

Informacja prasowa

P110/20e
21 stycznia 2020 r.

Cosmet'Agora 2020: milenialsi w centrum uwagi BASF i tendencja powrotu do natury

- **Koncepcja „Being Millennials”, czyli specjalne formuły dla młodych klientów**
- **BASF wspiera tendencję powrotu do natury poprzez zrównoważone łańcuchy dostaw i szerokie portfolio składników przyjaznych środowisku**
- **Podczas ceremonii Formulation Awards BASF zaprezentuje formułę „Rozgrzewającej maseczki do masażu” pozwalającej odprężyć skórę**

Na tegorocznych targach Cosmet'Agora, które odbyły się w Paryżu w dniach 14 i 15 stycznia, BASF Care Creations® (stoiska 158-159-160) przedstawił koncepcję „Being Millennials” oraz szeroką ofertę rozwiązań opartych na naturalnych składnikach. „Branża produktów do higieny osobistej zmienia się niezwykle dynamicznie, co przenosi się nie tylko na zwyczaje związane z codzienną pielęgnacją” — powiedziała Marine Belthe, dyrektor ds. marketingu w BASF Personal Care Europe. „Milenialsi postrzegają przemysł kosmetyczny jako sposób na podkreślenie różnorodności, a dobór produktów pozwala im wyrazić własne przywiązanie emocjonalne i poczucie odpowiedzialności za naturę. Dzięki szerokiemu portfolio i fachowej wiedzy wspieramy naszych klientów poprzez tworzenie zindywidualizowanych rozwiązań, które zaspokajają rosnące oczekiwania konsumentów”.

„Being Millennials”: odpowiedź na potrzeby najważniejszych odbiorców branży

Inny świat i inne jego postrzeżenie: osoby urodzone między rokiem 1985 a 1999 — tzw. milenialsi — dorastały w okresie szybkich zmian, za sprawą których mają one zupełnie inne priorytety i oczekiwania niż przedstawiciele wcześniejszych pokoleń. Obecni dwudziesto- i trzydziestolatkowie już w 2025 roku będą najliczniejszym żyjącym pokoleniem stanowiącym trzy czwarte pracującej ludności na świecie. Tym samym staną się najważniejszymi odbiorcami przemysłu kosmetycznego.

Na potrzeby nowej koncepcji „Being Millennials” firma BASF określiła trzy typy osobowości,

które opisują ważne podgrupy tego pokolenia: miłośnik natury, cyfrowy entuzjasta oraz promotor zdrowego piękna. Miłośnik natury jest autentyczny, utrzymuje kontakt z przyrodą i jest doskonale świadomy konieczności zrównoważonej i odpowiedzialnej konsumpcji. Cyfrowy entuzjasta zaspokaja swoje najsilniejsze potrzeby i pragnienia produktami polecanyymi przez internetowych znajomych i fanów. Z kolei ambitny silny i wysportowany promotor zdrowego piękna chce kupować produkty i marki stosujące bezpieczne składniki, minimalistyczne formuły i pełną przejrzystość. Dla każdego z tych typów osobowości firma BASF stworzyła różne formuły ze starannie dobranymi składnikami.

Powrót do natury ze składnikami BASF

Wraz z rosnącą świadomością konsumentów o pochodzeniu środków higieny osobistej i ich wpływie na środowisko producenci coraz bardziej dostosowują się do tej tendencji. „Współcześni konsumenci zwracają uwagę na etyczne i zrównoważone pozyskiwanie surowców, materiały ze źródeł odnawialnych i bezpieczne składniki” — wyjaśnia Valérie Pian-Parison, dyrektor ds. marketingu w BASF Personal Care Europe. „W ostatnim roku *powrót do natury* stał się jednym z najważniejszych czynników napędzających branżę. Firma BASF podjęła liczne działania mające na celu wspieranie tej zmiany na rynku”. Jednym z takich działań jest decyzja o oferowaniu produktów zawierających olej palmowy pozyskany wyłącznie ze źródeł z certyfikatem zrównoważonego pochodzenia. Kolejne przykłady to przystąpienie do wielostronnego projektu uruchomienia na Filipinach produkcji oleju kokosowego po raz pierwszy z certyfikatem Rain Forest Alliance™ oraz stworzenie zrównoważonego łańcucha dostaw składników z rambutanu z myślą o poprawie standardów środowiskowych i społecznych. BASF jest też aktywnym członkiem Sojuszu na rzecz przeciwdziałania powstawaniu odpadów z tworzyw sztucznych (AEPW), a w ramach inicjatywy „ChemCycling” pracuje nad intensyfikacją chemicznego recyklingu takich tworzyw.

Do przyjaznych środowisku składników BASF dla konsumentów troszczących się o środowisko, które zostały zaprezentowane podczas Cosmet'Agora, zalicza się wprowadzony ostatnio Texapon® SFA — bardzo łagodny anionowy surfaktant, który nie powoduje łzawienia i jest wykorzystywany do produkcji preparatów do mycia twarzy, szamponów oraz płynów do kąpieli i pod prysznic. Tworzy gęstą, kremową pianę, poprawia odżywienie i umożliwia odkładanie się kationowych polimerów. Texapon SFA w 100% pochodzi z odnawialnych surowców, jest biodegradowalny i certyfikowany według modelu łańcucha dostaw bilansu masy RSPO. Firma BASF opracowała też Dehyton® SFA — wykorzystujący technologię hybrydową produkt łączący Texapon SFA z betainą. Nadaje się on do obróbki na zimno, jest łatwiejszy w mieszaniu, a ryzyko podrażnienia nim oczu jest minimalne. Jest też niezwykle łagodny dla skóry i błon śluzowych oraz może być stosowany w formułach jako micelarny środek zagęszczający.

Jako alternatywę dla silikonów firma BASF proponuje lekki emolient lotny Cetiol® Ultimate oraz żel CC Cosmedia® — zmodyfikowany hektoryt, który pomaga uzyskać nowoczesną, elegancką konsystencję, po nałożeniu jednocześnie lekko pudrową, woskową i suchą.

Na gali Formulation Awards BASF prezentuje rewitalizującą formułę do masażu

Podczas tegorocznej ceremonii Formulation Awards, której gospodarzem było Francuskie Stowarzyszenie Kosmetologii, firma BASF zaprezentowała „Rozgrzewającą maseczkę do masażu”, czyli bezwodny balsam pudrowy, rozgrzewający się po wmasowaniu w skórę twarzy. Żel CC Cosmedia® połączony z pudrem Cutina® HR pomaga uzyskać odpowiednią konsystencję, a Lanette® 22 i emolient Cetiol® SB 45 zapewniają przyjemną balsamiczną teksturę i relaksujące uczucie rozplływania się na skórze. Formuła „Rozgrzewającej maseczki do masażu” pozwala poczuć się jak w SPA i sprawia, że skóra nabiera zdrowego, świeżego i ożywionego wyglądu.

Informacje o dziale produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF

Dział produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF oferuje szeroki asortyment składników do wytwarzania środków do pielęgnacji osobistej, artykułów chemii gospodarczej, artykułów chemii przemysłowej i środków do sprzątania obiektów użyteczności publicznej, a także artykułów do zastosowań technicznych. Jesteśmy wiodącym globalnym dostawcą dla przemysłu kosmetycznego, jak również branży detergentów i środków czyszczących. Zapewniamy naszym klientom wsparcie poprzez innowacyjne i zrównoważone produkty, rozwiązania oraz koncepcje. Gama wysokowydajnych produktów działu obejmuje surfaktanty, emulgatory, polimery, emolienty, czynniki chelatujące, kosmetyczne składniki aktywne i filtry UV. Nasze zakłady produkcyjne i placówki rozwojowe znajdują się we wszystkich regionach. Wciąż rozszerzamy naszą obecność na rynkach wschodzących. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.care-chemicals.basf.com.

O BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 122 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywnienie i higiena, rozwiązania dla rolnictwa. W 2018 r. firma BASF osiągnęła obroty rzędu 63 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.