

150 years



# Nota de prensa

## **BASF crea química para abordar los retos de la vida urbana**

- **Segunda parada del Creator Space™, que celebra los 150 años de BASF. En octubre recalará en Barcelona**
- **El acontecimiento ha incluido una cumbre exclusiva, eventos culturales, concursos y talleres**

Shanghái (China) – 27 de marzo de 2015 – BASF conectará a distintas personas e ideas en seis puntos de todo el mundo con la gira Creator Space™, una serie de eventos que se llevarán a cabo en el transcurso de un año y que pretenden abordar los retos de la energía inteligente, la alimentación y la vida urbana. Su segunda escala ha tenido lugar en Shanghái (China) entre el 20 y el 27 de marzo de 2015, centrada en afrontar los retos que provoca el aumento de la urbanización.

“Los 150 años de historia de BASF demuestran que la química permite que se generen nuevas ideas y soluciones. Por nuestro aniversario, más que nunca, conectamos a personas e ideas para realizar una contribución efectiva a la sociedad de acuerdo con nuestro objeto social: ‘Creamos química para un futuro sostenible’”, afirmó el doctor Martin Brudermüller, vicepresidente de la Junta Directiva de BASF SE y responsable de Asia Pacífico.

La gira forma parte del programa global de BASF para la creación conjunta, denominado Creator Space. Dirigida por equipos locales e interdisciplinarios, tanto internos como externos, de campos tan diversos como la empresa, la ciencia, la tecnología, el arte, el diseño y la sostenibilidad, además de responsables gubernamentales, cada

27.3.2015  
NP12/15

Noèlia Meijide Fernández  
Teléfono: 93 496 4045  
Móvil: 607 579 537  
[noelia.meijide-fernandez@basf.com](mailto:noelia.meijide-fernandez@basf.com)

BASF Española S.L.  
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona  
Teléfono: +34 93 496 40 45  
Fax: +34 93 496 41 00  
<http://www.basf.es>  
[https://twitter.com/basf\\_es](https://twitter.com/basf_es)  
[prensa@basf.com](mailto:prensa@basf.com)

escala en una ciudad de la gira Creator Space estudiará un tema de relevancia local. Tras las paradas en Bombay y Shanghái, se trasladará más adelante a Nueva York, São Paulo, Barcelona y Ludwigshafen. Los temas que se tratarán van desde un consumo sostenible hasta las viviendas del futuro, pasando por soluciones inteligentes en toda la cadena de valor energética.

### **Shanghái: vida urbana sostenible**

Para el año 2020, el 60 % de los habitantes de China vivirán en ciudades. ¿Cómo afectarán las decisiones de 700 millones de consumidores urbanos al entorno económico, medioambiental y social? En la gira Creator Space de Shanghái más de 500 expertos, profesionales de la empresa, ONG, académicos y ciudadanos interesados en el tema de la urbanización, desde sus diferentes perspectivas y conocimientos, han debatido sobre posibles soluciones a esta pregunta y a otros retos importantes en el I-Pavilion de la Exposición Universal.

Las sesiones de Creator Space Bombay han incluido una gran variedad de actividades a las que se invitará a diversos participantes procedentes del mundo empresarial, académico, gubernamental, de las ONG y de la sociedad en general. Entre otros:

- **Cumbre Creator Space – Las decisiones sobre nuestro estilo de vida condicionan el planeta**, una cumbre de dos días de duración. Especialistas en tecnología, política, calidad de vida y comportamiento de los consumidores en una intensa colaboración para la búsqueda de soluciones a los retos que se plantean en materia de alimentación, textiles y electrónica.
- **Taller de innovación para clientes** para mejorar la sostenibilidad automovilística de cara a la movilidad futura mediante nuevas tecnologías.
- **Creatathon de 24 horas**. Estudiantes y expertos en transporte han desarrollado una aplicación móvil que permita aumentar la sostenibilidad de la huella individual de transporte.
- Ronda final y ceremonia de entrega de premios del **reto “Asia Pacific PhD”**.

- Inauguración de unas **instalaciones artísticas únicas**, cuyo comisario ha sido el reconocido artista Yang Qingqing.

### Otros programas del aniversario en China

Como parte del programa Creator Space, BASF también celebra tres simposios científicos de alto nivel en Ludwigshafen, Chicago y Shanghái. En noviembre de este año, reconocidos científicos de distintas disciplinas acudirán a Shanghái para debatir sobre una vida urbana sostenible.

Para crear una conexión entre la creación conjunta física y la virtual, en septiembre de 2014 se lanzó la plataforma [Creator Space online](#), en la que actualmente más de 2.000 participantes intercambian sus ideas a tiempo real alrededor de los tres temas del aniversario: vida urbana, energía y alimentación. Las ideas y soluciones aportadas online pueden incorporarse a otras actividades del aniversario y viceversa.

### Acerca de Creator Space™

En el año 2015, BASF ofrecerá actividades y eventos en todo el mundo para celebrar su aniversario y para fomentar la creación conjunta, mediante las ideas, la colaboración y la energía de los colaboradores y clientes de BASF, así como de científicos y otros miembros de la comunidad. Además de la gira Creator Space, el programa Creator Space cuenta con otros elementos clave, como Creator Space online, una plataforma global en Internet, y los tres simposios científicos Creator Space de Ludwigshafen (energía inteligente), Chicago (alimentación) y Shanghái (vida urbana).

Más información en: [www.creator-space.basf.com](http://www.creator-space.basf.com)

### Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación,

hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web [www.basf.com](http://www.basf.com).