innovazione oltre le Vernici), che punta a sviluppare nuovi mercati e attività. Mettiamo a punto soluzioni avanzate con prestazioni elevate e poniamo l'accento sulla performance, sul design e su nuove applicazioni per soddisfare le esigenze dei nostri partner in tutto il mondo. BASF mette a disposizione le competenze, conoscenze e risorse di team interdisciplinari globali a vantaggio dei clienti, gestendo una rete di collaborazione tra siti in Europa, America del Nord, America del Sud e area Asia-Pacifico. Soluzioni oltre ogni immaginazione – Coatings di BASF. Ulteriori informazioni sulla divisione Coatings di BASF e sui suoi prodotti sono disponibili sul sito <http://www.basf.com>.