NP37/15
10 de diciembre de 2015

Nota conjunta Dunlop Sport y BASF

Dunlop y BASF crean la revolucionaria tecnología Power Flex para palas de pádel

- La tecnología Power Flex incorpora el material Infinergy® desarrollado por BASF
- Esta pala de pádel de alto rendimiento es más potente, más cómoda y más duradera
- Juani Mieres jugará con el nuevo modelo Dunlop Blast con Infinergy® en 2016

Dunlop, la marca de deportes de raqueta mundialmente conocida y líder del sector de palas de pádel en España, ha desarrollado junto con BASF, la compañía química líder en el mundo, una nueva tecnología que marca un punto decisivo en el rendimiento de las palas de pádel.

La nueva tecnología Power Flex consiste en la aplicación de un material revolucionario desarrollado por BASF: Infinergy®. Se trata del primer poliuretano termoplástico expandido (E-TPU) desarrollado en el mundo y se aplica al núcleo de la pala. Ofrece unas propiedades elásticas únicas y una extraordinaria resiliencia que proporcionan claras ventajas en cuanto a jugabilidad y durabilidad de la pala.

El material Infinergy®, creado por BASF, posee la elasticidad de la goma pero con un peso menor, por lo que ofrece los parámetros de peso óptimos. La gran elasticidad del material proporciona una potencia explosiva y un mayor confort, puesto que la pelota sale rebotada de la pala más rápidamente.

Al mismo tiempo, Infinergy® es un material extremadamente duradero que mantiene sus propiedades en un amplio rango de temperaturas. Por ello, en condiciones óptimas se alarga la durabilidad de la pala, que tiene un rendimiento excepcional en cualquier condición atmosférica, incluso en temperaturas de -20 ºC hasta muy por encima de los 40 ºC.

Tras casi dos años de cooperación y desarrollo conjunto entre ambas empresas y numerosas pruebas llevadas a cabo por los jugadores y entrenadores del equipo de Dunlop,

que incluye al actual campeón del mundo Juani Mieres, las primeras palas Power Flex saldrán al mercado como parte de la colección Dunlop Padel 2016.

“La tecnología Power Flex representa un gran paso adelante en lo que respecta al rendimiento de las palas de pádel. En Dunlop estamos encantados de ser el socio de BASF en el mundo del pádel y de haber conseguido desarrollar este avance revolucionario juntos”, aseguró Richard Jackson, director de Marketing de Dunlop Padel.

“Estamos muy ilusionados con el desarrollo de la tecnología Power Flex que usa nuestro E-TPU Infinergy®. La colaboración con Dunlop nos permite introducir nuestros conocimientos y experiencia en una nueva área de aplicación en cooperación con una marca especialista líder de su mercado”, declaró Andy Postlethwaite, Senior Vice President de Performance Materials de Asia Pacífico de BASF.

El producto estrella de la nueva colección Dunlop Padel 2016 es el modelo Dunlop Blast, la nueva pala elegida por Juani Mieres para jugar en el circuito profesional. Presenta una forma de cabeza híbrida oversize con un amplio punto óptimo de golpeo e incorpora la tecnología Aeroframe con el perfil aerodinámico para lograr una reacción más rápida en golpes defensivos y una mayor velocidad de balanceo en golpes de ataque. Las Vibro Pods, unas cápsulas de silicona insertadas en el marco alrededor del área de golpeo, absorben las vibraciones y ofrecen una mayor comodidad y el sistema 100 % Carbon proporciona un refuerzo de carbono en la base de la pala para lograr mayor estabilidad y control. En combinación con la nueva tecnología Power Flex, que ofrece una potencia, confort y durabilidad adicionales, la nueva Dunlop Blast es uno de los modelos destacados que conforman la colección de 2016.

Acerca de Dunlop

El grupo Dunlop Slazenger cuenta con una experiencia de más de 100 años en el desarrollo, producción y comercialización de equipos de alto rendimiento para una gran variedad de deportes. Reconocida internacionalmente como marca de deportes de raqueta, Dunlop destaca en el campo del tenis y el squash, y ha alcanzado una posición líder en deportes en rápida expansión como el pádel. Con más de 20 años de experiencia en el mercado del pádel, Dunlop ha superado sistemáticamente los límites de rendimiento de sus productos con la incorporación de nuevas estructuras geométricas, nuevas tecnologías y nuevos materiales para ofrecer un equipamiento líder en su mercado, dirigido a jugadores de todos los niveles.

Acerca de la division de Performance Materials de BASF

La División de Performance Materials de BASF engloba bajo un mismo techo todo el conocimiento y saber hacer de BASF sobre materiales para ofrecer plásticos innovadores y personalizados. La división actúa en todo el mundo en cuatro grandes sectores industriales, como son el transporte, la construcción, las aplicaciones industriales y los bienes de consumo, y cuenta con un importante catálogo de productos y

servicios unido a un conocimiento profundo en soluciones de sistemas orientados a la aplicación. Dos de los motores clave de nuestra rentabilidad y nuestro crecimiento son la estrecha colaboración con los clientes y un enfoque claro hacia el desarrollo de soluciones. Nuestra gran capacidad en I+D nos proporciona la base para poder desarrollar productos y aplicaciones innovadoras. En 2014, la división de Performance Materials alcanzó unas cifras de ventas globales de 6.500 millones de euros.

Más información en línea en: www.performance-materials.basf.com y www.infinergy.basf.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar nuestra nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto corporativo: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de más de 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.

Más información sobre el pádel, un deporte en expansión, consulte:
http://www.britishpadel.co.uk/Page.aspx?id=80

Contacto de prensa en Dunlop Slazenger
Richard Jackson
richard.jackson@dsil.net
Dunlop Slazenger Int. Ltd.
Tel: +34 93 544 14 09

Contacto de prensa de BASF SE
Jutta Schmidt – Communications Performance Materials
Tel.: + 49 (0)621 60 42242
Email: jutta.schmidt@basf.com