

# 보도자료

April 16, 2024

## 바스프, 아시아 시장을 위한 클리어코트 및 언더코트 신제품 출시

- 품질, 생산성 및 지속 가능성 모두를 아우르는 고성능 솔루션
- 바이오매스 균형 접근법을 통해 화석연료를 지속 가능한 원료로 대체
- 주요 자동차 OEM 승인으로 지속 가능성 및 기술력 입증

2024년 4월 16일 – 글로벌 화학기업 바스프의 코팅 사업부가 더 높은 품질과 생산성을 제공하면서, 탄소 배출량은 크게 줄일 수 있는 새로운 친환경 클리어코트(clearcoat) 및 언더코트(undercoat) 제품을 출시했다. 바스프는 새로운 포트폴리오를 통해 정비소의 수익성 개선과 지속 가능성 향상에 기여할 예정이다.

해당 신제품은 지속 가능성과 기술력에 대한 입증 을 통해 주요 자동차 OEM 으로부터 승인을 받았다. 또한, 제조 공정에서 바이오매스 균형 접근법(Biomass balance approach)을 적용, 화석 연료를 재생 가능한 원료로 대체하여 탄소 배출량을 효과적으로 줄였다. 바스프는 폐쇄적인 관리 시스템 및 독립적인 인증 체제를 통해 바이오매스 균형 접근법으로 생산된 제품의 완성도를 보장한다. 바이오매스 밸런스 제품은 국제적인 인증인 REDcert<sub>2</sub> 을 획득하였다.

오늘날 정비소들은 지속 가능성에 대한 고객의 요구를 충족하면서도 경쟁력을 유지하기 위해 효율성과 수익성을 개선할 수 있는 새로운 방법을 모색하고 있으며, 바스프의 새로운 포트폴리오는 이러한 요구사항을 직접적으로 해결할 수 있다.

바스프는 2020년 휘발성유기화합물(VOC) 수치가 250 g/l 이하인 글라스urit® (Glasurit®) 100 라인과 알엠 아질리스(R-M® AGILIS) 베이스코트 라인의 성공적인 출시에 이어, 이번

신제품 출시를 통해 자동차 수리 업계의 친환경 옵션을 확대했다. 또한, 새로운 솔루션은 UV-A 및 자연 건조 방식을 통해 직접 금속에 코팅할 수 있어 시간과 비용을 절약할 수 있다.

바스프의 새로운 포트폴리오는 글라슈리트 아라 클래스(AraClass)와 알엠 파이오니어(Pioneer) 시리즈로 제공되며, 2024 년부터 아시아 지역 시장에 점진적으로 출시된다. 바스프는 이에 더해 효율적이고 간소화된 솔루션을 찾는 자동차 정비소를 위해 사용하기 쉽고 간편하게 설계된 글라슈리트 프로 클래스(ProClass) 및 알엠 어드밴스(Advance) 시리즈 또한 2024 년 출시할 예정이다. 해당 시리즈는 클리어코트와 언더코트를 포함한다.

바스프 아시아 지역 자동차 보수 코팅 솔루션 부사장 수잔 클루그(Susan Kluge)는 “바스프의 첨단 코팅 솔루션은 정비소에서 재료 및 에너지 소비를 줄이면서도 작업 속도를 단축할 수 있도록 설계되었다”라며 “이를 통해 지속가능성 측면에서 업계 선두가 되고자 하는 정비소에 종합 솔루션을 제공할 수 있게 되었다”고 말했다.

###

[참고 이미지]





바스프가 출시한 친환경 클리어코트 및 언더코트 제품은  
 글라슈리트 아라 클래스(AraClass)와 알렘 파이오니어(Pioneer) 시리즈로 제공됩니다.  
 (▲ 위 글라슈리트 아라 클래스 ▼ 아래 알렘 파이오니어 시리즈)

###

### 바스프 코팅 사업부문(Coating Division) 소개

바스프의 코팅 사업부문은 다양한 산업분야의 금속, 플라스틱, 유리기판에 적용되는 표면처리제품을 다루며, 혁신적이고 지속 가능한 자동차 OEM 및 보수용 도료, 건축 내장용 페인트의 개발, 생산 및 마케팅 분야에서 세계적인 전문성을 인정받고 있다. 바스프 코팅 사업부문의 포트폴리오는 혁신적인 코팅 기술을 통해 새로운 적용을 가능케 하는 “페인트 솔루션, 그 이상(Beyond Paint Solutions)” 프로그램으로 보완된다. 바스프 코팅 사업부문은 전 세계 바스프 파트너들의 요청에 대응하기 위한 첨단 퍼포먼스 솔루션을 만들어내고, 성능과 디자인 및 새로운 어플리케이션 개발을 주도하고 있다. 바스프는 유럽, 북·남미 및 아시아·태평양 지역의 생산시설에 대한 협력 네트워크를 운영함으로써, 고객의 이익을 위해 여러 분야의 글로벌 팀들로부터 기술과 지식 및 자원을 공유하고 있다. 2023년 바스프 코팅사업부는 전 세계적으로 44억 유로의 매출을 달성하였다. 상상 이상의 솔루션 – 바스프의 코팅 사업부문과 제품에 대한 보다 자세한 내용은 [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)에서 확인할 수 있다.

### 바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속 가능한 미래를 만들어 나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공 뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에는 전 세계적으로 11만 2천명 이상의 임직원이 근무하고 있으며, 대부분의 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 원재료, 산업 솔루션, 표면처리 기술, 뉴트리션 & 케어, 농업 솔루션의 6개

분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2023 년 약 689 억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트(BAS) 및 미국에서 미국주식예탁증권(BASFY)으로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 [www.basf.com](http://www.basf.com) 에서 확인할 수 있다.

###