

Presse-Information

P352/19
30. September 2019

BASF erwirbt Mehrheitsbeteiligung an der belgischen Internetplattform UBench

- **Die innovative Internetplattform vereint umfassendes Life-Cycle-Management für Fahrzeuge und optimierte Mobilitätsservices für Fahrer**
- **Die Transaktion stärkt die Position von BASFs Reparaturlackgeschäft**

Am 30. September hat BASF eine Mehrheitsbeteiligung an der Internetplattform UBench mit Niederlassungen in den belgischen Städten Turnhout und Geel erworben. Beide Unternehmen haben sich darauf geeinigt, keine finanziellen Details zu dieser Transaktion zu veröffentlichen. Die Übernahme betrifft UBench International NV, CarRoll BVBA und DLight BVBA. Behördliche Genehmigungen sind nicht erforderlich.

Mit mehr als 30 Mitarbeitern arbeitet UBench daran, die eigens entwickelte Internetplattform kontinuierlich zu verbessern und das Dienstleistungsportfolio für die unterschiedlichen Kunden im Automobilservicemarkt auszubauen. Hierzu zählen beispielsweise Leasing- und Versicherungsunternehmen, Fahrzeughersteller und Unternehmen mit großen Fahrzeugflotten.

„Diese Transaktion spiegelt das strategische und langfristige Ziel von BASF wider, die Aktivitäten im Bereich Autoreparaturlackierungen auch über hochwertige Lacke hinausgehend auszubauen und das Kundenerlebnis zu verbessern“, sagt Dirk Bremm, Leiter des Unternehmensbereichs Coatings von BASF.

„Mit der übergreifenden digitalen Plattform von UBench ergänzen wir unser Portfolio um Dienstleistungsangebote“, sagt Katja Scharpwinkel, Senior Vice President, BASF Automotive Refinish Coatings Solutions Europe. „Wenn wir alle wichtigen

Akteure in der Automobilservicebranche zusammenbringen, stärken wir unsere Marktposition in diesem schnell wachsenden Segment.“

UBench wird die derzeitigen Aktivitäten als eigenständiges Unternehmen unter dem Dach der neu gegründeten Organisation UBench BV fortsetzen.

Peter Verbraeken, Gründer und Geschäftsführer von UBench, hält eine Minderheitsbeteiligung und unterstützt die Kontinuität und die künftige strategische Weiterentwicklung des Unternehmens.

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Abgerundet wird das Portfolio durch das „Innovation Beyond Paint“-Programm, welches auf die Entwicklung neuer Märkte und Geschäftsmodelle abzielt. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2018 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von 3,86 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.