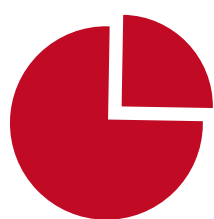
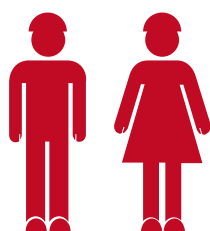

1. El Grupo BASF

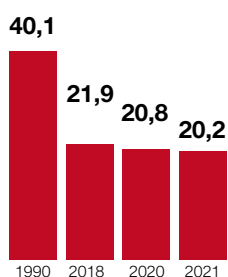
De un vistazo



Ventas
78.598 M €
 (2020: **59.149** M €)



Colaboradores
111.047
 (2020: **110.302**)



Emisiones de gases de efecto invernadero
 (millones de toneladas métricas equivalentes de CO₂)



Gastos de investigación y desarrollo
2.216 M €

ODS

En 2021 BASF ha trabajado para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



El Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Más de 111.000 colaboradores contribuyen en todo el mundo al éxito de nuestros alrededor de 90.000 clientes en casi todos los sectores. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

De un vistazo

111.047

colaboradores en todo el mundo

~240

centros de producción en todo el mundo

- Seis segmentos con 11 divisiones operativas.
- La estructura Verbund garantiza una producción eficiente y fiable.
- Organización de alto rendimiento para una mayor proximidad al cliente, mayor competitividad y crecimiento rentable.
- Estrategia centrada alrededor de 90.000 clientes.
- Más de 70.000 proveedores de primer nivel.

Centros y Verbund

Como la mayor compañía química del mundo y líder del sector, BASF posee compañías en 90 países. Operamos unos 240 centros de producción en todo el mundo, incluido Ludwigshafen, el mayor complejo químico integrado del mundo propiedad de una sola compañía. Fue allí, en 1865, donde se puso la primera piedra del concepto Verbund, el cual sigue siendo clave hoy para BASF. Vincular y dirigir de forma inteligente nuestras plantas con una estructura Verbund crea cadenas de valor eficientes, desde productos químicos básicos hasta productos altamente refinados como los revestimientos o los productos de protección de cultivos. Con el concepto Verbund, dirigimos nuestra producción con un uso eficiente de los recursos, minimizando la generación de CO₂ y de forma fiable. Por ejemplo, usando subproductos de una fábrica como materia prima en otro lugar. Esto nos permite ahorrar materias primas y energía, evitar emisiones, reducir costes de logística y aprovechar las sinergias.

Además de Ludwigshafen en Alemania, BASF opera centros Verbund en Amberes (Bélgica), Freeport (Texas, EE. UU.), Geismar (Louisiana, EE. UU.), Kuantan (Malasia) y Nankín (China). Y se está construyendo otro en Zhanjiang, en la provincia china suroriental de Cantón.

Organización del Grupo BASF

Dirigimos nuestros seis segmentos y nuestras cadenas de valor para abordar las necesidades de nuestros clientes con soluciones y estrategias comerciales diferenciadas.

- **Productos químicos:** este segmento suministra productos químicos básicos e intermedios a los demás segmentos de BASF y a clientes terceros.
- **Materiales:** este segmento ofrece materiales avanzados y sus precursores para las industrias del plástico y del procesado del plástico.
- **Soluciones industriales:** este segmento desarrolla y comercializa ingredientes y aditivos para aplicaciones industriales.
- **Tecnologías de superficie:** este segmento ofrece soluciones químicas para superficies, como materiales para baterías y recubrimientos en la industria automovilística.
- **Nutrición & Cuidado:** este segmento produce ingredientes y soluciones para aplicaciones de consumidor, por ejemplo, nutrición y cuidado personal.
- **Soluciones Agrícolas:** este segmento es un proveedor integrado de semillas, protección de cultivos, y tecnologías y soluciones digitales.

Seguimos un enfoque diferenciado en la forma de dirigir nuestros negocios conforme a los requisitos específicos del mercado y al entorno competitivo. Proporcionamos un alto nivel de transparencia acerca de los resultados de nuestros segmentos, y mostramos la importancia de Verbund y de las cadenas de valor para nuestro éxito comercial. BASF pretende diferenciar sus actividades frente a sus competidores y establecer una organización de alto rendimiento que permita su triunfo en un entorno comercial cada vez más competitivo.

Las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y el centro corporativo conforman la piedra angular de la organización de BASF, en línea con la estrategia corporativa. Como parte de la implementación de nuestra estrategia, hemos optimizado nuestra administración, definido mejor el papel de los servicios y regiones, y simplificado los procesos y procedimientos. La realineación organizativa ha creado las condiciones para una mayor proximidad al cliente, una mayor competitividad y un crecimiento rentable.

Nuestras 11 divisiones operativas ostentan una responsabilidad estratégica y operativa, y dirigen las 50 unidades de negocio globales y regionales, y desarrollan estrategias para 75 unidades de negocio estratégicas.

Las unidades regionales y nacionales representan a BASF a nivel local y apoyan el crecimiento de las unidades de negocio con cercanía local a los clientes. Para fines de informes financieros, las divisiones regionales se organizan en cuatro regiones: Europa, Norteamérica, Asia Pacífico y Sudamérica, África y Oriente Medio.

Nuestra investigación se divide actualmente en tres divisiones globales: Investigación de procesos e ingeniería química, Investigación de sistemas y materiales avanzados e Investigación de biociencias. Para fortalecer nuestras capacidades de innovación, vamos a reorganizar nuestras actividades de investigación globales en 2022 para alinearlas todavía mejor con las necesidades de nuestros clientes. Para ello, integraremos la investigación en química de especialidades en las divisiones y agruparemos las actividades con mayor relevancia en una unidad de investigación. Esta unidad seguirá disponiendo de un posicionamiento global, con centros de investigación en Europa, Norteamérica y Asia Pacífico.

Cinco unidades de servicio brindan servicios competitivos para las divisiones operativas y los centros: Servicios de ingeniería global, Servicios digitales globales, Adquisiciones globales, Gestión de centros y Verbund europeos, y Servicios comerciales globales (finanzas, recursos humanos, protección ambiental, salud y seguridad, propiedad intelectual, comunicación, adquisiciones, cadena de suministro y servicios de consultoría internos).

Tras la agrupación de servicios y recursos, y la implementación de una amplia estrategia de digitalización, el número de colaboradores en la unidad Servicios comerciales globales se reducirá en hasta 2.000 personas para finales de 2022 en comparación con la cifra de 2019. De 2023 en adelante, la división espera lograr unos ahorros de costes anuales superiores a 200 millones de euros.

El Centro Corporativo apoya a la Junta Directiva en la dirección de la empresa en su conjunto. Esto incluyen, tareas centrales de las siguientes áreas: estrategia, finanzas y control, cumplimiento y legal, impuestos, protección del medioambiente, salud y seguridad, recursos humanos, comunicaciones, relaciones con inversores y auditoría interna.

Nuestro Programa de Excelencia tenía el objetivo de contribuir con 2.000 millones de euros al EBITDA anualmente hasta finales de 2021, y en adelante, en comparación con el valor de 2018. Alcanzamos este objetivo en 2021. Como estaba previsto, esto se debió en parte a la reducción de más de 6.000 puestos en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta reducción surgió de la simplificación organizativa y de las mejoras de eficiencia en administración, en las unidades de servicio y en las divisiones operativas.

Mercados de adquisiciones y ventas

BASF suministra productos y servicios a unos 90.000 clientes¹ de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de primer nivel² en todo el mundo. Nos suministran importantes materias primas, pro-

ductos químicos, bienes de inversión y consumibles, y realizan diversos servicios. Las materias primas importantes (por volumen) incluyen nafta, gas líquido, gas natural, benceno y sosa cáustica.

Ventas de BASF por sector 2021

Clientes directos

> 20 %	Productos químicos y plásticos Transporte (respectivamente).
10% - 20 %	Agricultura Bienes de consumo (respectivamente).
< 10 %	Construcción Electrónica Energía y recursos Salud y nutrición (respectivamente).

Entorno comercial y competitivo

La presencia global de BASF significa que opera en el contexto de desarrollos locales, regionales y globales, y en una gran variedad de condiciones. Estas incluyen:

- Entorno económico global
- Requisitos legales y políticos (p. ej., normativas de la UE)
- Acuerdos comerciales internacionales
- Estándares del sector
- Acuerdos medioambientales (p. ej., sistema de comercio de emisiones de la UE)
- Aspectos sociales (p. ej., Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU).

BASF ostenta una de las tres principales posiciones de mercado en alrededor del 80 % de las áreas de negocio en las que opera. Nuestros competidores globales más importantes incluyen Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y muchos cientos de competidores locales y regionales. Esperamos que los competidores de Asia y Oriente Medio en particular sigan creciendo en importancia en los próximos años.

Estructura legal corporativa

Como la empresa matriz públicamente registrada del Grupo BASF, BASF SE ostenta una posición central. De forma directa o indirecta, posee las acciones en las compañías que pertenecen al Grupo BASF, y es también una de las mayores compañías en funcionamiento. La mayoría de las compañías del Grupo cubren un amplio espectro de nuestros negocios. En los estados financieros Consolidados del Grupo BASF, hay 258 compañías totalmente consolidadas, incluida BASF SE. Consolidamos nueve operaciones con-

¹ El número de clientes hace referencia a todas las compañías externas (partes compradoras) que han tenido contratos con el Grupo BASF en el ejercicio fiscal referido bajo los cuales se han generado las ventas.

² BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el ejercicio fiscal referido como proveedores de primer nivel. Estos son proveedores que nos suministran materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, compañías o personas jurídicas conforme al derecho público.

juntas de manera proporcional y representamos a 27 compañías usando el método de equidad.



Para más información sobre las compañías que pertenecen al Grupo BASF, véase basf.com/en/corporategovernance.

Nuestra estrategia

La química es nuestra pasión. Como líder del sector, queremos ser el socio más atractivo para los desafíos que se puedan resolver mediante la química. Por eso nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Queremos crecer de forma rentable y, al mismo tiempo, crear valor para la sociedad y el medioambiente. Ayudamos a cambiar el mundo a mejor con nuestro conocimiento, nuestra innovación y nuestro espíritu emprendedor, y con el poder de nuestra integración Verbund.

El mundo cambia a gran velocidad. Ahora es más urgente que nunca contar con soluciones para un futuro sostenible. Para ello, la química es esencial. En casi todas las áreas de la vida, la química puede ayudar a superar desafíos globales acuciantes con productos y tecnologías innovadores, desde el cambio climático hasta un uso más responsable de los recursos para alimentar a la población mundial. Esta creencia se expresa en nuestro objetivo corporativo y es lo que nos motiva cada día: creamos química para un futuro sostenible.

Nuestra misión y nuestra motivación son crecer de forma rentable, y contribuir de forma positiva a la sociedad y al medioambiente. Por ejemplo, las soluciones de BASF contribuyen a la protección del clima y a evitar la generación de residuos o a reciclarlos, a producir alimentos sanos y asequibles, y a permitir una movilidad climáticamente inteligente.

Al mismo tiempo, como una compañía de gran consumo energético y de recursos, afrontamos la que es probablemente la mayor transformación de nuestros más de 150 años de historia: el cambio hacia una economía circular y neutra en carbono, y los hitos asociados, como el Pacto Verde Europeo, exigen por nuestra parte nuevos enfoques y conceptos para la forma de producir, para nuestra base de materias primas y para nuestro suministro energético.

Nuestro objetivo corporativo

Creamos química para un futuro sostenible

También vemos estos cambios transformadores como una oportunidad. Como la mayor compañía química del mundo, queremos liderar el camino y dar forma al cambio de manera activa y responsable. Por eso estamos cambiando gradualmente nuestro suministro de energía y materias primas hacia fuentes renovables.

Estamos reforzando nuestra estructura Verbund como la base de nuestra producción segura, fiable y de uso eficiente de los recursos. Estamos desarrollando procesos de producción pioneros de bajas emisiones de carbono para nuestros productos.

Estamos acelerando nuestros procesos de innovación y profundizando la cooperación con nuestros socios para desarrollar productos de alto rendimiento que también requieran menos recursos y tengan una huella de carbono menor. Estamos aprovechando las muchas oportunidades que ofrece la digitalización. Estamos alineando de forma sistemática nuestra cartera con las áreas de crecimiento y las tecnologías del futuro, y estamos integrando la sostenibilidad en nuestras cadenas de valor con todavía más ahínco. Creamos un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores puedan prosperar y contribuir al éxito a largo plazo de BASF. Así es como vivimos nuestro objetivo corporativo.

Nuestras áreas de acción estratégicas

Nuestros clientes son nuestra mayor prioridad y se encuentran en el centro de nuestra estrategia. Queremos ser su socio más atractivo para los desafíos que se puedan resolver mediante la química. BASF suministra productos y servicios a unos 90.000 clientes de casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

Nuestra completa cartera de productos significa que tenemos presencia en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Utilizamos varias estrategias de negocio, las cuales adaptamos a las necesidades de los sectores y los mercados. Esto puede representar desde el liderazgo de coste en productos químicos básicos hasta soluciones de sistema personalizadas para aplicaciones específicas de los clientes.

Seguimos centrando nuestra atención en el cliente. Hemos refinado nuestra estructura organizativa para permitir a nuestras divisiones operativas abordar de forma flexible los requisitos específicos de los mercados y diferenciarse de la competencia.

También estamos mejorando nuestras relaciones con los clientes con una serie de medidas. Por ejemplo, desde 2019 hemos usado nuestro Net Promoter System® en todo el mundo para registrar y optimizar sistemáticamente nuestras habilidades de resolución de problemas, la calidad de nuestros productos y la fiabilidad de entrega basándonos en los comentarios directos de los clientes. Utilizamos un nuevo sistema de gestión de la relación con los clientes basado en la TI, Salesforce, desde 2020. La aplicación ayuda a nuestros colaboradores de ventas a ofrecer apoyo al cliente y simplifica su trabajo. Pero por encima de esto, hemos intensificado la cooperación con nuestros clientes para aprovechar el potencial de innovación y crecimiento junto con ellos. Por ejemplo, hemos establecido equipos interdisciplinarios en nuestras unidades de negocio para abordar mejor y más rápido las necesidades de nuestros clientes más importantes.

Dato positivo



Net Zero Accelerator

La nueva unidad Net Zero Accelerator comenzó a funcionar el 1 de enero de 2022. Agrupa actividades de gran alcance de toda la compañía con las cuales queremos lograr nuestros ambiciosos objetivos de protección climática. La unidad contará inicialmente con unos 80 colaboradores y rendirá cuentas directamente al presidente de la Junta Directiva. Se centrará en acelerar e implementar proyectos relacionados con tecnologías de producción con bajas emisiones de CO₂, con la economía circular y con las energías renovables. Esto hará avanzar la transformación de BASF hacia una compañía de impacto climático neutro. En paralelo, nuestras divisiones operativas seguirán trabajando en proyectos de reducción de carbono específicos de cada división.



Para más información sobre la neutralidad climática, véase [basf.com](https://www.basf.com)

La orientación estratégica de BASF se basa en un análisis completo de nuestros mercados y de la competencia. Monitorizamos continuamente las tendencias globales y anticipamos las oportunidades de crecimiento y los riesgos que surgen. Las siguientes seis áreas estratégicas centrales nos permiten concentrarnos en nuestros clientes al tiempo que reforzamos nuestra posición de liderazgo en un entorno cada vez más volátil y competitivo.

Nuestras seis áreas de acción estratégicas

Innovación, sostenibilidad, producción, digitalización, cartera y colaboradores

Innovación: la base de nuestro éxito. BASF es un líder del sector químico con unos 10.000 colaboradores en investigación y desarrollo y un gasto de I+D de unos 2.200 millones de euros. Estamos ampliando esta posición reforzando nuestras actividades de investigación, acercando más la investigación y el desarrollo, y fomentando la cooperación.

Nos comprometimos con la **sostenibilidad** en 1994 y, desde entonces, hemos alineado sistemáticamente nuestras actividades con los principios de la sostenibilidad. Vemos la sostenibilidad como una parte integral de nuestra estrategia y de nuestros objetivos, y es lo que guía nuestros procesos y modelos de negocio. Nuestro enfoque cubre toda la cadena de valor, desde una adquisición responsable y segura y un uso eficiente de recursos en la producción hasta soluciones sostenibles para nuestros clientes.

Nuestro negocio central es la **producción** y el procesamiento de productos químicos. En este ámbito, nuestra fortaleza reside en el concepto Verbund y en sus cadenas de valor integradas, tanto ahora como en el futuro. El concepto Verbund nos ofrece muchas ventajas tecnológicas, de mercado, de producción y digitales. Por eso vamos a seguir invirtiendo en la creación y optimización de estructuras Verbund, y a hacer avanzar la consolidación de la producción en centros de alta eficiencia.

Queremos aprovechar el variado potencial de crecimiento que ofrece la **digitalización** y explotar las oportunidades asociadas al beneficio de nuestros clientes. Para lograrlo, promovemos las competencias digitales entre nuestros colaboradores, cooperamos con socios, y hacemos de las tecnologías y las formas de trabajo digitales una parte integral de nuestro negocio.

Inversiones, adquisiciones y desinversiones desempeñan un papel clave para reforzar nuestra **cartera**. Nos centramos en áreas de crecimiento impulsadas por la innovación y en las tecnologías sostenibles. Para reforzar más nuestra posición en el mercado de crecimiento dinámico de Asia, vamos a construir un nuevo centro Verbund en la provincia suroriental china de Cantón.

Nuestros **colaboradores** son la clave del éxito de BASF. Por eso creemos que es importante tener un entorno de trabajo inspirador que fomente y desarrolle los talentos individuales de los colaboradores, y que les permita a ellos y a sus equipos dar lo mejor de sí. Vamos a abordar tres áreas de acción para que nuestra organización de alto rendimiento sea todavía mejor: empoderamiento, diferenciación y simplificación.

Nuestros valores y estándares globales

Nuestra forma de actuar es esencial para la implementación exitosa de nuestra estrategia y para determinar cómo nos perciben las partes interesadas. Eso es lo que representan nuestros cuatro valores corporativos. Son vinculantes para todos los colaboradores en todo el mundo. Junto con nuestro Código de conducta y nuestros estándares y directrices globales, proporcionan el marco de trabajo para una conducta responsable.

Aplicamos normas vinculantes para nuestros colaboradores con estándares de aplicación en todo el Grupo. Nos ponemos objetivos ambiciosos con compromisos voluntarios, y monitorizamos con regularidad nuestro rendimiento en protección medioambiental, salud y seguridad con nuestro sistema de gestión de Responsible Care. Enfocamos nuestra adherencia al trabajo internacional

y los estándares sociales empleando tres elementos: el Programa de cumplimiento, que incluye nuestro Código de conducta y las líneas directas de cumplimiento, el diálogo estrecho con nuestras partes interesadas y el proceso de gestión global para respetar las normativas laborales internacionales. Se espera que nuestros socios de negocio cumplan con las leyes y normativas vigentes, y que alineen sus acciones con los principios reconocidos internacionalmente. Hemos establecido sistemas de vigilancia adecuados para garantizarlo.

Creatividad: hacemos grandes productos y soluciones para nuestros clientes. Por eso abrazamos las ideas audaces y les damos espacio para crecer. Actuamos con optimismo y nos inspiramos mutuamente.

Ser abiertos: valoramos la diversidad, en las personas, las opiniones y la experiencia. Por eso fomentamos el diálogo basado en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de los reveses.

Responsabilidad: valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Hacemos de la sostenibilidad parte de cada decisión. Estamos comprometidos con el cumplimiento estricto y con las normas medioambientales.

Espíritu emprendedor: nos centramos en nuestros clientes, como personas y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y tenemos visión de futuro. Nos hacemos cargo y abrazamos la responsabilidad personal.

Nuestros objetivos y objetivos logrados en 2021

El éxito de la empresa del mañana implica crear valor para el medioambiente, la sociedad y la propia empresa. Por eso nos hemos fijado unos objetivos ambiciosos en toda nuestra cadena de valor. Informamos con transparencia sobre la consecución de nuestros objetivos para que nuestras partes interesadas puedan hacer un seguimiento de nuestros progresos. Para crecer de forma rentable, queremos aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción global de productos químicos, incrementar más nuestra rentabilidad, lograr un retorno sobre el capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje de coste de capital e incrementar los dividendos por acción cada año a través de un flujo de caja disponible sólido.

También tenemos grandes objetivos de sostenibilidad. En este contexto, aumentamos de forma significativa nuestro objetivo de reducción de CO₂ en 2021². Queremos reforzar el énfasis en la sostenibilidad para nuestra cartera de productos y actualizaremos nuestros objetivos de la cartera en 2022³. También deseamos afianzar la sostenibilidad de nuestras cadenas de valor y utilizar los recursos de forma responsable. Queremos mejorar más la seguridad de la producción. Además, queremos promover la diversidad dentro de la compañía y crear un entorno laboral en el que nuestros colaboradores sientan que pueden prosperar y dar lo mejor de sí.

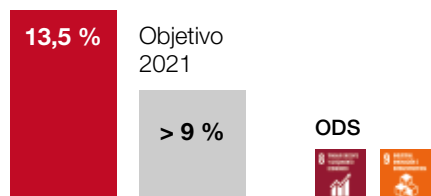


Lo que pretendemos con estos objetivos es dirigir nuestro negocio hacia un futuro sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Nos centramos en asuntos en los que nosotros,

como compañía, podemos contribuir de forma significativa, como la protección climática, el consumo y la producción sostenibles, y la lucha contra el hambre.

Crecimiento

Estado 2021



Indicador de rendimiento clave más importante

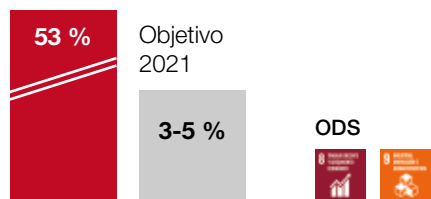
Lograr un **retorno sobre el capital empleado (ROCE)** considerablemente superior al porcentaje de coste de capital cada año

Estado 2021



Aumentar los **volumenes de ventas** más rápido que la producción global de productos químicos cada año

Estado 2021



Aumentar el **EBITDA antes de partidas especiales** un 3-5 % anual

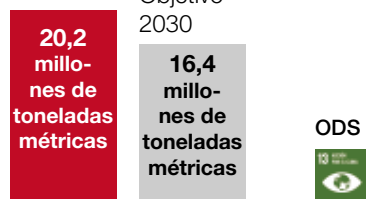
Estado 2021



Aumentar los **dividendos por acción** cada año mediante un flujo de caja disponible sólido

Protección climática efectiva

Estado 2021

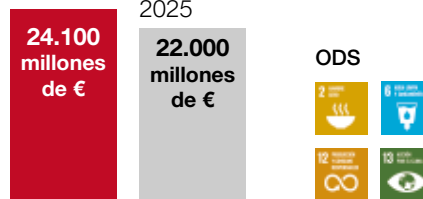


Indicador de rendimiento clave más importante

Reducir nuestras emisiones absolutas de CO₂ un 25 % para 2030

Cartera de productos sostenible

Estado 2021



Indicador de rendimiento clave más importante

Lograr 22.000 millones de euros en **ventas de Accelerator** para 2025³

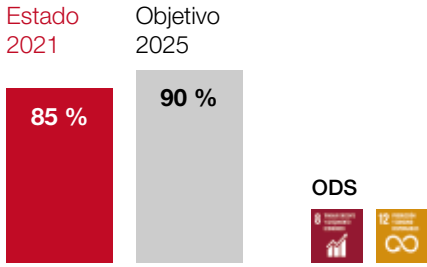
Objetivo de reducción

1. Dividendo confirmado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

2. Incluye emisiones de alcance 1 y alcance. En marzo de 2021, sustituimos nuestro anterior objetivo de crecimiento neutro en CO₂ hasta 2030 (referencia de 2018: 21,9 millones de toneladas métricas equivalentes de CO₂) por un objetivo nuevo y más ambicioso de protección climática consistente en reducir las emisiones absolutas de CO₂ un 25 % con respecto a 2018.

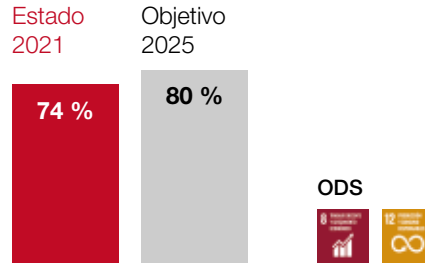
3. En 2021, ya hemos alcanzado nuestro objetivo de ventas de productos Accelerator para 2025. Por tanto, actualizaremos nuestro objetivo para la cartera de productos a lo largo de 2022.

Compra responsable



Indicador de rendimiento clave más importante.

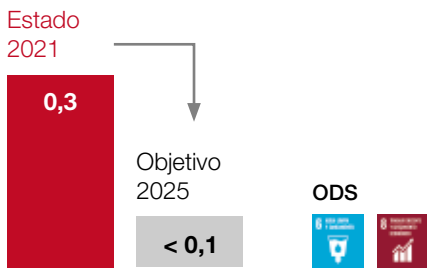
Cubrir el 90 % de nuestro gasto relevante con **evaluaciones de sostenibilidad** para 2025



Garantía limitada.

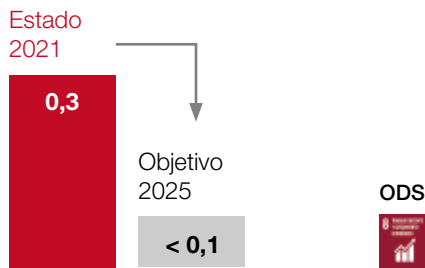
Lograr que el 80 % de nuestros proveedores mejoren su **rendimiento en sostenibilidad** en una nueva evaluación

Eficiencia de los recursos y producción segura



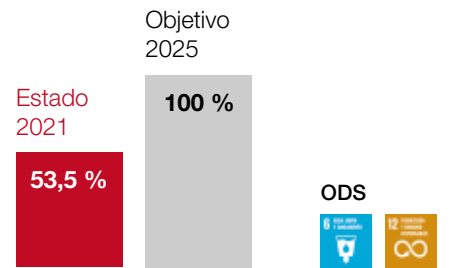
Garantía limitada

Reducir a nivel mundial los **incidentes de seguridad de procesos** por cada 200.000 horas trabajadas a $\leq 0,1$ para 2025



Garantía limitada

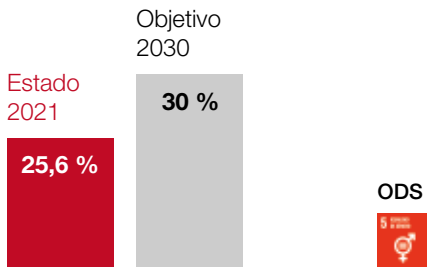
Reducir a nivel mundial el **índice de tiempo perdido por lesiones** por cada 200.000 horas trabajadas a $\leq 0,1$ para 2025



Garantía limitada

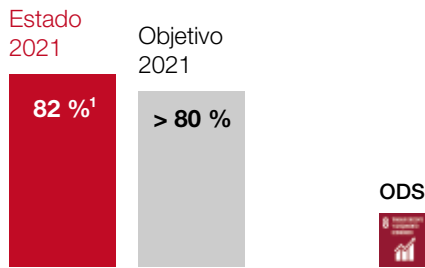
Introducir la **gestión de aguas sostenible** en las áreas de mayor consumo de agua de nuestros centros de producción y en nuestros centros Verbund para 2030

Compromiso y diversidad de los colaboradores



Garantía limitada

Aumentar la proporción de **mujeres en puestos de liderazgo** con responsabilidad disciplinaria al 30 % para 2030



Garantía limitada

Más del 80 % de nuestros colaboradores sienten que, en BASF, pueden prosperar y dar lo mejor de sí

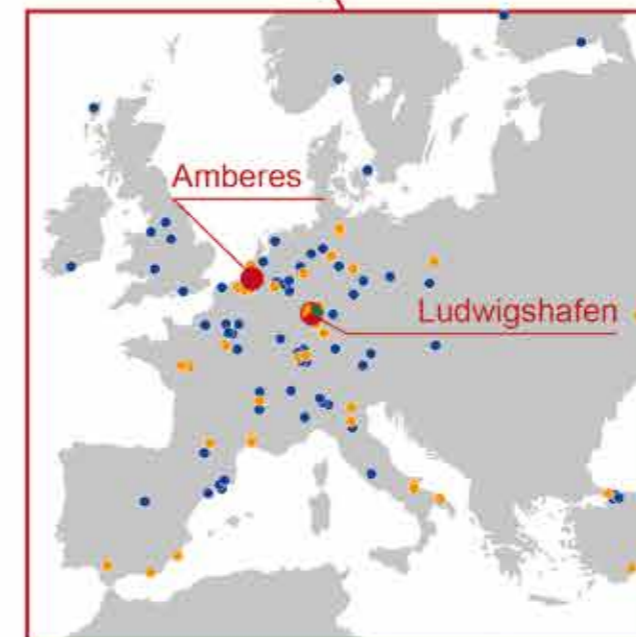
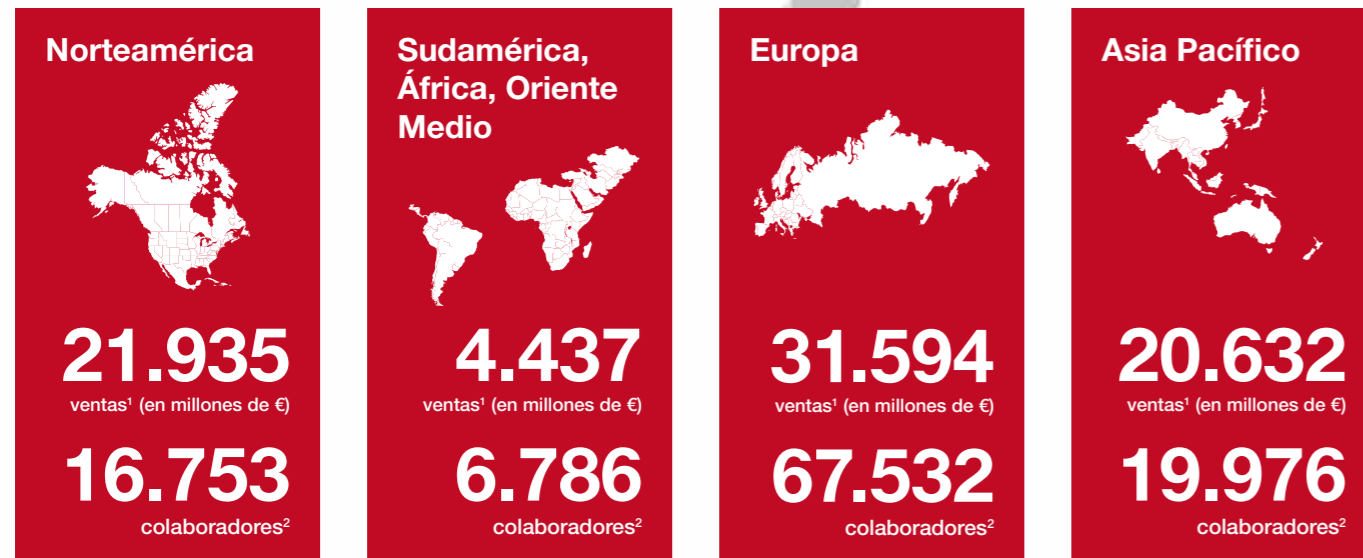
Objetivo de reducción

1. Calculamos con regularidad el nivel de compromiso de los colaboradores. La encuesta más reciente se realizó en 2020. La próxima encuesta está prevista para 2022.



BASF en las regiones

Ventas del Grupo BASF 2021: 78.598 millones de €
 Colaboradores del Grupo BASF en 2021: 111.047



El mapa muestra los centros de producción y los centros de investigación y desarrollo del Grupo BASF según el alcance de la consolidación para el Informe BASF 2021. Los centros no mostrados en el mapa incluyen ubicaciones de oficinas y almacenes, así como centros de compañías fuera del alcance de la consolidación.

- / ▨ Centros Verbund/Centros Verbund previstos
- Centros de investigación y desarrollo
- Centros de producción
- Centros regionales

¹ En 2021, por localización de la compañía
² A finales del año 2021

BASF en el mercado de capitales

En 2021, el mercado de valores se caracterizó por una recuperación significativa de la economía global. Esto se debió en particular a la aprobación y disponibilidad creciente de vacunas efectivas contra el coronavirus. BASF respalda su ambiciosa política de dividendos y ha aceptado un dividendo de 3,40 € por acción en la Junta anual de accionistas, lo cual representa un aumento de 10 céntimos de euro en comparación con el año anterior. Basándonos en el precio por acción a finales del ejercicio 2021, las acciones de BASF ofrecen un rendimiento de dividendo elevado de en torno al 5,5 %.

De un vistazo

3,40 €

Dividendo por acción (propuesta)

5,5 %

Rendimiento de dividendo basado en el precio por acción a finales del ejercicio 2021

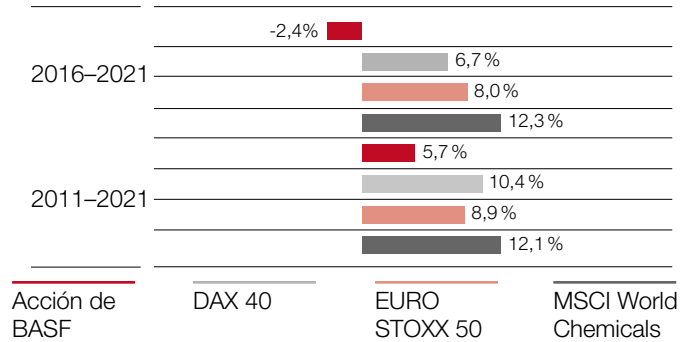
- El precio de las acciones se redujo a pesar del muy buen rendimiento operativo
- El CDP vuelve a otorgar el distintivo de Liderazgo a BASF
- BASF mantiene su categoría "Prime" en la calificación ISS de ESG

Rendimiento de las acciones de BASF

La acción de BASF cerró el ejercicio bursátil 2021 a 61,78 €, una reducción del 4,5 % en comparación con el precio de cierre del ejercicio anterior.

Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Incremento anual medio con dividendos reinvertidos



Peso de las acciones de BASF en índices importantes a 31 de diciembre de 2021

DAX 40	4,0 %
EURO STOXX 50	1,8 %
MSCI World Chemicals	4,6 %

El precio de la acción de BASF alcanzó un máximo anual de 72,61 € en marzo de 2021, antes de volver a caer a lo largo del año a pesar del rendimiento comercial positivo continuado. Esto se debió a factores como la composición de las contribuciones de beneficios de los segmentos. El desarrollo del precio de la acción también se vio afectado negativamente por las expectativas del mercado con respecto al desarrollo futuro de márgenes en el negocio de los productos químicos básicos. Suponiendo que se reinvertieran los dividendos, el rendimiento de la acción de BASF aumentó un 0,2 % en 2021. Los índices de referencia de los mercados bursátiles alemán y europeo —el DAX 40 y el EURO STOXX 50— aumentaron un 15,8 % y un 23,3 % durante el mismo periodo, respectivamente. El índice del sector global MSCI World Chemicals creció un 21,7 %.



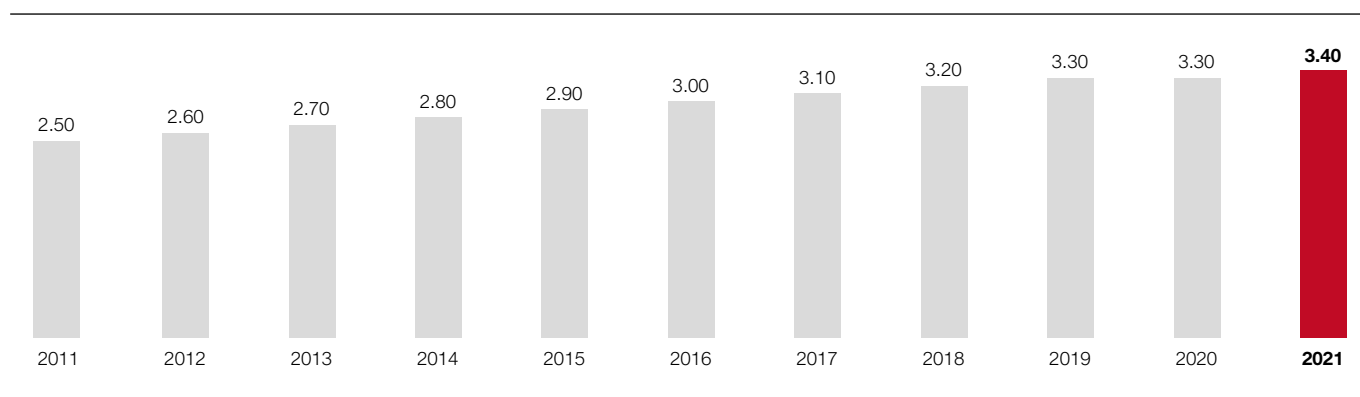
Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Con dividendos reinvertidos; indexado



Dividendo por acción

€ por acción



Los activos de un inversor que invirtiera 1.000 € en acciones de BASF a finales de 2011 y reinvirtiera los dividendos en acciones adicionales de BASF habrían experimentado un crecimiento hasta los 1.733€ para finales de 2021. Esto representa un rendimiento anual medio del 5,7 %.

Dividendo

En 2021, BASF pagó un dividendo de 3,40 euros por acción y 3.100 millones de euros a sus accionistas. Sobre la base del precio de las acciones de fin de año para 2021, las acciones de BASF ofrecen una alta rentabilidad por dividendo de alrededor del 5,5 %. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que incluye las 15 empresas con mayor rentabilidad por dividendo en el DAX 40.

Amplia base de accionistas internacionales

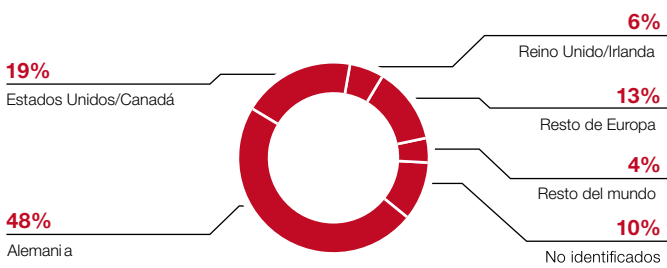
Con más de 800.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas cotizadas en bolsa con un elevado número de acciones disponibles. Un análisis de la estructura de los accionistas realizado a finales de 2021 mostró que, con aproximadamente un 19 % del capital social, Estados Unidos y Canadá forman el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representan alrededor del 9 %. Los inversores institucionales del Reino Unido e Irlanda ostentan el 6 % de las acciones de BASF, mientras que los inversores del resto de Europa tienen otro 13 % del capital. Aproximadamente el 39 % del capital social de la compañía pertenece a inversores privados, y casi todos ellos residen en Alemania. BASF es por tanto una de las compañías DAX con el mayor porcentaje de accionistas privados.

Colaboradores que se convierten en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten a los colaboradores en accionistas de BASF. En 2021, por ejemplo, unos 23.600 colaboradores (2020: unos 27.600) compraron acciones de BASF por un valor de 38,2 millones de euros (2020: 61,1 millones de euros).

Estructura de los accionistas

Por región, redondeado



BASF: una inversión sostenible

Las acciones de BASF resultan atractivas para los inversores que buscan compañías químicas con un rendimiento ESG (medioam-

biente, sociedad y gobernanza) convincente. En los análisis de las principales agencias de calificación ESG, BASF es a menudo reconocida como una referencia dentro del sector químico. Destacan en concreto nuestro sistema de informe de sostenibilidad integrado, la ética de negocios y el desarrollo de productos sostenibles. Por ejemplo, en las últimas evaluaciones por parte de la organización sin ánimo de lucro CDP, BASF obtuvo una calificación A— en las tres categorías, a saber, Cambio climático, Bosques y Agua, y obtuvo por tanto una vez más la categoría de Liderazgo. El CDP representa a más de 590 inversores con más de 110 billones de dólares en activos y a más de 200 grandes organizaciones con 5,5 billones de dólares en poder de compra. BASF mantuvo su calificación Prime en la calificación ISS de ESG desarrollada por Institutional Shareholder Services y se encuentra entre el 7 % superior de las compañías evaluadas. BASF recibió un reconocimiento especial por abordar asuntos de sostenibilidad clave como la gestión medioambiental, la eficiencia energética y la ética de negocios con un conjunto completo de medidas y procesos.

Recomendaciones de los analistas

Alrededor de 30 analistas financieros publican con regularidad estudios sobre BASF. Las recomendaciones más recientes de los analistas para nuestras acciones, así como el precio objetivo medio por acción atribuido por ellos a BASF, pueden encontrarse en línea en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).



Resumen de la década

Millones de €

	2012 ^a	2013 ^b	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Estado de los resultados											
Ventas	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ^c	60.220 ^d	59.316	59.149	78.598	
Ingresos de operaciones (EBIT)	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ^c	5.974 ^d	4.201	-191	7.677	
Ingresos antes de impuestos sobre la renta	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ^e	5.233 ^d	3.302	-1.562	7.448	
Ingresos después de impuestos de operaciones corrientes	-	-	-	-	-	5.592	4.116 ^d	2.546	-1.471	6.018	
Ingresos después de impuestos de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	760	863 ^d	5.945	396	-36	
Ingresos después de impuestos	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982	
Beneficio neto	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523	
Ingresos de operaciones antes de depreciación y amortización (EBITDA)	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ^e	8.970 ^d	8.185	6.494	11.355	
EBIT antes de partidas especiales	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ^e	6.281 ^d	4.643	3.560	7.768	
Gastos de capital, depreciación y amortización											
Adiciones a propiedad, plantas y equipos y activos intangibles	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	
de los cuales son propiedad, plantas y equipos	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	
Depreciación y amortización de propiedad, plantas y equipos y activos intangibles	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 ^d	4.146	6.685	3.678	
de los cuales son propiedad, plantas y equipos	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 ^d	3.408	5.189	3.064	
Número de colaboradores											
	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047	
Gastos de personal											
	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097	
Gastos de investigación y desarrollo											
	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^c	1.994^d	2.158	2.086	2.216	
Datos clave											
Ganancias por acción	€	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 ^e	5,12	9,17	-1,15	6,01
Ganancias ajustadas por acción	€	5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 ^e	5,87	4,00	3,21	6,76
Flujos de caja de actividades operativas		6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245
Margen de EBITDA	%	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^e	14,9 ^d	13,8	11,0	14,4
Rendimiento de los activos	%	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^e	7,1	4,5	-1,2	9,5
Rentabilidad del capital después de impuestos	%	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6
Retorno sobre el capital empleado (ROCE)	%	-	-	-	-	-	15,4	12,0 ^d	7,7	1,7	13,5
Apropiación de beneficios											
Beneficio neto de BASF SE ^e		2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928
Dividendo		2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.123 ^f
Dividendo por acción	€	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40
Número de acciones a 31 de diciembre											
	million	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	

^a Hemos aplicado las normas internacionales de información financiera IFRS 10 y 11, así como la norma internacional de contabilidad 19 (revisada) desde el 1 de enero de 2013. Se han actualizado las cifras de 2012; no se han actualizado las cifras de 2011 o anteriores

^b Las cifras de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo enajenable del negocio de compraventa de gas natural.

^c Las cifras de 2017 se han actualizado con la presentación de las actividades de petróleo y gas como operaciones discontinuadas.

^d Las cifras de 2018 se han actualizado con la presentación de las actividades de productos químicos de construcción como operaciones discontinuadas.

^e Calculado conforme a los PCGA alemanes

^f Basado en el número de acciones en circulación a 31 de diciembre de 2021 (918.478.694)