

150 years



Nota de prensa

La primera parada de la gira global de BASF, para impulsar la creación conjunta, finaliza en Bombay con gran éxito

- Con la gira Creator Space™ se celebran los 150 años de BASF en seis lugares del mundo alrededor de los temas energía inteligente, alimentación y vida urbana
- En su primera escala en Bombay (India), se ha debatido durante toda una semana temas relacionados con el agua en eventos culturales, concursos y talleres

12.1.2015
NP02/15

Noèlia Mejjide Fernández
Tel: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.mejjide-fernandez@basf.com

22 de enero de 2015 – BASF conectará a distintas personas e ideas en seis puntos de todo el mundo a través de la gira Creator Space™, una serie de eventos que se llevarán a cabo en el transcurso de un año y que aportarán respuestas a los retos a los que nuestra sociedad se enfrenta en materia de energía inteligente, alimentación y vida urbana.

Su primera escala en Bombay (India) ha tenido lugar entre el 16 y el 23 de enero de 2015 y se ha centrado en la sostenibilidad relacionada con el agua.

La gira forma parte del programa global de BASF para la creación conjunta, denominado Creator Space. Dirigida por equipos locales e interdisciplinarios, tanto internos como externos, de campos tan diversos como la arquitectura, el arte, el diseño, la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad, además de responsables de los gobiernos, cada escala en una ciudad de la gira Creator Space

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45 Fax:
+34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
prensa@basf.com

estudiará un tema de relevancia local. Tras su primera parada en Bombay, la gira se trasladará a Shanghái, Nueva York, Sao Paulo, Barcelona y Ludwigshafen. Los temas que se tratarán abarcan desde un consumo sostenible hasta las viviendas del futuro, pasando por soluciones inteligentes para toda la cadena de valor energética.

“Los 150 años de historia de BASF demuestran que la química es un elemento que permite la creación de nuevas ideas y soluciones. En nuestro aniversario, más que nunca, estamos conectando a personas e ideas para realizar contribuciones significativas a la sociedad, de acuerdo con nuestro objetivo corporativo: ‘Creamos química para un futuro sostenible’”, explicó Sanjeev Gandhi, miembro de la Junta Directiva de BASF SE.

La primera escala de la gira en Bombay se centra en el agua

El acceso al agua potable es uno de los problemas más urgentes en una metrópolis de rápido crecimiento como Bombay. Prácticamente una quinta parte de la población mundial vive en la India, pero este país tiene acceso únicamente a un 4% de los recursos de agua dulce del mundo. ¿Es posible mejorar el acceso al agua potable de forma segura y asequible mediante cambios tecnológicos, políticos o de comportamiento? En los talleres de innovación para clientes y en las sesiones improvisadas con colaboradores y el público asistente, se desarrollaron ideas sobre cómo mejorar la accesibilidad al agua, su calidad y otras cuestiones políticas y de comportamiento. Más de 250 expertos en recursos hídricos, profesionales del negocio, ONG, académicos y ciudadanos interesados, con sus distintas perspectivas y experiencias, debatieron sobre posibles soluciones a esta cuestión y a otros retos importantes.

De entre las diferentes iniciativas, destaca el proyecto de colaboración Save the Children, organización no gubernamental de ámbito global, que utiliza la innovadora metodología de diseño empático para abordar los problemas en materia de agua. También la ceremonia de premios al concurso de cortometrajes “Wat(er) is the matter?” y un concurso de pintura interescolar. Se realizaron *jamming sessions* o sesiones improvisadas con el público y los propios empleados de BASF, sobre formas mejores de gestionar los residuos orgánicos y ahorrar agua a través del compostaje y el consumo responsable del agua, entre otros.

Acerca de Creator Space™

En el año 2015, BASF ofrecerá actividades y eventos en todo el mundo para celebrar su aniversario y para fomentar la creación conjunta, mediante las ideas, la colaboración y la energía de los colaboradores y clientes de BASF, así como de científicos y otros miembros de la comunidad. Además de la gira Creator Space, el programa Creator Space cuenta con otros elementos clave, como Creator Space online, una plataforma global en Internet, y los tres simposios científicos Creator Space de Ludwigshafen (energía inteligente), Chicago (alimentación) y Shanghái (vida urbana).

Más información en: www.creator-space.basf.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la

sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2013 y a cierre del ejercicio contaba con más de 112.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.