

150 years



We create chemistry

BASF presenta en Sustainable Brands Barcelona la metodología Sustainable Solution Steering

- **Es un proceso de gestión para analizar y clasificar las cerca de 60.000 aplicaciones específicas de productos de la compañía en términos de sostenibilidad**
- **BASF es patrocinador de Sustainable Brands Barcelona, encuentro mundial sobre sostenibilidad que se celebra por primera vez en España**
- **Kids' Lab, presente en la iniciativa familiar del evento, acercando la química a niños de entre 6 y 12 años**

27.04.2015
NP16/15

Noèlia Mejjide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.mejjide-fernandez@basf.com

Barcelona, 27 de abril de 2015 – BASF participa activamente en las jornadas Sustainable Brands Barcelona, el mayor encuentro del mundo sobre sostenibilidad aplicada a los negocios que se celebra por primera vez en la ciudad hoy y mañana. En el evento, empresas, ciudadanos y administraciones establecerán un diálogo con la voluntad de generar nuevas ideas que conduzcan a modelos sostenibles de comercio y consumo.

Además de estar presente como patrocinador, BASF ha sido invitado como ponente. Andreas Kicherer, director de Estrategia de Sostenibilidad de BASF SE, presentará la metodología Sustainable Solution Steering, desarrollada por la compañía. Este proceso de gestión ha permitido analizar y clasificar los más de 60.000 productos de la cartera de la empresa en cuatro categorías en función de su contribución a la sostenibilidad. El análisis ha transformado el portafolio en un abanico de soluciones de negocio completas, dirigidas a dar respuesta a las necesidades de los clientes de las

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

diferentes industrias y mercados. Más del 20 % de los productos de BASF contribuyen sustancialmente a la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Kicherer explicará los detalles sobre cómo los resultados de la segmentación de la cartera de productos se han integrado en la estrategia de negocio y cómo BASF se dirige a las necesidades de los clientes de la industria alimentaria en particular, en términos de sostenibilidad. En este sector –la alimentación es uno de los tres temas principales del 150 aniversario de BASF–, la compañía apoya la producción desde el campo hasta el consumo de los alimentos. También en la industria del packaging, con productos como el material biodegradable y compostable ecovio® o el reciclable Epotal®, aplicados como barreras contra la grasa en el envasado de los productos.

Esta es la primera edición que se organiza en España y tendrá como escenario el IESE Business School de Barcelona. El evento se enmarca dentro de una red global de conferencias que nació en San Diego en 2006 y que incluye a ciudades como Londres, Monterrey, Estambul, Rio de Janeiro o Buenos Aires. En el año de su 150 aniversario, BASF estará presente en ocho de ellas como patrocinador.

Domingo sostenible en familia

La primera edición de Sustainable Brands Barcelona incorpora varias acciones pioneras con las que se quiere dejar un legado tangible en la ciudad. Una de ellas fue el Sustainable Sunday, que tuvo lugar el domingo 26 de abril en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) y consistió en una jornada familiar de ocio en la que se realizaron distintos talleres para todos los públicos. BASF estuvo presente con Kid's Lab, su programa de experimentos dirigido a niños de entre 6 y 12 años: una herramienta que permitió explicar a un centenar de participantes el papel clave que desarrolla la química en la vida cotidiana.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.