

# Nota de prensa

## Cien niños descubrirán los valores del consumo responsable a través de la experimentación

- Talleres a cargo de de Fab Lab Barcelona, ELISAVA, Foodini, Fundación Alicia, APQUA y Kids' Lab de BASF
- El objetivo es concienciar consumidores más jóvenes, a través la filosofía de “aprender haciendo”, de la importancia de adoptar una dieta saludable y hacer un uso razonable del agua
- En el marco de Creator Space™ tour Barcelona, con el que BASF celebra su 150 aniversario

20 de octubre de 2015 – El miércoles 28 de octubre, BASF celebrará en Disseny Hub Barcelona una jornada de creación conjunta que visitarán un centenar de estudiantes de Barcelona y Tarragona, de entre 8 y 12 años. Durante la jornada, se realizarán tres talleres experimentales alrededor de dos de los retos sobre consumo responsable de alimentos de Creator Space tour Barcelona: promover la adopción de una dieta saludable y realizar un uso razonable del agua, un bien escaso.

La jornada cuenta con la colaboración de Fab Lab Barcelona, ELISAVA, Foodini (Natural Machines), la Fundación Alicia y el programa Kids' Lab de BASF, que se realiza en colaboración con APQUA. Su objetivo es propiciar que los consumidores responsables del futuro interioricen el mensaje y tomen conciencia. En coordinación con Fab Lab Barcelona, se han diseñado dos actividades a partir del diseño de proyectos, conocido por las siglas PBL, del inglés 'project based learning', y el aprendizaje mediante la práctica ('learning by doing'). Este método implica desarrollar otras aptitudes fundamentales en la infancia, como el trabajo en

28.10.2015  
NP28/2015  
Noèlia Mejjide Fernández  
Móvil: 607 579 537  
[noelia.mejjide-fernandez@basf.com](mailto:noelia.mejjide-fernandez@basf.com)

Alberto Valle  
Móvil: 630 009 027  
[avalle@atrevia.com](mailto:avalle@atrevia.com)

Vicky Rico  
Móvil: 654 953 819  
[vrico@atrevia.com](mailto:vrico@atrevia.com)

BASF Española S.L  
Can Ràbia 3 – 08017 Barcelona  
Teléfono: +34 93 496 40 45  
Fax: +34 496 41 00  
<http://www.basf.com>  
[https://twitter.com/basf\\_es](https://twitter.com/basf_es)  
[prensa@basf.com](mailto:prensa@basf.com)

equipo, la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico, a través de la experiencia en contacto directo con los retos del mundo real. Los documentos y procesos desarrollados se compartirán de forma abierta y pública con licencia Creative Commons.

Los talleres se estructurarán en dos turnos: de 9.30 a 12.00 h. y de 12.30 a 14 h.

### **1º workshop: Impresión 3D de un desayuno saludable**

Las predicciones apuntan a que las impresoras 3D de alimentos cambiaran completamente nuestra relación con la comida, especialmente para personas con necesidades dietéticas especiales, como personas que sufren de intolerancia al gluten, lactosa u otras alergias alimentarias. En este taller, que cuenta con la colaboración de la [Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona - ELISAVA](#), [Foodini](#) y la [Fundació Alicia](#), los estudiantes aprenderán a crear el desayuno perfecto, mientras observan la impresión en 3D de comida, en tiempo real. El objetivo es que la toma de conciencia, de una forma divertida y atractiva, de la importancia de combinar adecuadamente los nutrientes para una dieta saludable y equilibrada.

### **2º workshop: Cocreación de una pirámide alimentaria mediante corte por láser**

La pirámide alimentaria está diseñada para facilitar una alimentación saludable, basada en la correcta combinación de nutrientes – proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales– que el cuerpo necesita para mantener una buena salud. Para alcanzar este objetivo, utilizarán la máquina de corte láser y de impresión de vinilo para construir una gran pirámide entre todos los niños participantes a lo largo del día. Este taller se ha diseñado en colaboración con [Fab Lab Barcelona](#) y la [Fundación Alicia](#).

### **3º workshop: Purificación del agua**

Kids' Lab es una iniciativa educativa de BASF que tiene como objetivo acercar el mundo de la química a los más jóvenes (6 a 12 años) y hacerles despertar el interés por la ciencia. Disponible en diferentes partes del mundo, España, concretamente en Tarragona, es el único país del mundo además de Alemania, que también cuenta con el programa Teens' Lab, pensado para jóvenes entre 12 y 16 años.

A través del programa "Water loves chemistry" y el experimento 'Purificación del agua', realizado en colaboración con [APQUA](#), se persigue mostrar a los más pequeños el papel clave que desarrolla la química para garantizar el buen uso del agua, un recurso fundamental para el ser humano. Mediante un ejercicio experimental, aprenderán a eliminar los residuos sólidos y las partículas disueltas en un vaso de agua y los procesos de purificación de las aguas residuales en instalaciones especializadas.

#### **Acerca de Creator Space™**

Durante 2015, BASF ha desarrollado un programa de actividades y eventos en todo el mundo para celebrar su 150 aniversario, con el objetivo de fomentar la creación conjunta, mediante las ideas, la colaboración y la energía de sus colaboradores y clientes, así como de investigadores y otros miembros de la comunidad, que se centra en los temas de energía inteligente, alimentación y vida urbana. Creator Space tour, que llega ahora a Barcelona, ya ha pasado por otras cuatro ciudades del mundo: Bombay (India), Shanghái (China), Nueva York y São Paulo (Brasil) y culminará en noviembre Ludwigshafen (Alemania), casa matriz de BASF. Para invitar a toda la sociedad ha puesto en marcha la Creator Space online, una plataforma de Internet colaborativa en la que cualquier persona de cualquier parte del mundo puede participar en el debate global. Más información en: [www.creator-space.basf.com](http://www.creator-space.basf.com)

#### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa

química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web [www.basf.com](http://www.basf.com).