

# 1

## El Grupo BASF

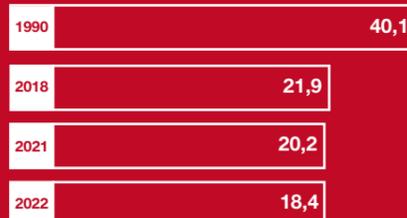
### Ventas

**87,3** MM €  
(2021: 78,6 MM €)

### Colaboradores

**111.481**  
(2021: 111.047)

### Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero



# El Grupo BASF

**En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Aproximadamente 111.500 colaboradores contribuyen en todo el mundo al éxito de nuestros aproximadamente 82.000 clientes en prácticamente casi todos los sectores. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.**

## De un vistazo

**111.481**

colaboradores en todo el mundo

**239**

centros de producción en todo el mundo

- Seis segmentos con once divisiones operativas.
- La estructura Verbund garantiza una producción eficiente y fiable.
- Organización de alto rendimiento para una mayor proximidad al cliente, mayor competitividad y crecimiento rentable.
- Estrategia centrada en nuestros aproximadamente 82.000 clientes.
- Más de 70.000 proveedores de primer nivel.

## Centros y Verbund

Como una de las empresas químicas más grandes del mundo, BASF está presente en 91 países. Operamos unos 239 centros de producción en todo el mundo, incluido Ludwigshafen, el mayor complejo químico integrado del mundo en propiedad de una sola empresa. Fue allí, en 1865, donde se puso la primera piedra del concepto Verbund, que sigue siendo clave para BASF hoy en día. Vincular y dirigir de forma inteligente nuestras plantas con una estructura Verbund crea cadenas de valor eficientes, desde productos químicos básicos hasta soluciones de alto valor añadido como los revestimientos o los productos de protección de cultivos. El concepto Verbund nos permite dirigir nuestra producción con un uso eficiente de los recursos, minimizando la generación de CO<sub>2</sub> y de forma fiable. Los subproductos de una fábrica se utilizan como materia prima en otra instalación, por ejemplo. Esto nos permite ahorrar energía y materias primas, reducir las emisiones y los costes logísticos y aprovechar las sinergias.

Además de Ludwigshafen en Alemania, BASF opera otros cinco centros Verbund en Amberes (Bélgica), Freeport (Texas, EE. UU.), Geismar (Louisiana, EE. UU), Kuantan (Malasia) y Nankín (China). Se está construyendo otro en Zhanjiang, en la provincia china suoriental de Cantón.

## Organización del Grupo BASF

Dirigimos nuestros seis segmentos y nuestras cadenas de valor para abordar las necesidades de nuestros clientes con soluciones y estrategias comerciales diferenciadas.

- **Productos químicos:** este segmento suministra productos químicos básicos e intermedios a los demás segmentos de BASF y a clientes.
- **Materiales:** este segmento ofrece materiales avanzados y sus precursores para las industrias del plástico y del procesado del plástico.
- **Soluciones industriales:** este segmento desarrolla y comercializa ingredientes y aditivos para aplicaciones industriales.
- **Tecnologías de superficie:** este segmento ofrece tanto soluciones químicas para superficies y revestimientos en la industria automovilística como materiales para baterías y catalizadores.
- **Nutrición & Cuidado:** este segmento produce ingredientes y soluciones para aplicaciones de consumo, como nutrición humana y animal, cuidado del hogar y cuidado personal.
- **Soluciones Agrícolas:** este segmento es un proveedor integrado de semillas, protección de cultivos y soluciones digitales para el sector agrícola.

Esta estructura en segmentos nos permite dirigir nuestros negocios de forma diferenciada y conforme a los requisitos específicos del mercado y al entorno competitivo. Proporcionamos un alto nivel de transparencia acerca de los resultados de nuestros segmentos y mostramos la importancia de Verbund y de las cadenas de valor para nuestro éxito comercial. BASF pretende diferenciar sus actividades frente a sus competidores y establecer una organización de alto rendimiento que permita el triunfo de BASF en un entorno comercial cada vez más competitivo.

Las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y el centro corporativo son la piedra angular de la organización de BASF. Esta estructura organizativa sienta las bases de la cercanía con los clientes, la competitividad y el crecimiento rentable.

Nuestras once divisiones tienen responsabilidad estratégica y operativa y están organizadas por sectores o productos. Gestionan las 52 unidades de negocio globales y regionales y elaboran estrategias para 72 unidades de negocio estratégicas.

Las empresas regionales y nacionales de BASF representan al Grupo a nivel local y apoyan el crecimiento de las unidades de negocio con cercanía local a los clientes. Para fines de informes financieros, las divisiones regionales se organizan en cuatro regiones: Europa, Norteamérica, Asia Pacífico y Sudamérica, África y Oriente Medio.

Para fortalecer nuestras capacidades de innovación, hemos reorganizado nuestras actividades de investigación globales en 2022 y las hemos alineado todavía mejor con las necesidades de nuestros clientes. Para ello, hemos integrado la investigación descendente en química de especialidades en las divisiones y agrupado las actividades con mayor relevancia para nuestros clientes en una división

de investigación. Esta división dispone de un posicionamiento global, con centros de investigación en Europa, Norteamérica y Asia Pacífico.

Cinco unidades de servicio brindan servicios competitivos para las divisiones operativas y los centros: Servicios de ingeniería global; Servicios digitales globales; Adquisiciones globales; Gestión de centros y Verbund europeos; Servicios comerciales globales (finanzas; recursos humanos; protección ambiental, salud, seguridad y calidad; propiedad intelectual; comunicación; adquisiciones, cadena de suministro y servicios de consultoría internos).

### Mercados de adquisiciones y ventas

BASF suministra productos y servicios a unos 82.000 clientes<sup>1</sup> de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales y pequeñas y medianas empresas hasta consumidores finales.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de primer nivel<sup>2</sup> en todo el mundo. Nos suministran importantes materias primas, productos químicos, bienes de inversión y consumibles, y prestan diversos servicios. Las materias primas importantes (por volumen) incluyen nafta, gas líquido, gas natural, benceno y sosa cáustica.

## Ventas de BASF por sector 2022

Clientes directos

>20 %	Productos químicos y plásticos   Transporte (respectivamente).
10-20 %	Agricultura   Bienes de consumo (respectivamente).
<10 %	Construcción   Electrónica   Energía y recursos   Salud y nutrición (respectivamente).

### Entorno comercial y competitivo

La presencia global de BASF significa que opera en el contexto de desarrollos locales, regionales y globales y en una gran variedad de condiciones. Estas incluyen:

- Entorno económico global
- Requisitos legales y políticos (p. ej., normativas de la UE)
- Acuerdos comerciales internacionales
- Estándares del sector
- Acuerdos medioambientales (p. ej., sistema de comercio de emisiones de la UE)
- Aspectos sociales (p. ej., Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU)

BASF ostenta una de las tres principales posiciones de mercado en alrededor del 80 % de las áreas de negocio en las que opera. Nuestros competidores globales más importantes incluyen Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y muchos cientos de competidores locales y regionales. Esperamos que los competidores de Asia y Oriente Medio en particular sigan creciendo en importancia en los próximos años.

### Estructura legal corporativa

Como la matriz cotizada del Grupo BASF, BASF SE ostenta una posición central. De forma directa o indirecta, posee las acciones en las sociedades que pertenecen al Grupo BASF, y es también una de las mayores sociedades operativas. En los Estados Financieros Consolidados del Grupo BASF, hay 248 compañías totalmente consolidadas, incluida BASF SE. Consolidamos nueve operaciones conjuntas de manera proporcional y representamos a 23 sociedades usando el método de puesta en equivalencia.



Para más información sobre las sociedades que pertenecen al Grupo BASF, véase [basf.com/en/corporategovernance](https://basf.com/en/corporategovernance)

## Nuestra estrategia

**La química es nuestra pasión. Queremos ser el socio más atractivo para nuestros clientes para superar los desafíos que se pueden resolver con la química. Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Gracias a nuestros productos y tecnologías, nuestro espíritu innovador y emprendedor y el poder de la integración de los Verbund, queremos incrementar nuestra rentabilidad y, al mismo tiempo, crear valor para la sociedad y el medio ambiente. Esta es nuestra meta, que está integrada en nuestro objetivo corporativo: creamos química para un futuro sostenible.**

La humanidad se enfrenta a gravísimos peligros. El clima cambia, los recursos naturales son cada vez más escasos, la presión sobre los ecosistemas es cada vez mayor y hay que dar de comer a una población mundial en constante aumento. Hoy más que nunca, y con más urgencia que nunca, hacen falta soluciones para un futuro sostenible. Para ello, la química es esencial. En casi todos los ámbitos de la vida, puede allanar el camino a un incremento de la sostenibilidad con productos y tecnologías innovadores y acelerar el cambio necesario para conseguirlo. Esta creencia se expresa en nuestro objetivo corporativo: creamos química para un futuro sostenible.

Nuestra misión y nuestra motivación es crecer de forma rentable y contribuir de forma positiva a la sociedad y al medioambiente. Por ejemplo, las soluciones de BASF ayudan a proteger el clima, evitar la generación de residuos o reciclarlos, utilizar los recursos de ma-

<sup>1</sup> El número de clientes hace referencia a todas las compañías externas (partes compradoras) que han tenido contratos con el Grupo BASF en el ejercicio fiscal referido bajo los cuales se han generado las ventas.

<sup>2</sup> BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el ejercicio fiscal referido como proveedores de primer nivel. Estos son proveedores que nos suministran materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, compañías o personas jurídicas conforme al derecho público.

nera más eficiente, producir alimentos sanos y asequibles y permitir una movilidad climáticamente inteligente.

Al mismo tiempo, estamos inmersos en importantes cambios. Necesitamos transformar nuestra empresa, como ya hemos hecho tantas otras veces en estos 150 años de historia. Esta vez, avanzamos hacia la neutralidad climática y la economía circular. Esto implica gestionar decisiones sobre políticas a largo plazo, como el Pacto Verde Europeo, superar las consecuencias de los conflictos geopolíticos que estamos viviendo, como la guerra de Ucrania, e impulsar la digitalización. Todo esto exige una visión clara y mucha creatividad y flexibilidad.

Tanto las tendencias a largo plazo como los acontecimientos a corto en un entorno caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre plantean un reto para el sector químico. Al mismo tiempo, también brindan numerosas oportunidades para nuevas áreas de negocio y productos innovadores.

Queremos liderar el sector químico y dar forma al cambio de manera responsable, con objetivos ambiciosos y una hoja de ruta concreta: poco a poco, sustituimos nuestras fuentes de energía y materias primas por fuentes y materiales renovables frente a los combustibles fósiles. Estamos adaptando nuestra estructura Verbund a las nuevas circunstancias como base de nuestra producción segura, fiable y de uso eficiente de los recursos.

Estamos desarrollando nuevos procesos de producción pioneros con cero emisiones o de bajas emisiones de carbono para nuestros productos. Estamos acelerando nuestros procesos de innovación y profundizando en la cooperación con nuestros clientes, nuestros proveedores y el resto de socios para desarrollar productos de alto rendimiento que tengan una huella de carbono menor.

Desarrollamos tecnologías de reciclaje para varios flujos de residuos con el fin de fortalecer la economía circular. Estamos aprovechando las muchas oportunidades de la digitalización en todos los ámbitos de la empresa. Estamos alineando de forma sistemática nuestra cartera con las áreas de crecimiento y las tecnologías del futuro, y estamos integrando la sostenibilidad en nuestras cadenas de valor con todavía más ahínco. Creamos un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores puedan prosperar y contribuir al éxito a largo plazo de BASF.

### Nuestras áreas de acción estratégica

La orientación estratégica de BASF se basa en un análisis completo de nuestros mercados y competencia, así como del entorno económico. Supervisamos continuamente las tendencias globales y los acontecimientos con consecuencias a corto plazo, y anticipamos las oportunidades de crecimiento y los riesgos que surgen. Las siguientes seis áreas de acción estratégica nos permiten concentrarnos en nuestros clientes a la vez que reforzamos nuestra posición de liderazgo en un entorno competitivo.

**Innovación: la base de nuestro éxito.** BASF es un líder del sector químico con unos 10.000 colaboradores en investigación y desarrollo y un gasto de I+D de unos 2.300 millones de euros. Estamos ampliando esta posición reforzando nuestras actividades de investigación, acercando más la investigación y el desarrollo y fomentando la cooperación.

Vemos la **sostenibilidad** como una parte integral de nuestra estrategia y de nuestros objetivos, y es lo que guía nuestros procesos y modelos de negocio. Nuestro enfoque cubre toda la cadena de valor, desde la adquisición responsable de materias primas, la seguridad y el uso eficiente de recursos en la producción hasta soluciones sostenibles para nuestros clientes.

### Dato positivo



## Nuestros clientes en el centro

BASF suministra productos y servicios a unos 82.000 clientes de casi todos los sectores y países del mundo. Nuestros clientes son sobre todo empresas globales y pymes, pero también tenemos clientes finales. Refinamos continuamente nuestra estructura organizativa para que nuestras divisiones operativas puedan abordar de forma flexible los requisitos específicos de los mercados y clientes y diferenciarse de la competencia.

Las divisiones operativas persiguen distintas estrategias comerciales: desde el liderazgo de costes en productos químicos básicos hasta soluciones de sistema personalizadas para aplicaciones específicas de los clientes. Aparte y más allá de esto, estamos intensificando la colaboración con nuestros clientes para aprovechar conjuntamente la innovación y el potencial de crecimiento. Por ejemplo, hemos creado unas 60 redes de clientes estratégicas para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes más importantes aún mejor y más rápido.

Nuestro negocio central es la **producción** y el procesamiento de productos químicos. En este punto, nuestra fortaleza estriba en el Verbund. Abre la puerta a numerosas sinergias y ventajas para nosotros. Por ejemplo, en el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías. Por lo tanto, seguimos invirtiendo en nuestra estructura de Verbund.

A su vez, estamos fortaleciendo nuestra presencia en regiones en crecimiento con el fin de fabricar localmente para los mercados locales y hacerlo así cerca de nuestros clientes.

### Nuestras seis áreas de acción estratégica

Innovación, sostenibilidad, producción, digitalización, cartera y colaboradores

Queremos aprovechar el variado potencial de crecimiento que ofrece la **digitalización** y explotar las oportunidades asociadas al beneficio de nuestros clientes. Para lograrlo, promovemos las competencias digitales entre nuestros colaboradores, cooperamos con socios y hacemos de las tecnologías y las formas de trabajo digitales una parte integral de nuestro negocio.

Inversiones, adquisiciones y desinversiones desempeñan un papel clave para reforzar nuestra **cartera**. Nos centramos en nuestras áreas de crecimiento impulsadas por la innovación y tecnologías sostenibles, como los materiales para baterías, las tecnologías de polímeros y los métodos catalíticos y biotecnológicos.

Nuestros **colaboradores** son la clave del éxito de BASF. Por eso creemos que es importante tener un entorno de trabajo inspirador que fomente y desarrolle los talentos individuales de los colaboradores y que les permita a ellos y a sus equipos dar lo mejor de sí.

### Nuestros valores y estándares globales

Queremos ayudar a cambiar el mundo a mejor. Esto es lo que nos mueve y está en el corazón de nuestro propósito corporativo. Nuestra forma de actuar resulta crítica. Los cuatro valores corporativos de BASF son nuestra brújula en todo el mundo y, a su vez, una expresión de nuestras ambiciones y nuestra identidad compartida.

Junto a nuestro Código de Conducta y nuestros estándares globales, nuestros valores CARE (CORE en inglés) son la base de nuestro comportamiento responsable y las relaciones basadas en la confianza con nuestros grupos de interés. Definen cómo queremos trabajar juntos, como un equipo, de la mano de nuestros clientes y socios:

- **Creatividad:** hacemos grandes productos y soluciones para nuestros clientes. Por eso abrazamos las ideas audaces y les damos espacio para crecer. Actuamos con optimismo y nos inspiramos mutuamente.
- **Apertura:** Valoramos la diversidad; en las personas, las opiniones y la experiencia. Por eso fomentamos el diálogo basado en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de los reveses.

- **Responsabilidad:** valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Hacemos de la sostenibilidad parte de cada decisión. Estamos comprometidos con el cumplimiento estricto y con las normas medioambientales.

- **Espíritu emprendedor:** nos centramos en nuestros clientes, como personas y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y tenemos visión de futuro. Nos hacemos cargo y abrazamos la responsabilidad personal.

Nuestros estándares se basan en la legislación y normativa vigentes, superándolas en ocasiones, y tienen en cuenta principios reconocidos internacionalmente. Respetamos y promovemos:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos y los dos convenios de derechos humanos de la ONU
- Los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU
- Los estándares laborales básicos y la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT
- Las Líneas Directrices de la OCDE para empresas Multinacionales
- La Carta Global de Responsible Care®
- El Código de Gobernanza Corporativa alemán

Aplicamos normas vinculantes para nuestros colaboradores con estándares y directrices que se aplican en todo el Grupo. Nuestro objetivo es evitar vulneraciones de cumplimiento desde el minuto uno a través de la formación obligatoria de todos los colaboradores y la formación especial para los líderes. El departamento de auditoría corporativa supervisa en todo momento que estas exigencias se cumplan. Evaluamos regularmente nuestro desempeño en protección del medioambiente, salud y seguridad en el marco de nuestro Sistema de Gestión de Cuidado Responsable.

Materializamos nuestra responsabilidad de comportarnos de conformidad con los estándares sociales e internacionales de tres formas fundamentales: a través de nuestro Programa de Cumplimiento, que incluye nuestro Código de Conducta y nuestras líneas de denuncia de cumplimiento, a través de un diálogo cercano con los grupos de interés y a través del proceso de gestión global para respetar las normativas laborales internacionales. Tratamos de lograr una gestión de la cadena de suministro orientada a la sostenibilidad y esperamos que nuestros socios comerciales cumplan con la legislación y normativa vigentes y con los principios internacionalmente reconocidos. También en este punto hemos establecido sistemas de vigilancia adecuados.



Consulte [basf.com/humanrights](https://www.basf.com/humanrights) si desea más información sobre la Declaración sobre la política de derechos humanos y un informe completo sobre la aplicación de la diligencia debida de conformidad con las exigencias del Plan de Acción Nacional elaborado por el Gobierno alemán y con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Si desea más información sobre el Consejo Asesor de Derechos Humanos, consulte [basf.com/human-rights-council](https://www.basf.com/human-rights-council).

Si desea más información sobre nuestros estándares laborales y sociales, consulte [basf.com/labor\\_social\\_standards](https://www.basf.com/labor_social_standards).

## Nuestros objetivos y objetivos logrados en 2022

Nuestro objetivo es el crecimiento rentable: queremos aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción global de productos químicos, incrementar más nuestra rentabilidad, lograr un retorno sobre el capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje de coste de capital e incrementar los dividendos por acción cada año a través de un flujo de caja disponible sólido.

Aparte de estos objetivos financieros, nos hemos fijado objetivos de sostenibilidad en sentido más amplio. Queremos reducir significativamente nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en los próximos años y alinear nuestra cartera de productos aún más con la protección del clima y la economía circular. Para lograrlo, estamos actualizando nuestros métodos para evaluar la cartera de productos según criterios de sostenibilidad definidos y los aplicaremos por primera vez en 2023.

También trabajamos para fortalecer la sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro y utilizar los recursos de forma responsable. Queremos mejorar más la seguridad de la producción. Además, queremos promover la diversidad dentro de la empresa y crear un entorno laboral en el que nuestros colaboradores sientan que pueden prosperar y dar lo mejor de sí.

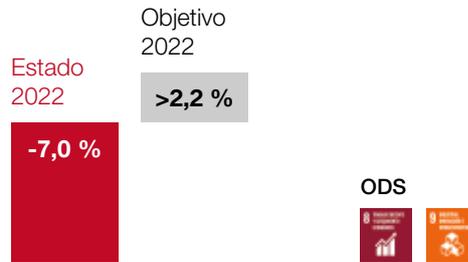
Lo que pretendemos con estos objetivos es dirigir nuestro negocio hacia un futuro más sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En este punto, nos centramos en aquellas cuestiones en las que podemos influir como empresa: en especial, el ODS 2 (Hambre cero), el ODS 5 (Igualdad de género), el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima).

### Crecimiento rentable

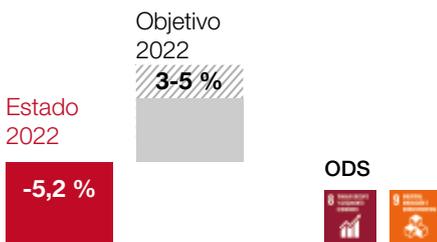


Indicador clave de desempeño más importante

Lograr un **retorno sobre el capital empleado (ROCE)** considerablemente superior al porcentaje de coste de capital cada año



Aumentar los **volúmenes de ventas** más rápido que la producción global de productos químicos cada año

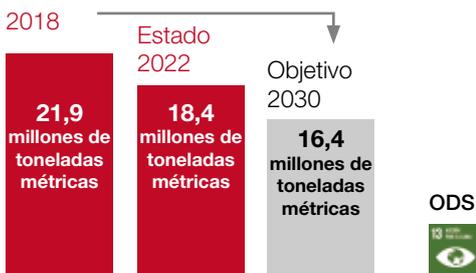


Aumentar el **EBITDA antes de partidas especiales** un 3-5 % anual



Aumentar los **dividendos por acción** cada año mediante un flujo de caja disponible sólido

### Protección efectiva del clima



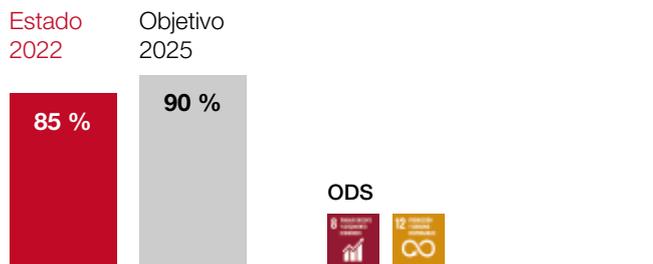
Indicador clave de desempeño más importante

Reducir nuestras emisiones<sup>2</sup> absolutas de CO<sub>2</sub> un 25 % para 2030 (año de referencia: 2018)

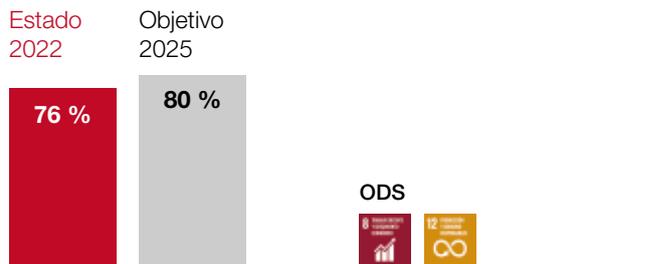
Objetivo de reducción

1. Dividendo confirmado en la Junta General de Accionistas.
2. Alcance 1 y Alcance 2 (excluyendo la venta de energía a terceros e incluyendo la compensación). El objetivo incluye los gases de efecto invernadero de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero que se convierten en equivalentes de CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e). El año base es 2018.
3. Actualizaremos los objetivos de seguridad y presentaremos la información siguiendo un nuevo sistema en 2023.
4. Calculamos con regularidad el nivel de compromiso de los colaboradores. La encuesta más reciente se realizó en 2022.

### Compra responsable



Cubrir el 90 % de nuestro gasto relevante con **evaluaciones de sostenibilidad** para 2025

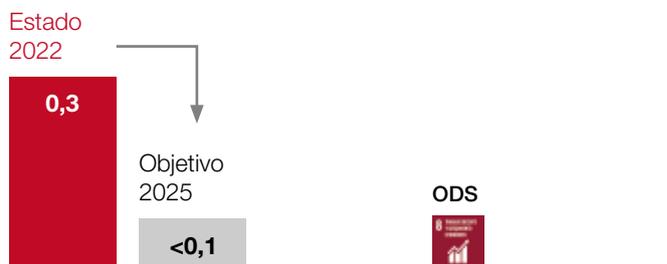


Lograr que el 80 % de nuestros proveedores mejoren su **rendimiento en sostenibilidad** en una nueva evaluación

### Eficiencia de los recursos y producción segura



Reducir a nivel mundial los **incidentes de seguridad de procesos** por cada 200.000 horas trabajadas a  $\leq 0,1$  para 2025<sup>3</sup>

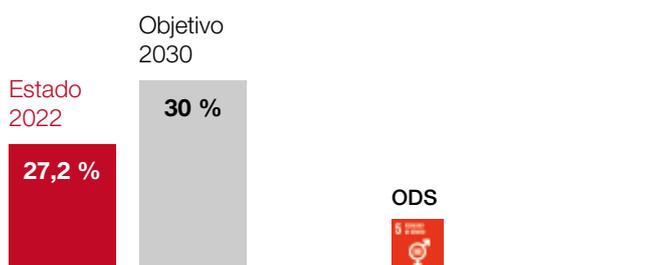


Reducir a nivel mundial el **índice de tiempo perdido por lesiones** por cada 200.000 horas trabajadas a  $\leq 0,1$  para 2025<sup>3</sup>



Garantía limitada  
Introducir la **gestión sostenible del agua** en nuestros centros de producción en áreas de estrés hídrico y en nuestros centros Verbund para 2030

### Compromiso y diversidad de los colaboradores



Aumentar la proporción de **mujeres en puestos de liderazgo** con responsabilidad disciplinaria al 30 % para 2030



Más del 80 % de nuestros colaboradores sienten que, en BASF, pueden prosperar y dar lo mejor de sí

# BASF en las regiones

Ventas del Grupo BASF en 2022: 87,3 miles de millones de €  
 Colaboradores del Grupo BASF en 2022: 111.481



El mapa muestra los centros de producción del Grupo BASF según el alcance de la consolidación para el informe. Los centros no mostrados en el mapa incluyen centros dedicados exclusivamente a I+D, ubicación de oficinas y almacenes, así como centros de sociedades fuera del alcance de la consolidación.

- / Centros Verbund/Centros Verbund en construcción
- Centros de producción

<sup>1</sup> En 2022, por localización de la sociedad  
<sup>2</sup> Al cierre del ejercicio 2022

# BASF en el mercado de capitales

En 2022, el mercado de valores se caracterizó por un debilitamiento significativo de la economía global. Esta situación se debió principalmente a la guerra de agresión de Rusia contra Ucrania, el drástico incremento de los precios de la energía, la elevada inflación, la subida de los tipos de interés y los cierres derivados de la pandemia en China. Estos acontecimientos cercenaron la demanda en muchos sectores y afectaron negativamente al crecimiento económico.

## De un vistazo

**3,40 €**

Dividendo por acción

**7,3 %**

Rendimiento de dividendo basándose en el precio por acción del ejercicio 2022

- El precio de las acciones de BASF cayó un 24,9 %
- Más de 900.000 accionistas
- El CDP vuelve a otorgar el distintivo de Liderazgo a BASF.

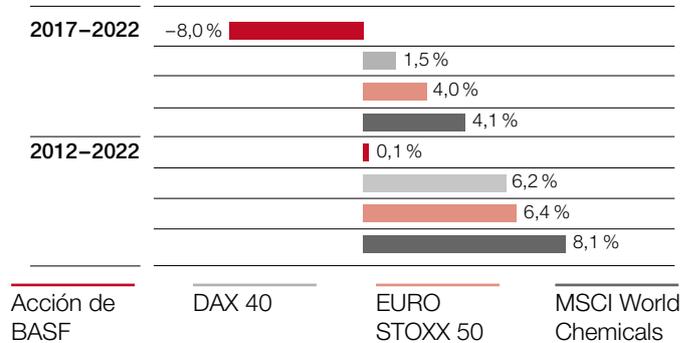
## Rendimiento de las acciones de BASF

La acción de BASF marcó un máximo anual de 68,69€ el 11 de febrero de 2022, antes de empezar a bajar durante el resto del año.

Esto se debió en gran medida a la guerra de agresión de Rusia contra Ucrania y al riesgo para el suministro de gas natural a Europa derivado de ella.

## Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Incremento anual medio con dividendos reinvertidos



## Ponderación de las acciones de BASF en índices importantes a 31 de diciembre de 2022

DAX 40	3,6 %
EURO STOXX 50	1,5 %
MSCI World Chemicals	4,1 %

El consiguiente incremento de los precios de la energía afectó negativamente a la competitividad de las industrias de alto consumo energético, sobre todo en Europa. Además, el aumento de la inflación y la subida de los tipos de interés mermaron la demanda en industrias que son clientes clave, sobre todo en la segunda mitad del año.

Suponiendo que se reinvertieran los dividendos, el rendimiento de la acción de BASF bajó un 19,7 % en 2022. Los índices de referencia de los mercados bursátiles alemán y europeo —el DAX 40 y el EURO STOXX 50— cayeron un 12,3 % y un 9,5 % durante el mismo periodo, respectivamente. El índice del sector global MSCI World Chemicals perdió un 15,5 %.



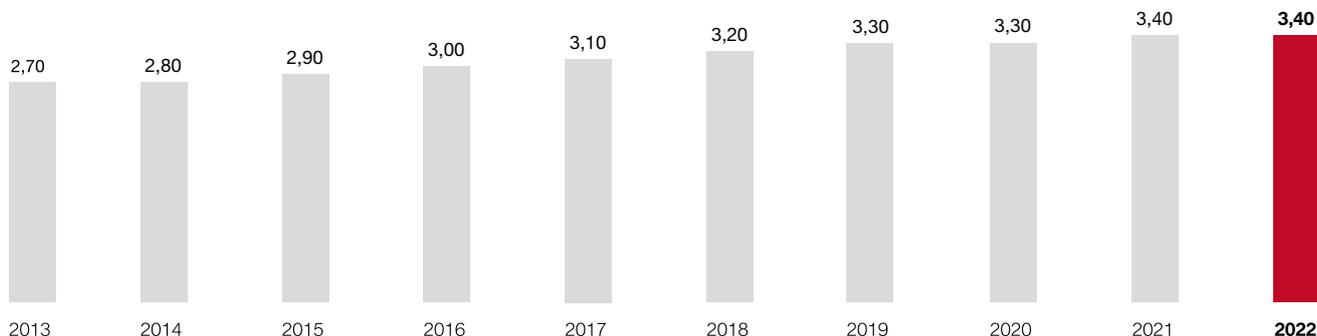
### Cambio en el valor de una inversión en acciones de BASF en 2022

Con dividendos reinvertidos; indexado



### Dividendo

€ por acción



### Dividendo

En 2022, BASF pagó un dividendo de 3,40 euros por acción, igual al del ejercicio anterior, y 3.0 millones de euros a sus accionistas.

Con esta propuesta de dividendo, las acciones de BASF ofrecen un rendimiento de dividendo elevado de en torno al 7,3 %, tomando como referencia el precio de la acción al cierre de 2022. BASF forma parte del índice bursátil DivDAX, que contiene las 15 empresas con el mayor rendimiento de dividendos del DAX 40.

### Amplia base de accionistas internacionales

Con más de 900.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas cotizadas en bolsa con un elevado número de acciones disponibles. Un análisis de la estructura del accionariado realizado al cierre de 2022 mostró que, con aproximadamente un 19 % del capital social, Estados Unidos y Canadá formaron el mayor grupo regional de inversores institucionales.

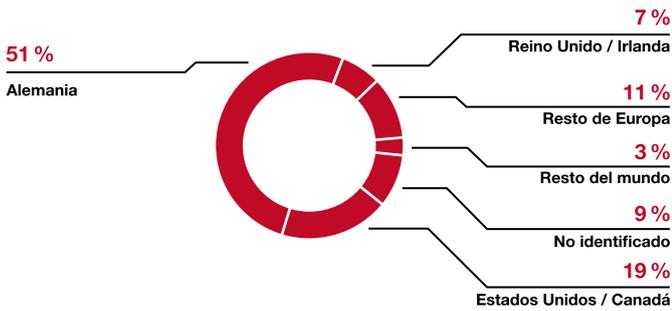
Los inversores institucionales de Alemania representan alrededor del 6 %. Los inversores institucionales del Reino Unido e Irlanda ostentan el 7 % de las acciones de BASF, mientras que los inversores del resto de Europa tienen otro 11 % del capital. Aproximadamente, el 45 % del capital social de la empresa pertenece a inversores particulares, casi todos ellos residentes en Alemania. BASF es por tanto una de las empresas del DAX con el mayor porcentaje de accionistas privados.

## BASF: una inversión sostenible

Un conjunto completo de medidas y procesos.

### Estructura del accionariado

Por región, redondeado



### Colaboradores que se convierten en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten a nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2022, por ejemplo, unos 27.100 colaboradores (2021: unos 23.600) compraron acciones de BASF por un valor de 92,8 millones de euros (2021: 38,2 millones de euros).



## BASF: una inversión sostenible

Las acciones de BASF también resultan atractivas para los inversores que buscan químicas con un rendimiento ASG (medioambiente, sociedad y gobernanza) convincente. En los análisis de las principales agencias de calificación ASG, BASF es a menudo reconocida como una referencia dentro del sector químico. Concretamente, destacan nuestra solidez innovadora a la hora de crear productos sostenibles, nuestras medidas de gestión de riesgos y las amplias medidas con las que en BASF hacemos frente a cuestiones clave de sostenibilidad. Por ejemplo, en las últimas evaluaciones por parte de la organización sin ánimo de lucro CDP, BASF obtuvo una calificación A- en las categorías de "Cambio climático" y "Bosques", igual que en años anteriores, y obtuvo por tanto la categoría de Liderazgo nuevamente. En la categoría de "Agua", BASF logró la calificación máxima de A (año anterior: A-). BASF volvió a conseguir su puntuación Prime en la calificación ISS de ASG desarrollada por Institutional Shareholder Services y se encuentra entre el 7 % superior de las empresas evaluadas. En las Calificaciones de Riesgo ASG de Sustainalytics, BASF se encuentra en la categoría mejor posicionada de "Químicos diversificados", con un riesgo ASG medio.

### Recomendaciones de los analistas

Alrededor de 30 analistas financieros publican con regularidad estudios sobre BASF. Las recomendaciones más recientes de los analistas para nuestras acciones, así como el precio objetivo medio por acción atribuido por ellos a BASF por los analistas, pueden encontrarse en línea en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).



Si desea más información sobre las acciones de BASF, consulte [basf.com/share](https://www.basf.com/share).

Si desea más información sobre los principales índices de sostenibilidad, consulte [basf.com/sustainabilityindexes](https://www.basf.com/sustainabilityindexes).

Si desea más información sobre la Actualización de Inversor 2022, consulte [basf.com/investor-update-2022](https://www.basf.com/investor-update-2022).

# Resumen a 10 años

Millones de €

	2013 <sup>a</sup>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Estado de resultados</b>										
Ventas	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 <sup>b</sup>	60.220 <sup>c</sup>	59.316	59.149	78.598	87.327
Ingresos de operaciones (EBIT)	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 <sup>b</sup>	5.974 <sup>c</sup>	4.201	-191	7.677	6.548
Ingresos antes de impuestos sobre las ganancias	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 <sup>b</sup>	5.233 <sup>c</sup>	3.302	-1.562	7.448	1.190
Ingresos después de impuestos de operaciones continuadas	-	-	-	-	5.592 <sup>b</sup>	4.116 <sup>c</sup>	2.546	-1.471	6.018	-391
Ingresos después de impuestos de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	760 <sup>b</sup>	863 <sup>c</sup>	5.945	396	-36	-
Ingresos después de impuestos	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982	-391
Beneficio neto	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523	-627
Ingresos de operaciones antes de depreciación y amortización (EBITDA)	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 <sup>b</sup>	8.970 <sup>c</sup>	8.185	6.494	11.355	10.748
EBIT antes de partidas especiales	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 <sup>b</sup>	6.281 <sup>c</sup>	4.643	3.560	7.768	6.878
<b>Gasto de capital, depreciación y amortización</b>										
Nuevas altas en propiedades, planta y equipo y activos intangibles	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	4.967
de los cuales corresponden a propiedades, planta y equipo	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	4.842
Depreciación y amortización de propiedades, planta y equipo y activos intangibles	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750	4.146	6.685	3.678	4.200
de los cuales corresponden a propiedades, planta y equipo	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155	3.408	5.189	3.064	3.549
<b>Número de colaboradores</b>										
	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047	111.481
<b>Gastos de personal</b>										
	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097	11.400
<b>Gastos de investigación y desarrollo</b>										
	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843 <sup>b</sup>	1.994 <sup>c</sup>	2.158	2.086	2.216	2.298
<b>Datos clave</b>										
Beneficio por acción	€ 5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 <sup>a</sup>	5,12	9,17	-1,15	6,01	-0,70
Beneficio por acción ajustado	€ 5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 <sup>b</sup>	5,87	4,00	3,21	6,76	6,96
Flujos de caja de actividades operativas	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245	7.709
Margen de EBITDA	% 14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 <sup>c</sup>	14,9 <sup>c</sup>	13,8	11,0	14,4	12,3
Retorno de los activos	% 11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 <sup>c</sup>	7,1	4,5	-1,2	9,5	2,1
Retorno del capital después de impuestos	% 19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6	-0,9
Retorno sobre el capital empleado (ROCE)	% -	-	-	-	15,4	12,0 <sup>c</sup>	7,7	1,7	13,7	10,0
<b>Apropiación de beneficios</b>										
Beneficio neto de BASF SE <sup>d</sup>	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928	3.849
Dividendo	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.072	3.039 <sup>e</sup>
Dividendo por acción	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40	3,40 <sup>e</sup>
<b>Número de acciones a 31 de diciembre millones</b>										
	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	893,9

a Las cifras de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo enajenable del negocio de compraventa de gas natural.

b Las cifras de 2017 se han actualizado con la presentación de las actividades de petróleo y gas como operaciones discontinuadas.

c Las cifras de 2018 se han actualizado con la presentación de las actividades de productos químicos de construcción como operaciones discontinuadas.

d Calculado conforme a los PCGA en Alemania.

e Basado en el número de acciones en circulación a 31 de diciembre de 2022 (893.854.929).