

150 years



In-cosmetics 2015: BASF se centra en nuevos ingredientes con características sensoriales específicas

14 de abril de 2015 – Color, aroma, textura y sensación en la piel: las propiedades sensoriales de los cosméticos resultan muchas veces determinantes a la hora de decidir si se vuelve a comprar un producto. En la edición de in-cosmetics que este año se celebra en Barcelona (del 14 al 16 de abril), BASF ofrece a sus clientes una demostración de cómo es posible crear un vínculo emocional entre los consumidores y los productos de cuidado personal gracias a sus propiedades sensoriales. Bajo el título “Sensory 2.0”, el mayor fabricante de ingredientes para la industria del cuidado personal presenta nuevos componentes, formulaciones y conceptos con características sensoriales específicas, que tienen el potencial de desempeñar un papel determinante en las preferencias de los consumidores de productos cosméticos (stand 6H40).

Las características sensoriales influyen en las preferencias de los consumidores

Dirk Mampe, Director de gestión de negocio de Personal Care Specialties Europa, explica: “Desde el punto de vista de los consumidores, las características sensoriales de un producto de cuidado personal revisten la misma importancia que su eficacia y seguridad. Como los consumidores están emocionalmente ligados a sus cosméticos, las características sensoriales pueden establecer un vínculo entre el consumidor y el producto. En BASF ayudamos a nuestros clientes a optimizar las propiedades sensoriales de sus

15.4.2015
NP13/15

Noèlia Mejjide Fernández
Tel: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.mejjide-fernandez@basf.com

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45 Fax:
+34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
prensa@basf.com

productos cosméticos con el objetivo de lograr unas preferencias claras por parte de los consumidores”.

Ingredientes de alto rendimiento para una percepción sensorial optimizada

El mercado de la cosmética natural demanda constantemente nuevos ingredientes de alto rendimiento. En la feria in-cosmetics, BASF lanza un nuevo emulsionante de base completamente natural que destaca, además, por sus cualidades sensoriales distintivas, como la delicada textura de la emulsión, su fácil distribución por la piel y la sensación sedosa y ligera que deja.

El poder de la naturaleza ilumina la piel

No basta con luchar contra la flacidez de la piel y las arrugas: las manchas de la edad también contribuyen al envejecimiento del aspecto de la piel. En extensas áreas del planeta, la juventud y la belleza se asocian a una complexión ligera y una piel inmaculada. En Asia, África y América Latina en particular, las mujeres buscan aclarar el tono de su piel. BASF presenta un nuevo ingrediente activo que inhibe la síntesis de melanina en la piel en un 90% según los resultados *in vitro*, y proporciona una acción blanqueante de la piel en los estudios *in vivo* significativamente superior al placebo y tres veces mejor que la del ácido kójico. Los científicos del centro de investigación y desarrollo que BASF posee en Pulnoy (Francia) han desarrollado este ingrediente activo combinando extractos de papaya, guayaba y saxifraga. Otro de los grandes protagonistas del stand será un complejo sinérgico que revierte los efectos de la glicación, una auténtica primicia en el mundo de los cosméticos. La glicación, responsable del aumento de rigidez de las fibras de colágeno debido a un consumo elevado de azúcares, se considera uno de los principales factores del envejecimiento de la piel.

Una nueva generación de mica sintética dorada

La gama "Sabiduría clásica" de la colección "Tendencias de color 2016" de BASF gira en torno a los distintos ideales de belleza y las

ideas de la antigüedad, creando una paleta de colores inspirada por los periodos del Romanticismo y el Renacimiento: desde los desnudos tonos color crema al cálido dorado con brillos metálicos. Con su exclusiva variedad de perlados dorados desarrollada a lo largo de los últimos años, BASF brinda a los clientes la posibilidad de elegir entre un amplio abanico de matices tonales para sus productos de cuidado personal. En esta edición de in-cosmetics, la compañía lanza una nueva generación de mica sintética dorada que destaca por la pureza de su coloración oro blanco, capaz de conferir a los productos cosméticos un brillo y un fulgor resplandecientes, desde el brillo de labios al serum corporal.

Acerca de la división Care Chemicals de BASF

La división de BASF Care Chemicals ofrece una amplia gama de ingredientes para higiene, cuidado personal, limpieza doméstica, limpieza industrial e institucional y aplicaciones técnicas. Somos el proveedor líder global para la industria de cosméticos y la industria de detergentes y productos de limpieza y damos soporte a nuestros clientes con productos, soluciones y conceptos sostenibles e innovadores. La línea de productos de alto rendimiento de la división incluye surfactantes, emulsionantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, principios activos de cosméticos, pigmentos y filtros UV. Los polímeros superabsorbentes, desarrollados para un amplio espectro de aplicaciones higiénicas, completan nuestra gama de productos. Poseemos centros de producción y desarrollo en todas las regiones y estamos ampliando nuestra presencia en los mercados emergentes. Para más información, consulte nuestro sitio web www.care-chemicals.basf.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la

sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.