

150 years



# Nota de prensa

## BASF incrementa ligeramente sus ventas y beneficios en el segundo trimestre

24.07.2015  
NP22/15

- **2.º trimestre de 2015:**
  - **Ventas: 19.100 millones de euros (+3%)**
  - **El EBIT antes de partidas especiales: 2.000 millones de euros (+2%)**
  - **Aumento significativo de las ganancias en Functional Materials & Solutions; descenso de las mismas en otros segmentos en relación con el mismo trimestre del año anterior**
- **Primer semestre de 2015:**
  - **Ventas: 39.100 millones de euros (+3%)**
  - **El EBIT antes de partidas especiales: 4.100 millones de euros al nivel del año anterior**
- **Perspectivas para el 2015 confirmadas: se espera un ligero incremento de las ventas; EBIT antes de partidas especiales iguales con los niveles de 2014**

Noèlia Mejjide Fernández  
Teléfono: 93 496 4045  
Móvil: 607 579 537  
[noelia.mejjide-fernandez@basf.com](mailto:noelia.mejjide-fernandez@basf.com)

Ludwigshafen, Alemania – 24 de julio de 2015 – "En el segundo trimestre de 2015, hemos mejorado nuestras ventas y beneficios a pesar de un menor crecimiento en algunos mercados y de la continua volatilidad de los precios de las materias primas. En el primer semestre de 2015, nuestros ingresos han coincidido con el nivel de la primera mitad del año anterior, en línea con nuestras previsiones para todo el año", afirmó Kurt Bock, presidente de la Junta de Directiva de BASF SE en conferencia de prensa.

Las ventas del Grupo BASF en el segundo trimestre del 2015

BASF Española S.L.  
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona  
Teléfono: +34 93 496 40 45  
Fax: +34 93 496 41 00  
<http://www.basf.es>  
[https://twitter.com/basf\\_es](https://twitter.com/basf_es)  
[prensa@basf.com](mailto:prensa@basf.com)

crecieron un 3%, hasta los 19.100 millones de euros, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas creció un 2% en comparación con el segundo trimestre del 2014. Esto se debe a un fuerte aumento de los volúmenes en el segmento de Oil & Gas. Como consecuencia de la significativa caída del precio del crudo, se produjo una caída de precios generalizada, sobre todo en los segmentos Chemicals y Oil & Gas. Todos los segmentos registraron los efectos positivos de los tipos de cambio.

Los ingresos por operaciones (EBIT) antes de partidas especiales aumentaron en 31 millones de euros hasta alcanzar aproximadamente los 2.000 millones de euros, en gran parte por una contribución significativamente mayor del segmento Functional Materials & Solutions, así como unos gastos menores en Other. Mientras que los beneficios solo disminuyeron ligeramente en el segmento Chemicals, el resto de segmentos registraron descensos considerables.

El EBIT experimentó un aumento de 106 millones euros hasta alcanzar los 2.000 millones de euros en el segundo trimestre, en comparación con el mismo período del año anterior. Con una cifra de 1.300 millones de euros, el ingreso neto se correspondía con el nivel del segundo trimestre de 2014. Las ganancias por acción fueron de 1,38 euros en el segundo trimestre de 2015, frente a los 1,37 euros en el mismo período de 2014.

En el primer semestre de 2015, las ventas crecieron un 3% hasta alcanzar los 39.100 millones, en comparación con el primer semestre de 2014, a pesar del ligero descenso del volumen de ventas en los negocios químicos. Con una cifra de 4.100 millones de euros, el EBIT antes de extraordinarios se correspondía con el nivel de la primera mitad del ejercicio anterior. La caída del segmento Oil & Gas, propiciada por el precio del crudo, tuvo un impacto negativo en los beneficios, mientras que los segmentos de Functional Materials & Solutions y Chemicals fueron un punto de apoyo por sus contribuciones más significativas. El segmento Agricultural Solutions igualó los ingresos del primer semestre anterior; por su parte, los

segmentos de Performance Products y Other se mantuvieron por debajo del nivel del mismo período de 2014.

El efectivo generado por las actividades de explotación en el primer semestre de 2015 aumentó en 2.400 millones de euros hasta los 5.100 millones de euros. "Esto representa prácticamente una duplicación del nivel del semestre anterior y ha sido en gran medida el resultado de una reducción en los inventarios de 1.300 millones de euros. A ello contribuyeron los efectos estacionales en las empresas de comercio de gas natural y la protección de cultivos, así como la continua optimización de nuestra gestión de inventarios", afirmó el Hans-Ulrich Engel, director financiero de BASF SE.

### **Perspectivas para 2015**

Durante el primer semestre de 2015, el crecimiento se mantuvo por detrás de las expectativas de la compañía para la economía mundial, así como para la producción industrial y química global. Así pues, han disminuido las expectativas para el entorno económico mundial en el año 2015 (previsión anterior entre paréntesis):

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,4% (2,8%)
- Crecimiento de la producción industrial: 2,9% (3,6%)
- Crecimiento de la producción química: 3,8% (4,2%)
- Una tasa media de cambio de euros a dólares de 1,15 \$ por euro (1,20 \$ por euro)
- Un precio medio del crudo para todo el año de 60 \$ a 70 \$ por barril (sin cambios)

Bock: "Para todo 2015, esperamos un crecimiento para la economía mundial, así como para la producción industrial y química global, algo menor del que estaba previsto hace seis meses. A pesar de los altos riesgos continuos, mantenemos nuestra perspectiva para el 2015: nuestro objetivo es lograr un buen rendimiento y aumentar ligeramente las ventas en un entorno volátil y desafiante. Estamos luchando para que el EBIT antes de partidas especiales coincida con el nivel del año anterior".

## **Desarrollo de negocio en los segmentos en el segundo trimestre**

Las ventas en el segmento **Chemicals** fueron de 4.000 millones de euros, un 8% menos en comparación con el segundo trimestre de 2014. Los menores costes de las materias primas propiciaron una fuerte caída de los precios, sobre todo en la división Petrochemicals. Las ventas se vieron afectadas por la disposición de las acciones de BASF en la operación conjunta con Ellba Eastern Private Ltd. en Singapur, a finales de 2014. Aun así, esto se vio compensado por un mayor volumen de ventas en la división de productos intermedios y los efectos positivos de tipos de cambio observados en todas las divisiones. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 22 millones de euros hasta los 548 millones de euros, principalmente como resultado de unos costes fijos más altos derivados de la puesta en marcha gradual de nuevas instalaciones de producción y de un mayor número de cierres de planta programados. En el primer semestre de 2015, las ventas cayeron un 10%, hasta los 7.800 millones de euros. Por otro lado, el EBIT antes de partidas especiales creció en 103 millones de euros hasta alcanzar los 1.300 millones de euros, principalmente gracias a una mayor contribución del segmento Petrochemicals.

En el segmento **Performance Products**, las ventas se incrementaron un 4% hasta los 4.100 millones de euros gracias a los efectos cambiarios positivos. Aun así, los volúmenes de ventas disminuyeron ligeramente, debido principalmente al cierre no programado de una planta de poliisobuteno y a una menor demanda en el sector de productos químicos de yacimientos petrolíferos, ligada al precio del petróleo. El entorno de mercado para los productos químicos de papel siguió siendo difícil. Además, los precios se vieron afectados negativamente por la intensa competencia en el negocio de la vitamina E. La puesta en marcha de nuevas plantas, la reducción de inventarios y los efectos cambiarios negativos fueron en gran parte los factores que propiciaron un aumento de los costes fijos. Por este motivo, el EBIT antes de extraordinarios para el segmento se redujo en 131 millones de euros hasta los 304. Las ventas en el

primer semestre de 2015 aumentaron en un 4% (8.100 millones de euros). El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 43 millones de euros hasta los 819 millones de euros en los primeros seis meses, en gran parte debido a un aumento de los costes fijos.

En el segmento **Functional Materials & Solutions**, las ventas superaron el nivel del segundo semestre de 2014 en un 9% (4.900 millones de euros). Los efectos positivos de los tipos de cambio en todas las divisiones fueron el factor decisivo que impulsó este incremento. Así, el volumen de ventas se correspondía con el nivel del segundo trimestre anterior, con precios ligeramente a la baja. Y, si bien el volumen de ventas en la industria del automóvil y de construcción creció, experimentó un descenso en el comercio de metales preciosos. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en 102 millones de euros hasta los 458 millones de euros, gracias a una fuerte contribución de la división Performance Materials. Durante el primer semestre de 2015, las ventas aumentaron un 9% hasta los 9500 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en 222 millones de euros hasta los 889 millones de euros, en especial por la aportación de Performance Materials.

Las ventas del segundo trimestre del segmento **Agricultural Solutions** aumentaron un 1 % hasta los 1.700 millones de euros en un entorno de mercado desafiante. Los efectos cambiarios positivos y un aumento de los precios de venta compensaron con creces los volúmenes de ventas a la baja. El EBIT antes de extraordinarios, sin embargo, se redujo en 68 millones de euros hasta los 365 millones de euros: disminución de los volúmenes y un aumento de los costes fijos por la puesta en marcha de nuevas plantas. Las ventas del primer semestre en el segmento Agricultural Solutions crecieron un 8% hasta los 3.600 millones de euros en comparación con el primer semestre de 2014, a pesar de haber experimentado una ligera disminución de los volúmenes. EBIT antes de partidas especiales (939 millones de euros) al nivel del semestre anterior.

Las ventas en el segmento **Oil & Gas** crecieron un 15% hasta los 3.700 millones de euros en comparación con el segundo trimestre de

2014, debido a un fuerte aumento de los volúmenes en el comercio de gas natural. El precio del crudo cayó un 44 % (medido en dólares), afectando negativamente a las ventas. También afectado por las tendencias del precio del petróleo, el EBIT antes de extraordinarios se redujo en 115 millones de euros hasta los 431 millones de euros. Los beneficios para el segundo trimestre anterior habían incluido una contribución del levantamiento del offshore de Libia. Durante el primer semestre de 2015, las ventas aumentaron un 16 hasta los 8.700 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios se redujo en 144 millones de euros hasta los 868 millones de euros. Una mayor contribución de ganancias provenientes del comercio de gas natural no logró compensar totalmente la caída del sector de negocios Exploration & Production, relacionada con el precio del crudo.

Con una cifra de 757 millones de euros, las ventas en **Other** disminuyeron un 11% en comparación con el segundo semestre de 2014. Esto se debió principalmente a una menor disponibilidad de plantas como resultado de la parada de la planta en la operación conjunta con Ellba C.V. en Moerdijk, en los Países Bajos, además de la disposición de acciones de BASF en la operación conjunta con Ellba Eastern Private Ltd. en Singapur. El EBIT antes de partidas especiales aumentó en 265 millones de euros hasta menos 63 millones de euros. Esta mejora se debe sobre todo a una reversión de provisiones para el programa de incentivos a largo plazo de alrededor de 170 millones de euros, como consecuencia de una disminución del precio de las acciones durante el segundo trimestre. El segundo trimestre de 2014 y el primer trimestre de 2015 habían incluido los gastos para el reconocimiento de provisiones para este programa. En el primer semestre, las ventas en Other disminuyeron en un 25% hasta los 1.400 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios se redujo en 145 millones de euros hasta menos 676 millones de euros.

**Acerca de BASF**

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Declaraciones y pronósticos mirando al futuro**

Esta comunicación contiene declaraciones dirigidas al futuro. Estas declaraciones se basan en opiniones y pronósticos actuales de la junta directiva así como la información disponible en este momento. Las declaraciones dirigidas al futuro no han de entenderse como garantías de los resultados y desarrollos futuros mencionados en esta comunicación. Los resultados y desarrollos futuros dependen de una pluralidad de factores; estos incluyen distintos riesgos y circunstancias imprevisibles y se basan en suposiciones que podrían no resultar acertadas. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las previsiones realizadas en esta comunicación.