

Presse-Information

P164/26
25. September 2026

Orientierung für die Berufswahl: BASF lädt Jugendliche zum Mitmachen ein

Mit dem neuen Schuljahr beginnt für viele Schülerinnen und Schüler auch eine wichtige Phase der beruflichen Orientierung. Welche Ausbildung passt zu den eigenen Stärken? Ist ein duales Studium der richtige Weg oder bietet ein vorbereitendes Programm den geeigneten Einstieg? BASF unterstützt junge Menschen ab der achten Klasse und ihre Eltern dabei, Antworten auf diese Fragen zu finden. Mit praktischen Aktionstagen, Informationsveranstaltungen, digitalen Beratungsangeboten und Formaten für Schulen eröffnet das Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, Berufe kennenzulernen, eigene Interessen zu entdecken und nächste Schritte zu planen. Wer sich bereits entschieden hat, kann sich schon jetzt online unter www.basf.com/ausbildung für den Ausbildungsstart 2027 bewerben.

Informationen zu allen Angeboten und Anmeldemöglichkeiten finden Interessierte auf der Karriereseite von BASF unter on.basf.com/ausbildung-aktuelles. Für die Veranstaltungen ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Schülerinnen und Schüler können die Anmeldebestätigung bei ihrer Schule einreichen, um für die Teilnahme vom Unterricht befreit zu werden.

Vom **5. bis 16. Oktober 2026** bietet BASF in den Herbstferien ein **zweiwöchiges Berufsorientierungspraktikum** in der **Metall- und Elektrotechnik** an. Die Teilnehmenden erleben dabei den gesamten Entstehungsprozess eines technischen Produkts: Sie bearbeiten Metall und Kunststoff, probieren verschiedene Fertigungstechniken wie Sägen, Bohren, Gewindeschneiden und die

elektrotechnische Montage aus und löten elektronische Bauteile. Am Ende halten sie ihren selbstgebauten Lautsprecher in den Händen.

Wer sich bei der Berufswahl noch unsicher ist, kann am **14. Oktober 2026** bei der Veranstaltung **„Probier’s mal aus!“** von 8.30 bis 13.30 Uhr verschiedene Ausbildungsberufe kennenlernen. Schülerinnen und Schüler erhalten Einblicke in die Berufsfelder Produktionstechnik, Metalltechnik sowie Elektrotechnik und können sich auch praktisch ausprobieren. Bei einem Rundgang durch die Ausbildungsstätten der BASF sowie im Gespräch mit Auszubildenden und erfahrenen Mitarbeitenden entwickeln sie eine realistische Vorstellung von Berufsbild, Arbeitsinhalten und Berufsalltag.

Eltern spielen bei der Berufswahl ihrer Kinder eine zentrale Rolle. Deshalb lädt BASF am **10. November 2026** von 18.30 bis 20.00 Uhr zu einem **digitalen Informationsabend** ein. Die Veranstaltung zeigt, wie Erziehungsberechtigte ihre Kinder in der beruflichen Orientierungs- und Entscheidungsphase unterstützen können, eröffnet Raum für individuelle Fragen und informiert über die vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten am Standort.

Beim **„Aktionstag Elektroberufe erleben“** am **24. November 2026** erhalten Schülerinnen und Schüler einen praxisnahen Einblick in die Arbeit von Elektronikerinnen und Elektronikern in der Industrie. Zwischen 8.00 und 14.00 Uhr können sie erste Erfahrungen im Umgang mit typischen Werkzeugen in der Elektrotechnik sammeln und sich mit erfahrenen Mitarbeitenden austauschen. Außerdem stehen Planung, Aufbau und Inbetriebnahme einfacher Stromkreise auf dem Programm.

Beim **„Aktionstag Produktion erleben“** am **12. Januar oder 13. Januar 2027** lernen junge Menschen den Beruf der Chemikantin bzw. des Chemikanten aus erster Hand kennen. Von 8.30 bis 15.00 Uhr können sie sich an realen Übungsanlagen ausprobieren und chemische Prozesse praktisch erleben.

Eine individuelle und ortsunabhängige Beratung bietet **„Let’s talk! Deine Sprechstunde zur Berufsorientierung“**. In einem 20-minütigen virtuellen Gespräch können junge Menschen ihre Fragen zu Ausbildung, dualem Studium und dem Programm „Start in den Beruf“ direkt mit Mitarbeitenden der BASF-Ausbildung besprechen. Termine lassen sich online vereinbaren.

Zusätzlich zu den festen Veranstaltungen hat BASF flexibel buchbare Formate im Programm. Schulen können beispielsweise Termine für **Vorträge zur Berufswahl** vereinbaren, **Infostände für Karrieremessen** anfragen oder an **Workshops im Berufsorientierungszentrum** in Ludwigshafen teilnehmen.

Fragen zu allen Veranstaltungen beantwortet das Ausbildungsmarketing telefonisch unter 0621 60-97602 oder per Mail an ausbildungsmarketing@basf.com.