
4.

Desarrollo de negocio

De un vistazo



Ventas
+25 %
(respecto a las ventas de 2020)



BASF
recibe el Premio
Cosmetorium 2021
a la Mejor
Formulación



Agrigenio Vite
La app de **BASF** para
la gestión sostenible
del viñedo



BASF proveedor
global de accesorios
de pintura de coches
para
Fit4Paint

Los ejes de BASF en Expoquimia 2021



Economía circular



Innovación



5G

ODS

También en el desarrollo de negocio hemos trabajado y nos hemos implicado en los siguientes ODS:





EXPOQUIMIA
The International
Chemistry Event

La economía circular, la innovación y el 5G, los ejes de BASF en Expoquimia 2021

BASF también compartió su experiencia sobre la instalación del 5G en su planta de Tarragona y expuso el prototipo de silla de ruedas Ren Chair.

BASF estuvo presente en el salón internacional Expoquimia 2021, en el marco de la iniciativa Smart Chemistry Smart Future, organizada por Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique). BASF presentó sus soluciones innovadoras que dan respuesta a las necesidades sociales y medioambientales de la sociedad actual y futura.

Del 14 al 17 de septiembre, BASF presentó el pionero proyecto de economía circular, ChemCycling®, una apuesta por el reciclaje químico de residuos plásticos difíciles de reciclar, y compartió su experiencia sobre la instalación del 5G en su planta de Tarragona.

Vídeo resumen de la jornada



ChemCycling®: un nuevo paso hacia la economía circular

ChemCycling® permite convertir aquellos residuos plásticos difíciles de reciclar mecánicamente, tales como plásticos mixtos, plásticos con residuos o envases multicapa de alimentos, que suelen terminar en incineradoras o vertederos, en materia prima para la fabricación de nuevos plásticos, reduciendo así el consumo de recursos fósiles finitos.

El resultado del sistema ChemCycling® son productos certificados que tienen las mismas propiedades que los fabricados a partir de materias primas fósiles. Como consecuencia, los clientes pueden continuar procesándolos de la misma forma que los productos fabricados convencionalmente y utilizarlos en aplicaciones exigentes.

A través de unas gafas Oculus de realidad aumentada, los visitantes pudieron seguir el itinerario marcado por ChemCycling de los plásticos hacia una segunda vida.

Ver experiencia ChemCycling® VR



Pioneros en el 5G aplicado a la industria

La quinta generación de Internet permite multiplicar por 10 la velocidad y capacidad de transmisión de datos con respecto al 4G; reduce 10 veces la latencia –tiempo de respuesta a una solicitud– a niveles de un milisegundo; tiene una elevada disponibilidad y fiabilidad, permitiendo su uso en aplicaciones críticas y permite gestionar hasta un millón de dispositivos conectados por kilómetro cuadrado. En su aplicación industrial, el 5G supone un antes y un después, convirtiéndose en la base para el desarrollo de la industria 4.0 y el IoT (Internet de las cosas).

BASF y el operador de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, Cellnex Telecom, han sellado una alianza para instalar la primera red privada basada en tecnología 5G en la industria química española en las instalaciones de la multinacional alemana en La Canonja (Tarragona).



Ren Chair: la silla de ruedas del futuro

Durante la feria, BASF expuso la Ren Chair, un disruptivo prototipo de silla de ruedas cocreado junto con Wheel-Line Co. Ltd y REHTO Design, que ofrece una experiencia completamente nueva al usuario, brindándole más autonomía gracias al control mediante app.

Los materiales de alto rendimiento, como el poliuretano termoplástico, el poliuretano termoplástico expandido y otros plásticos técnicos, no solo son más ligeros que otros materiales utilizados en las sillas de ruedas convencionales, sino que también tienen mayor durabilidad y son más resistentes al deterioro por el uso. La Ren Chair es, además, más confortable gracias a su asiento fabricado con Elastoflex, un sistema de espuma de poliuretano flexible. Y la piel artificial que recubre el asiento, fabricada con Elastollan TPU, se limpia fácil y rápidamente.

Este prototipo de silla de ruedas también incorpora sensores y conectores fabricados con plásticos Ultramid y Ultradur, lo que los hace más resistentes a averías y mejora la seguridad.



Aumento de las ventas un 25 % en 2021

2021 ha sido un año muy positivo en ventas para BASF: 1.350 millones de euros frente a los 1.078 millones contabilizados en 2020, lo que supone un importante incremento del 25 % respecto al ejercicio anterior.

Este crecimiento de dos dígitos no ha sido igual por negocios. Mientras algunos han tenido un comportamiento excepcional en volúmenes, como los de Monómeros, Petroquímicos y Dispersiones, otros negocios han sufrido los efectos de la pandemia y de desarrollos adversos del mercado. Es el caso del negocio de Nutrición, por falta de vitaminas, y el de Pinturas para la automoción, que en 2020 sufrió el efecto de la Covid-19 y en 2021 el de la escasez de semiconductores.



BASF participa en la 6.ª edición de los Beauty Innovation Days

La división Personal Care de BASF participó en la sexta edición de los Beauty Innovation Days, el evento anual de innovación, referente en el sector de la belleza, organizado por el Beauty Cluster, que tuvo lugar, en formato virtual, entre el 26 y el 29 de enero de 2021.

Esta nueva edición ha contado con un programa científico de alta calidad, con inspiradoras sesiones magistrales de expertos internacionales en temas como el cuidado del cabello, la piel, el cuerpo y las soluciones antienvjecimiento.

“BASF ha desarrollado un enfoque integral para evaluar y clasificar los ingredientes de la formulación cosmética por su eficacia anti-contaminación, para ayudar a los fabricantes a desarrollar productos para el cuidado de la piel”, explica Marta Domingo, Technical Manager de Personal Care.

¹ Ventas a clientes situados en España

BASF gana el Premio Cosmetorium 2021 a la Mejor Formulación

BASF ha sido reconocida con el Premio Cosmetorium 2021 a la Mejor Formulación Clean Beauty, menos es más por su innovadora formulación Minimalist 9, un bálsamo en stick vegano que contiene solo 9 ingredientes en la etiqueta (INCI's) y un 99 % de naturalidad.

Los Premios Cosmetorium se crearon, en el marco de la Feria Cosmetorium, con el objetivo de incentivar el avance de la ciencia y la tecnología cosmética en España. Es un certamen que quiere apoyar los esfuerzos y las ideas más innovadoras en formulación cosmética de las empresas expositoras y ofrecerles una plataforma para darse a conocer.

En este marco, BASF Care Creations® ha presentado en la feria el concepto Minimalist10 desarrollado localmente que apoya una transformación hacia una existencia más sencilla, lenta y minimalista.



BASF y BillerudKorsnäs desarrollan un laminado de papel para envases compostable

Lámina multicapa compuesta por el papel ConFlex® Silk de BillerudKorsnäs, el biopolímero ecovio® de BASF y el adhesivo para laminación Epotal® Eco.

BASF y el fabricante de envases sueco BillerudKorsnäs han colaborado para desarrollar un exclusivo laminado de papel para envases flexibles apto para compostaje doméstico. La lámina multicapa consta de tres componentes básicos: el papel ConFlex® Silk de BillerudKorsnäs, una capa de sellado hecha del biopolímero certificado ecovio® de BASF de base parcialmente biológica y certificado para compostaje doméstico y el adhesivo acuoso Epotal® Eco 3675X de BASF, que los une. El laminado contiene un alto porcentaje de materiales renovables y amplía las opciones de fin de vida útil de los envases flexibles multicapa al ser reciclable orgánicamente.

«Los films multicapa flexibles disponibles actualmente son difíciles de reciclar mecánicamente», señala Amir Pourirani, Director de marketing global de biopolímeros en BASF. Según los objetivos de la Estrategia Europea para el Plástico en la Economía Circular, todos los envases de plástico deberían ser reciclables o reutilizables para 2030.

La solución certificada para compostaje doméstico amplía las opciones de fin de vida útil para aplicaciones en envases flexibles.



BASF y WPO Polymers colaboran en la distribución en España y Portugal

Se espera que el mercado español de biopolímeros se convierta en uno de los mayores de Europa.

Como parte de su estrategia de crecimiento en el negocio de biopolímeros, BASF colaborará con WPO Polymers para avanzar aún más en el mercado español y portugués, de rápido desarrollo. El proveedor de soluciones para el sector del plástico actuará como distribuidor en España y Portugal, de la gama de productos ecovio® de BASF para la fabricación de bolsas compostables certificadas, bolsas de residuos orgánicos y bolsas para frutas y verduras.

«Con esta nueva alianza pretendemos mejorar aún más los servicios para nuestros socios transformadores con una mayor proximidad, satisfacer más eficazmente las necesidades de nuestros clien-

tes y aumentar nuestra flexibilidad de suministro. La colaboración también nos permitirá contribuir al reciclaje de residuos orgánicos, ya que un compost de alta calidad es importante para mitigar el cambio climático», señala Mia Pettersson, responsable de la división global Specialty Polymers de BASF.

Apoyo a las empresas y minoristas del sector alimentario en el cumplimiento de la estricta legislación española sobre el uso obligatorio de bolsas compostables certificadas.



La división Soluciones agrícolas de BASF lanza el programa Carbono, donde los agricultores reducirán sus emisiones de CO₂

El programa es parte del compromiso de BASF de reducir un 30 % las emisiones de CO₂ por tonelada de cultivo producido hasta el 2030.

BASF lanzará un programa que permitirá a los agricultores registrar y obtener el máximo beneficio de las prácticas que hayan adoptado para reducir las emisiones de CO₂ y que además hará visibles sus esfuerzos para combatir el cambio climático. El programa Carbono complementa el compromiso de la división Soluciones agrícolas de BASF de reducir del 30 % la huella de carbono por tonelada de cultivo producido en trigo, soja, arroz, canola y maíz hasta el 2030.

El programa ayuda los agricultores de todo el mundo a cultivar de forma más sostenible y a reducir al mínimo su huella de carbono.



BASF lanza en España la revolucionaria materia activa fungicida Revysol®

El primer producto a base de Revysol® ya se está comercializando en cereales en 2022 y en los próximos años le seguirán soluciones para viña, frutales y cultivos hortícolas.

Los agricultores se enfrentan a muchos retos para poder mantener la rentabilidad de sus explotaciones. Son numerosos los factores que no pueden controlar y que condicionan el valor de sus cosechas. Uno de estos factores, con especial incidencia en su rendimiento y calidad, son las enfermedades. Un pilar fundamental para el manejo integrado de enfermedades son las herramientas químicas, y estas cada vez son más limitadas. Esta limitación se debe tanto a los requisitos regulatorios como a la dificultad de encontrar nuevas materias activas por parte de la industria.

El revolucionario fungicida de BASF Revysol® es el primer azol isopropanol en ser introducido en el mercado español. Desde entonces, los agricultores europeos disponen de una herramienta muy potente para controlar las principales enfermedades fúngicas de sus cultivos, incluyendo las más agresivas y resistentes, y optimizar la gestión de sus explotaciones. Con esta nueva materia activa BASF ofrece a los agricultores cultivos sanos y libres de enfermedades durante mucho más tiempo.

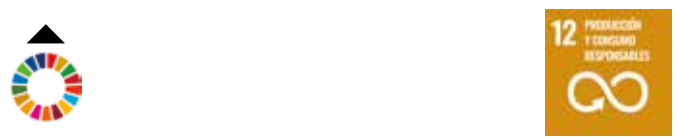
Los agricultores españoles podrán beneficiarse de los resultados excepcionales de Revysol® y mejorar la gestión de sus explotaciones.



Green Queen F1 ya “reina” en los lineales esta campaña

¡El reinado de Green Queen F1 ha comenzado! De hecho, ya se han iniciado las primeras recolecciones de esta alcachofa de BASF en las principales zonas de producción y, poco a poco, va llegando a los supermercados; y de ahí, a las cestas de la compra de los consumidores.

Para apoyar a productores y comercializadores en este 2022, BASF puso en marcha en otoño una campaña de promoción de Green Queen F1 en las principales subastas y comercializadoras del Campo de Cartagena y Lorca, en la Región de Murcia, con el objetivo de seguir poniendo en valor sus beneficios para toda la cadena. “Queremos darle mayor visibilidad aún a la variedad”, explica Roberto Ballester, Account Manager de alcachofa de BASF.



BASF presenta Agrigenio Vite: la gestión sostenible del viñedo desde el smartphone

Agrigenio Vite, disponible vía plataforma web (Agrigenio Vite PRO) y una aplicación móvil para smartphone y tablet (Agrigenio Vite GO).

BASF ha presentado en 2021 junto con Horta srl, *spin-off* de la Università Cattolica del Sacro Cuore especializado en soluciones tecnológicas para el sector agrario, Agrigenio Vite: El tutor de la agricultura.

Agrigenio Vite proporciona a los viticultores y técnicos información útil para predecir el riesgo asociado a los principales patógenos del viñedo y tomar decisiones racionales en el manejo del cultivo. Para favorecer su uso por todos los agentes y responder a las necesidades de cada explotación, la herramienta está disponible en dos versiones: una plataforma web (Agrigenio Vite PRO) y una aplicación móvil para smartphone y tablet (Agrigenio Vite GO).



Glasurit, presente en la 19.ª Asamblea de la Asociación Nacional de Talleres Autorizados Mercedes-Benz

Desde la Asociación Nacional de Talleres Autorizados Posventa Mercedes Benz España, se nos brindó la oportunidad de participar en la Asamblea General Ordinaria.

Glasurit participó con una presentación dinámica sobre el pasado, presente y futuro de la posventa en el taller de chapa y pintura.

“Con unos productos de máxima eficiencia podemos hacer ganar tiempo en la reparación y en el proceso al taller oficial, Glasurit aporta soluciones de máximo nivel para que la rentabilidad de la sección de chapa y pintura sea superior”, apunta Juan Miguel Pina, Account Manager de Glasurit.

La colaboración entre ambas sociedades se remonta a más de 15 años, y la experiencia y confianza por ambas partes permiten avanzar hacia un camino común lleno de triunfos.

partir las técnicas en reparación específicas para vehículo clásico, la pátina que se le puede dar al vehículo, los distintos planteamientos de acabado final en pintura, así como explicar al propietario las opciones más convenientes para su modelo, año y tipología de pinturas.



BASF se convierte en proveedor global de accesorios de pintura para la marca Fit4Paint

El acuerdo de dos años complementa la condición de BASF de proveedor exclusivo de pintura para ColorSystem en EMEA.

BASF se ha convertido en el proveedor global exclusivo de Fit4Paint. Fit4Paint es una cartera optimizada de accesorios de protección, limpieza, lijado, enmascarado, mezcla y pintura, y pulido confeccionado por expertos en pintura que puede satisfacer fácilmente las necesidades específicas de los pintores de BMW y se ajusta perfectamente a la cartera de pinturas ColorSystem de BMW.

La marca propia de productos relacionados con la pintura (PRP) de BMW, Fit4Paint, ya está disponible en 18 países.

Este acuerdo, que tendrá una duración de dos años, es exclusivo para los concesionarios y talleres de carrocería autorizados por BMW de 18 países, y ofrece la posibilidad de realizar pedidos y consultas. BASF se convirtió en el socio exclusivo de recubrimientos para el sistema de repintado ColorSystem de BMW en EMEA a principios del pasado año y hasta 2022, con posibilidad de una prórroga de dos años.



Glasurit imparte formación en reparación para la red Classic Partners de Mercedes-Benz

Glasurit es el único proveedor de pintura homologado por FIVA, es la Federación Internacional de Vehículos Antiguos, a nivel mundial. FIVA sostiene y anima a la conservación y el uso del vehículo de una manera responsable, ya que constituye una parte importante de nuestro patrimonio técnico y cultural.

Para la conservación y mejora del patrimonio histórico la autenticidad es el corazón de la restauración. Por ello hemos querido com-



Los colores diseñados para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) utilizan posiciones de color conocidas, pero las cambian gracias a nuevos efectos, sutiles gradientes de color o un comportamiento específico del brillo. Los tonos de gris cambian su colorido según el ángulo de visión. Los tonos de azul son ligeros, reflectantes y estructuran la superficie.

“Estos colores, que abren los ojos y hacen reflexionar, son una superposición de tonos complejos que desafían nuestra percepción”, señaló Mark Gutjahr, Director de Diseño de colores para la automoción en EMEA.



Variación infinita: el objetivo de la colección de tendencias de color para automóviles 2021-2022 de BASF

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF estudian las tendencias futuras, que utilizan como base para el desarrollo de posiciones de superficie, textura y color. Se inspiran en la industria, la moda, los productos de consumo y la naturaleza, entre otros aspectos. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automoción, para impulsar futuros planes de producción en masa.

Para la nueva colección, diseñadores de la división Coatings de BASF se han adentrado en nuevos espacios cromáticos destinados a la colección de tendencias de color para automóviles 2021-2022. Tomando prestado un fenómeno de la mecánica cuántica, la colección de este año se llama SUPERPOSICIÓN, que es un estado en el que se supera la limitación de los sistemas binarios.

En otras palabras, las cosas no son solo blancas o negras, cara o cruz, uno o cero. El mundo tiene un número incontable de variaciones, y esta colección se sumerge en ellas. Los colores se benefician de un vocabulario ilimitado de diseño, que puede ser lúdico y serio, cómodo e inquietante, o claro y caótico, todo al mismo tiempo.

BASF y Natural Machines se asocian para ofrecer nuevas soluciones en mascarillas faciales personalizadas para el cuidado personal

Tecnología de impresión 3D para mascarillas individuales y con tamaños a medida.

BASF y Natural Machines han anunciado su asociación estratégica para desarrollar una tecnología que permita fabricar mascarillas faciales y parches para ojos personalizados en impresoras 3D.

BASF y Natural Machines han unido sus respectivos conocimientos técnicos y capacidad innovadora para crear una nueva impresora 3D única, que compagina los conocimientos de impresión 3D de Natural Machines y los ingredientes de cuidado personal de BASF. A través de esta asociación estratégica, BASF comercializará en exclusiva la tecnología como una solución integral para la industria mundial del cuidado personal.

Esta asociación permitirá crear mascarillas faciales y parches para ojos personalizados de origen biológico y biodegradables para aplicaciones cosméticas.



BASF y trinamiX presentan la solución móvil de espectroscopia NIR para la industria de piensos

BASF Nutrición Animal y trinamiX GmbH, una filial íntegramente propiedad de BASF SE, unen sus fuerzas para lanzar la solución móvil de espectroscopia de infrarrojo cercano (NIR) de trinamiX en la industria de los piensos. Con este lanzamiento, la solución NIR portátil ofrece a los clientes, en toda la cadena de valor, un análisis rápido y fiable in situ de los ingredientes y los piensos para animales.

La colaboración reúne los conocimientos sobre nutrición animal de BASF y la experiencia de trinamiX en espectroscopia NIR móvil.

El resultado es una potente combinación, basada en la nube, de un dispositivo portátil, una aplicación para teléfonos inteligentes y un portal para clientes que les permite recibir información relevante sobre la calidad y el valor nutricional de las muestras con solo pulsar un botón.

La solución mejora de este modo la formulación y el control de calidad de los piensos.



BASF y Cargill amplían su colaboración para dar soluciones innovadoras en el sector de piensos para animales

BASF y Cargill amplían su colaboración en el negocio de nutrición animal, añadiendo capacidades de investigación y desarrollo y nuevos mercados a los acuerdos de distribución

de enzimas para piensos existentes entre los socios. Juntos, desarrollarán, producirán, comercializarán y venderán productos y soluciones basados en enzimas y centrados en el cliente. El objetivo es suministrar a los ganaderos innovaciones en los piensos que reduzcan la pérdida de nutrientes, mejoren la eficiencia de los piensos y promuevan el crecimiento y el bienestar animal.

“Juntos, BASF y Cargill desarrollan soluciones de mercado que pretenden eliminar la pérdida de nutrientes, y abordar los principales desafíos de sostenibilidad y productividad de los clientes. Al combinar nuestra excelencia científica y nuestro conocimiento sobre la nutrición animal, haremos avanzar con mayor rapidez los esfuerzos del sector de los piensos hacia una mayor absorción de nutrientes a través de enzimas que promueven el bienestar animal y la protección medioambiental”, afirma Adriano Marcon, Presidente de Cargill’s Animal Nutrition Business.

Las innovaciones basadas en enzimas para piensos mejoran el bienestar animal, y apoyan la sostenibilidad de los ganaderos y los esfuerzos productivos.



BASF Nutrición Animal lanza la solución digital Opteinics para una producción de piensos y cría de animales más sostenible

Opteinics es una plataforma de análisis de impacto ambiental, integrada por los principales softwares de formulación y optimización de piensos, que permite incluso a los no expertos en sostenibilidad comprender y reducir de forma autónoma el impacto medioambiental. En la actualidad, la formulación de piensos se basa en satisfacer las necesidades nutricionales del animal con el mínimo coste posible.

Con la adición del impacto medioambiental como tercera dimensión, Opteinics abre una nueva oportunidad para una producción de piensos y cría de animales más sostenible, manteniendo el coste de los piensos al mínimo.

De este modo, el usuario se beneficia de una reducción significativa del tiempo y de la inversión de recursos a la hora de innovar en su cartera de productos, obtener datos contrastados para la elaboración de informes de sostenibilidad o comunicar la reducción del impacto medioambiental a clientes y otras partes interesadas.

