

4

Desarrollo de negocio

Ventas

+16 %

(respecto a las ventas de 2021)

Productos innovadores



Inditex y BASF

desarrollan el primer detergente que reduce la liberación de microfibras.

Citroën y BASF presentan su nuevo vehículo Oli.



Aumento de las ventas un 16 % en 2022

2022 ha sido un año muy positivo en ventas para BASF: 1.562 millones de euros frente a los 1.350 millones contabilizados en 2021, lo que supone un considerable incremento del 16 % respecto al ejercicio anterior.

Este crecimiento de dos dígitos, por encima de la evolución del mercado, es el resultado de la combinación de dos factores: por un lado, el incremento exponencial de los precios (+19 %), en comparación con el año 2021, debido a la problemática existente con la escasez de materias primas y el incremento de costes energéticos; y, por otro, la disminución de volúmenes (-2 %) que han experimentado los mercados.



BASF presenta soluciones innovadoras en SEPAWA

Tras dos años de ausencia debido a la pandemia, el equipo de BASF España estuvo presente en el congreso más influyente sobre detergencia, cosmética y fragancias.

BASF presentó soluciones sostenibles para los mercados de cuidado del hogar, limpieza industrial e institucional y cuidado personal en el Congreso SEPAWA de Berlín. Hizo hincapié en un enfoque inclusivo y transversal para que el departamento aborde temas como la sostenibilidad, la digitalización, la innovación y las nuevas formas de trabajar juntos.

"El negocio de detergencia de BASF muestra un enfoque en la sostenibilidad y la digitalización para consumidores conscientes del medioambiente", explica la Dra. María de Moragas, Marketing Manager, Home Care/I&I Europe, una de las expertas que contribuyen a la conferencia de innovación.



¹ Ventas a clientes situados en España



Cosmética responsable para un futuro sostenible

Seminario de Personal Care de BASF en Casablanca presenta innovaciones sostenibles para la industria cosmética.

El equipo de Personal Care de BASF y Sunchem-Fortrade, su distribuidor en el país, organizaron un seminario en Casablanca centrado en la innovación sostenible. El evento presentó la línea de biopolímeros Verdessence™ y ofreció talleres para que los clientes probaran nuevas formulaciones para el cuidado de la piel y el cabello.



Cosmetorium 2022: BASF presenta soluciones alternativas y eficaces para el sector del cuidado personal

Nueva línea de biopolímeros Verdessence™, derivados 100% de origen natural, entre los que se incluyen modificadores reológicos y el nuevo Verdessence™ Rice Touch,

BASF's Care Creations® y BTC compartieron stand en la sexta edición de Cosmetorium, la feria principal para el sector del cuidado personal que se consolida año tras año con un récord de participación.

El foco de este año ha sido el lanzamiento de la nueva línea de biopolímeros Verdessence® y soluciones alternativas para los segmentos de cuidado capilar, corporal y facial que se enmarcan en la tendencia hacia una cosmética más responsable y sostenible.

Según Alex Mora, Head of Sales Personal Care, Home Care & Industrial Formularios BTC, "este año Cosmetorium ha sido todo un éxito, y estamos muy satisfechos con la calidad de los intercambios y el alto interés mostrado por todos los clientes por los últimos lanzamientos tanto de productos como de conceptos que les hemos presentado".



BASF participa en las 50 Jornadas Anuales del CED

BASF estuvo presente en las 50 Jornadas Anuales del CED, un congreso de gran prestigio en el sector de la Detergencia, la Cosmética y los Tensioactivos.

Las divisiones de Home Care y de Seguridad de producto de BASF participaron en las Jornadas Anuales organizadas por el Comité Español de la Detergencia, Tensioactivos y Afines (CED), que tuvieron lugar en Barcelona y se retransmitieron también en formato virtual. El congreso, que celebra su 50 edición, es un evento de gran prestigio en el sector de la Detergencia, la Cosmética y los Tensioactivos, es el único de estas características que tiene lugar en España.

Daniela Brunsé-Welker, Product Stewardship Manager de BASF, presentó la estrategia de sostenibilidad del Grupo BASF y su implementación en los procesos productivos, destacando los tres pilares

del Programa de Gestión de Carbono y el Programa de Economía Circular, dos motores de crecimiento importantes en la industria.

El evento contó con más de 200 asistentes, 100 empresas del sector y un programa con 24 ponentes destacados.



Inditex y BASF desarrollan el primer detergente diseñado para reducir la liberación de microfibras durante el lavado de prendas

Para potenciar el impacto positivo de esta solución, la formulación puede ser adaptada para extender el uso de esta tecnología por otros fabricantes de detergentes.

Inditex y BASF desarrollan el primer detergente diseñado para reducir la liberación de microfibras durante el lavado de la ropa. El nuevo detergente "The Laundry by Zara Home" se encuentra disponible en las tiendas y la plataforma online de la marca y, reduce el desprendimiento de microfibras hasta en un 80%. La fórmula del detergente incluye ingredientes de alta eficacia de BASF que facilitan el lavado frío, y eso ayuda a reducir las emisiones y prolonga la vida útil de las prendas.



Alimentación y nutrición animal

BASF participa en nutriFORUM 2022

BASF presentó sus innovadoras soluciones para el sector de la nutrición animal en la 6.ª edición de nutriFORUM 2022, un congreso clave del sector de nutrición animal que tuvo lugar en Lleida los días 20 y 21 de abril. Durante el evento, la compañía destacó su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos, presentando sus aditivos para piensos y soluciones digitales para el bienestar animal y la gestión de los desafíos sostenibles.

Además, el experto Tom Battagliese, -Technical Management Committee Chair & Board Member GFLI and Senior Manager Global Sustainability de BASF-, dio una conferencia sobre "GFLI: Gestionando los datos de sostenibilidad de alimentos para la industria global".

Las divisiones de Nutrición animal y soluciones agrícolas de BASF participaron en nutriFORUM 2022, el congreso de referencia para el sector de la nutrición animal, que tuvo lugar del 20 al 21 de abril de 2022, en el Palacio de Congresos de La Lotja, en Lleida.

El Congreso, que este año celebraba su 6.ª edición, contó con la asistencia de directores, gerentes de fábricas de pienso, nutricionistas, integradoras y cooperativa, que se reunieron para abordar temas clave del sector como la sostenibilidad, las materias primas y la inmunidad. En este marco, BASF dio a conocer sus innovadores aditivos para piensos y soluciones digitales para mejorar la eficiencia de los recursos y el bienestar animal y, abordar los desafíos apremiantes de sostenibilidad.

Por otra parte, para reforzar la presencia de la compañía en este evento, el 20 de abril, el experto Tom Battagliese, -Technical Management Committee Chair & Board Member GFLI and Senior Manager Global Sustainability de BASF-, dio una conferencia titulada "GFLI: Gestionando los datos de sostenibilidad de alimentos para la industria global".



BASF participa en "The Feedinfo Summit 2022"

Del 25 al 27 de septiembre se llevó a cabo en Barcelona "The Feedinfo Summit 2022", un encuentro internacional que reunió a líderes de la industria global de la alimentación y nutrición animal y es referencia mundial para el sector. La agenda contó con la participación de BASF de varios de sus directivos, quienes compartieron ideas y debatieron sobre los mayores desafíos del sector y su futuro. Al respecto, Álvaro Gordillo, Sales Manager de Performance Ingredients & Solutions de Animal Nutrition Europe, destacó el valor de que "Barcelona haya reunido por un par de días a los directivos y empresas más relevantes del sector, siendo un evento que fomenta el diálogo y las cooperaciones estratégicas".



Soluciones Agrícolas

BASF participa en la Primera Jornada Técnica de Bioseguridad en Explotaciones Ganaderas, organizada por CECOGA

La división de Soluciones Agrícolas de BASF se adentra en el sector de la bioseguridad que engloba la salud humana, la salud animal y la salud medioambiental; para el control de plagas en las explotaciones ganaderas, como parte de su estrategia "One health".

En la "I Jornada Técnica de Bioseguridad en Explotaciones Ganaderas," organizada por CECOGA en Aranda de Duero el pasado 9 de junio, BASF participó con una ponencia sobre la importancia y los beneficios de un buen control de roedores, y presentó su nueva solución Selontra®, un rodenticida no anticoagulante altamente apetecible que permite un control más rápido de las infestaciones de roedores. Se espera que este sea el primero de muchos eventos en colaboración con CECOGA en materia de bioseguridad en granjas y los beneficios que conlleva la buena praxis en el control de plagas como insectos y roedores.



BASF participa en la segunda edición de Food 4 Future

BASF estuvo presente en el congreso "Food 4 Future World Summit", un evento de referencia en innovación para el sector de la alimentación y las bebidas. La compañía estuvo presente con cinco de sus unidades de negocio, que presentaron soluciones innovadoras en el sector de la agricultura, la nutrición humana y la nutrición animal bajo el lema "Innovamos para una alimentación sostenible".

Destacaron la división de Soluciones Agrícolas, con herramientas digitales para fomentar la agricultura de precisión, la unidad de Polímeros Biodegradables, con su plástico biodegradable-compostable ecovio®, y la división de Nutrición Animal, con su solución digital innovadora Opteinius. La compañía participó en ponencias sobre la sostenibilidad en la agricultura y la producción de alimentos más sostenibles y con menos impacto ambiental.



Lanzamiento del fungicida de cereales Revycare

BASF lanza Revycare®, su nuevo fungicida para cereales que combina Revysol y F500®, la estrobirulina de la empresa conocida por los efectos fisiológicos positivos que produce en las plantas (efectos AgCelence®). Esta innovación revolucionará la protección de los cultivos contra enfermedades fúngicas y contribuirá a una agricultura más sostenible.

"Revysol® permite a los agricultores gestionar la explotación de forma más eficiente, minimizando los riesgos ligados a condiciones meteorológicas adversas", ha explicado Konstantin Kretschun, Responsable de la división de Soluciones Agrícolas de BASF en España.

Se trata de una innovación que llega en un momento de alta demanda y amenazas de suministro de cereal a nivel global, causado por malas cosechas y la incertidumbre del abastecimiento de cereal debido al conflicto entre Rusia y Ucrania.



Semillas hortícolas

BASF co-revoluciona el sector hortofrutícola con nuevos conceptos y variedades

BASF participó en una nueva edición de Fruit Attraction, celebrada en IFEMA Madrid del 4 al 6 de octubre de 2022, con el claro objetivo de poner en valor todas sus soluciones y conceptos, fruto de la colaboración con todos y cada uno de los elementos de la cadena de valor agroalimentaria, con los que creó nuevos segmentos de mercado.

“Cada concepto que lanzamos al mercado es el resultado de co-crear con productores, comercializadores y distribuidores”, afirma Francisco Solera, Country Sales Manager Iberia de BASF.

Ejemplos de este trabajo son, por ejemplo, Sunions[®], la cebolla que no te hace llorar, o Sunup[®], un melón que destaca por su excepcional sabor, son algunos de sus productos innovadores más destacados. Pero, si hay una variedad que ha revolucionado el campo, ha sido Green Queen F1, su alcachofa con una vida postcosecha mayor que la convencional.

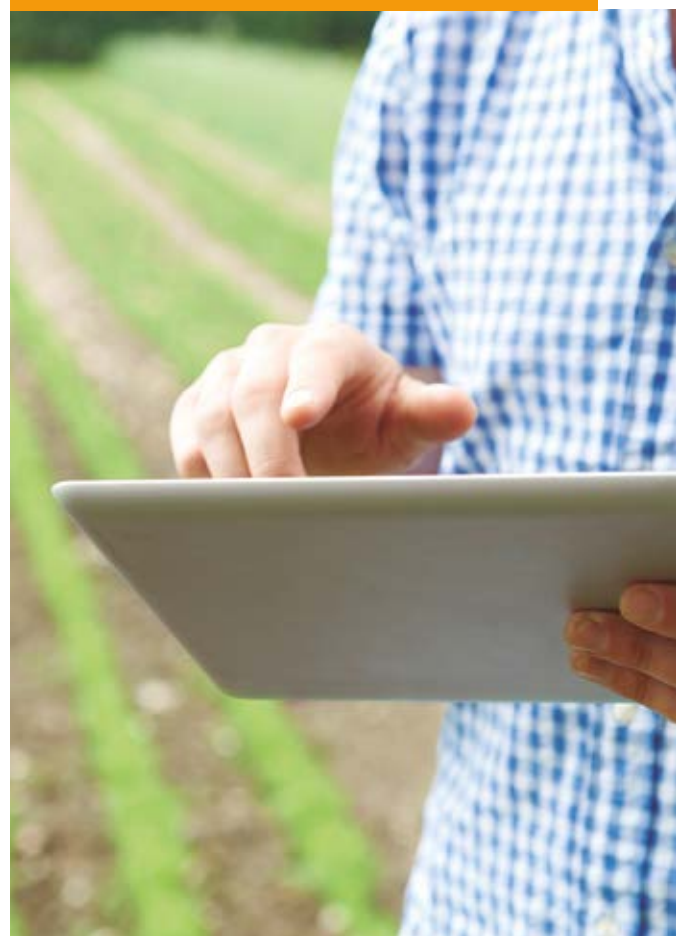
Por último, BASF hizo gala de su completa gama de pepino holandés, con la que cubre todo el ciclo de cultivo con variedades de alta calidad, productivas y con un amplio paquete de resistencias.



BASF adquiere la innovadora compañía Horta para reforzar su cartera de productos digitales para la agricultura

BASF, ha adquirido oficialmente Horta S.r.l., una empresa italiana especializada en soluciones digitales para la agricultura. Se espera que la adquisición refuerce la cartera de productos digitales de BASF para la agricultura. Horta es un referente en el desarrollo de sistemas de apoyo a la toma de decisiones muy innovadoras para cultivos.

La adquisición permitirá a BASF expandir su cartera de soluciones digitales para la agricultura y contribuir a una agricultura más sostenible y de precisión, en línea con las indicaciones del Pacto Verde Europeo. Horta seguirá operando en el mercado y manteniendo la estructura y el equipo directivo actual, así como su marca, muy reconocida en el sector agroalimentario. La transacción es un excelente ejemplo de transferencia de innovación desde I+D y las universidades a la práctica agrícola.



Sunions®, la única cebolla que no te hace llorar

El negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera en el mercado bajo la marca Nunhems, participó del 4 al 6 de octubre de 2022 en una nueva edición de Fruit Attraction. Vegetable Seeds lidera ahora una nueva revolución en el mercado con Sunions®, la primera cebolla que no te hace llorar.

Francisco de la Cruz, Account Manager de Vegetable Seeds, añade que "es la cebolla más dulce del mercado". Sunions® no tiene retrogusto ni mantiene el sabor en la boca después de haberla comido.

Con Sunions®, "damos a los supermercados la oportunidad de contar en su lineal con una cebolla única, que les va a permitir diferenciarse y fidelizar a sus consumidores", apunta Crisanto Ampuero, Consumer & Customer Manager Vegetable Seeds de BASF, que destaca el papel de BASF en la creación de nuevos segmentos de mercado.



Congreso Mundial de Semillas 2022

BASF llevó al Thematic Day su "revolucionaria" visión del desarrollo varietal en el Congreso Mundial de Semillas 2022, donde fue patrocinador.

Vicente Navarro, Senior Vice-President del negocio de semillas hortícolas de BASF, destacó el papel de la obtención varietal para la alimentación de una población mundial creciente, que quiere productos sanos y divertidos, además de sostenibles. Navarro, puso el acento en las principales tendencias de consumo actuales: la búsqueda del placer a través de la experiencia gustativa, conveniencia y salud.

"Debemos ir más allá de la genética, trabajando con cada eslabón de la cadena para ofrecer al consumidor las mejores soluciones a sus necesidades", dijo Navarro.



Automoción

R-M® premia a los ganadores del Concurso Internacional al Mejor Pintor 2022

R-M®, la marca premium de pintura de repintado automotriz de BASF, anunció los ganadores de su 13.º Concurso Internacional R-M al mejor pintor. El italiano Andrea Albertoni fue nombrado ganador del concurso, en segundo lugar se posicionó la alemana Josephine Ellwein y en tercer lugar el japonés Masaya Kataoka. Además, R-M® también entregó su primer Premio Pioneros, a Josephine Ellwein con el que se reconocen los valores de pintores talentosos y sus valores sociales y sostenibles como jóvenes profesionales.

Los representantes de los medios de comunicación aprendieron más sobre R-M Refinity™, una plataforma de solución digital segura, basada en la nube, que ofrece una experiencia digital única y sin fisuras en la capacitación digital, junto con las soluciones de software y gestión de información de color de R-M®.



Formación Pintores Mercedes Benz

Glasurit, una empresa especializada en pinturas para vehículos, ha ofrecido cuatro jornadas con una formación especializada a pintores de concesionarios de Mercedes Benz en España con el objetivo de compartir experiencias con ellos en temas de actualidad y garantizar una mayor rentabilidad en el taller.

En las jornadas, se han abordado temas como la reparación de colores especiales, acabados mate y procesos de pequeña reparación (*small repair*).

Las cuatro jornadas se llevaron a cabo en el Refinish Competence Center de Guadalajara y se cerraron con la certificación como "Pintor Experto de la Red Mercedes-Benz Turismos" para los participantes.



Jornada teórico-práctica Hyundai Motor España S.L.U.

Los Equipos de Operaciones y Producto de Posventa de Hyundai Motor España S.L.U., asistieron el pasado 4 de noviembre de 2022 a las instalaciones del Refinish Competence Center de BASF Guadalajara.

El compromiso con la Formación y con Hyundai, hizo posible una jornada llena de experiencia teórico-práctica. Ambos equipos se interesaron por la puesta al día en las nuevas tecnologías de BASF, donde la sostenibilidad y rentabilidad; conceptos reales que tienen cada día más importancia en el mundo y en nuestro sector adquirieron relevancia.

En la jornada se brindó la oportunidad de compartir y exponer cuestiones relacionadas con los distintos pilares que sustentan un taller y se aportaron soluciones innovadoras y eficientes.



Citroën y BASF presentan el prototipo Oli

Citroën y BASF presentan el prototipo de su nuevo vehículo Oli, con el que demuestran que es posible ahorrar peso y recursos mediante la reducción y la eliminación de lo prescindible.

"Este vehículo conceptual muestra lo que es posible conseguir cuando los socios confían plenamente el uno en el otro y emprenden nuevos caminos con resolución", explica Uta Holzenkamp, presidenta de la división Coatings, en nombre de la unidad de negocio de automoción de BASF. Los diseñadores han usado materiales para reducir el peso, aumentar la funcionalidad y promover el ahorro de recursos y la economía circular.



Grupo Antolin y trinamiX se asocian para integrar sistemas de acceso seguro con reconocimiento facial en el vehículo

Grupo Antolin, el proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil, y trinamiX GmbH, filial al 100 % de BASF SE y líder en soluciones biométricas, unen fuerzas para impulsar la transformación de la industria del automóvil. Desarrollarán conjuntamente soluciones innovadoras para un acceso al vehículo más seguro y cómodo, integrando el reconocimiento facial de trinamiX en la nueva cartera de productos del Grupo Antolin.

Antolin aprovechará su experiencia y conocimientos en superficies inteligentes del interior del vehículo para ofrecer sistemas avanzados de HMI (Human Machine Interface) del exterior del coche. TrinamiX, por su parte, gracias a su experiencia en protección biométrica, ampliará su actividad más allá de las aplicaciones para smartphones.

La Pioneer Series de R-M recibe el certificado de reducción de CO₂

La marca de pinturas de repintado premium de BASF, lanzó Pioneer Series en España, una gama única de recubrimientos transparentes que combinan productividad y ecoefectividad.

La innovación en la línea eSense se basa en el enfoque Biomass Balance de BASF, desarrollado en cooperación con el organismo de certificación TÜV SÜD, que ayuda a ahorrar materias primas fósiles y reducir el CO₂, ha recibido el certificado de reducción de CO₂ de BASF Coatings Services Spain. Este certificado permite a los talleres de carrocería demostrar su contribución sostenible y el valor ecológico añadido a sus clientes.

En total, R-M eSense ha ahorrado aproximadamente 1.200.000 kg de CO₂ desde principios de 2020, eso equivale a las emisiones de un automóvil que recorre 9.300.000 kilómetros, que son 20 veces la distancia de la tierra a la luna y viceversa.

