

150 years



BASF anuncia los ganadores del concurso internacional por equipos “Connected to Care”

- **BASF colabora en 150 proyectos benéficos con alrededor de 700.000 euros**
- **Unos 35.000 colaboradores han participado en la votación**
- **Los empleados dedicarán cerca de 400 días a poner en práctica sus proyectos**
- **Los equipos ganadores disponen de un año para empezar a implementar su propuesta**

19.06.2015
NP20/15

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

Barcelona, 19 de junio de 2015 – BASF ha anunciado los ganadores del concurso internacional por equipos “Connected to Care”: la empresa financiará 150 proyectos benéficos de todo el mundo en las áreas de vida urbana, alimentación y energía inteligente con unos 700.000 euros. La compañía puso en marcha el concurso en el año de su aniversario para apoyar a los empleados que querían llevar a cabo un proyecto junto con sus compañeros, amigos o miembros de la misma asociación en cooperación con una organización benéfica.

Se invitó a colaboradores de todo el mundo a presentar ideas de proyectos y se recibieron unas 500 propuestas. Entre el 13 de abril y el 31 de mayo, alrededor de 35.000 colaboradores votaron sus proyectos favoritos. “Una sociedad dinámica necesita gente dispuesta a involucrarse. Nos complace comprobar que han participado tantos compañeros en ‘Connected to Care’. El concurso sirve de conexión entre los empleados, quienes pueden ahora aunar esfuerzos para respaldar los proyectos que más les lleguen al corazón”, explica Margret Suckale, miembro de la Junta Directiva de BASF SE.

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
premsa@basf.com

Los proyectos sociales dirigidos al apoyo y la integración de los refugiados y a la mejora de la nutrición en guarderías y colegios han sido los más propuestos. BASF brinda su apoyo a un total de 150 proyectos en Ludwigshafen, Alemania, Europa, Asia-Pacífico, América del Norte y América del Sur, con hasta 5.000 euros para cada uno. Además, todos los empleados cuyos proyectos han sido seleccionados tendrán un día libre remunerado para que los puedan implantar. Dedicarán, aproximadamente, 400 días a la implementación. La distribución geográfica de los 150 proyectos ganadores se hizo en función del número de colaboradores en cada región.

Los proyectos ganadores de las distintas regiones

El proyecto que más votos ha obtenido, un total de 1.260, procede de Ludwigshafen y con él se quiere apoyar un hospicio infantil situado en el estado de Renania – Palatinado. El equipo ganador de la región Asia-Pacífico obtuvo la segunda posición en el ámbito mundial (1.242 votos). El objetivo de este proyecto, presentado por colaboradores de la India, es apoyar a viudas jóvenes y refugiadas en Sri Lanka para establecer y regentar pequeños negocios propios a través de medidas de formación específica. En la región Europa de BASF, que también incluye África, el más popular (1.120 votos) fue un proyecto dirigido a garantizar que el agua para beber sea segura y limpia para los niños de un orfanato del África Occidental. En España, tres proyectos han resultado ganadores.

El proyecto “Bee – The Connection” aúna los aspectos de la comunidad, la nutrición, la salud y el medio ambiente. Fue el más votado en América del Norte (953 votos). Se van a utilizar colmenas para aumentar de forma sostenible las cosechas en un jardín de uso colectivo. En América del Sur, el mayor número de votos (943) lo ha recibido un equipo dedicado a mejorar las oportunidades de desarrollo para jóvenes de São Paulo y Río de Janeiro. El proyecto, titulado “Technology for education”, gira en torno a la idea de allanar el camino para un futuro mejor a través de la cultura, la tecnología y cursos de inglés. En Alemania, el equipo del proyecto ganador de “La Dolce KITA” puede confiar en recibir el apoyo de BASF (832 votos).

Sus promotores quieren convertir la terraza de una azotea abandonada de un centro de atención de día en un huerto y un espacio para la relajación.

Se brindará apoyo a un total de 48 proyectos de Ludwigshafen, 23 de Alemania, 24 de Europa, 23 de Asia-Pacífico y América del Norte y 9 de América del Sur. La ayuda económica del premio se transferirá a las organizaciones benéficas con las que se desarrollarán los proyectos durante las semanas siguientes. Los ganadores dispondrán de cerca de un año para empezar la implementación. El concurso internacional por equipos forma parte del programa de creación conjunta Creator Space™ incluido en el año del aniversario de BASF. No obstante, en 2016, la compañía seguirá apoyando el compromiso voluntario de sus colaboradores mediante distintos proyectos regionales de voluntariado corporativo.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.