



Nota de prensa
conjunta

22 de enero de 2015

NP3/15

BASF y Save the Children se asocian para estudiar soluciones para mejorar la accesibilidad del agua, el sustento y la seguridad alimentaria

- **Ambos socios unen sus conocimientos para desarrollar soluciones a retos urgentes en materia de agua y nutrición en India y Kenia**
- **Se aplicará el método del “diseño empático” para crear intervenciones que respondan a las necesidades de los colectivos afectados**
- **Los socios aprovecharán los resultados obtenidos tras los eventos de la gira Creator Space™ en Bombay**
- **El desarrollo de este proyecto forma parte de las actividades de creación conjunta del 150 aniversario de BASF**

Bombay, India; Lodwar, Kenia, y Ludwigshafen, Alemania – 22 de enero de 2015 – BASF y Save the Children reunirán todos sus conocimientos para desarrollar soluciones para la mejora de la accesibilidad y la calidad del agua en Bombay, y de las formas sustento y la seguridad alimentaria en la región de Turkana, Kenia.

Esta asociación de desarrollo de proyectos utilizará una metodología de creación conjunta conocida como “diseño empático”, una técnica de investigación y desarrollo que fomenta la observación de los problemas en profundidad y la interacción con los grupos objetivo. Con este método, los socios pretenden desarrollar soluciones más adecuadas para los retos más urgentes de las colectivos afectados en Bombay y Turkana.

Como parte del programa, un grupo de expertos de BASF, BASF Stiftung (la fundación benéfica alemana de la compañía) y Save the Children interactuará durante una semana con miembros de las comunidades en hogares de ingresos medios y bajos en distintas zonas de Bombay, aportando soluciones para los retos que plantea la gestión del agua. El programa continuará en Kenia, donde el equipo tiene la intención de desarrollar soluciones en materia de nutrición de las comunidades agrícolas-ganaderas de Turkana. Las conclusiones de esta asociación de desarrollo de proyectos se presentarán en una conferencia global en Ludwigshafen, Alemania, en noviembre de 2015.

Los ejecutivos de BASF y Save the Children firmaron el acuerdo durante la parada del tour del Creator Space™ en Bombay esta semana. Según las condiciones del acuerdo, la intención de Save the Children y BASF es profundizar en el estudio de las conclusiones, resultados y debates surgidos de Creator Space, durante la próxima fase de inmersión sobre el terreno que tendrá lugar a finales de febrero en Bombay.

“Creemos que los retos globales actuales son demasiado complejos para que se dirijan únicamente a un sector concreto. Queremos trabajar más estrechamente con todas las partes interesadas, incluidas las ONG, los gobiernos, las comunidades locales y nuestros socios comerciales. Por eso hemos adoptado el método del “diseño empático” en India y Kenia, para facilitar debates de colaboración que desemboquen en una mayor comprensión de los retos locales y nos permitan crear mejores soluciones para las comunidades objetivo”, afirma Gops Pillay, presidente de BASF para el Sudeste Asiático, ASEAN y Australia/Nueva Zelanda, en la ceremonia de firma del acuerdo.

“Agradecemos enormemente el compromiso y el liderazgo de BASF a la hora de compartir sus conocimientos y experiencia y generar intervenciones que pueden mejorar las condiciones de vida de grupos marginados de Bombay y Kenia. Todo hombre, mujer y niño debería tener acceso al agua potable y a alimentos saludables, ahora y en el futuro. Al unir nuestros conocimientos, influencia y recursos y al escuchar a la gente afectada, tenemos la oportunidad de generar intervenciones que consigan unos mayores efectos positivos en las comunidades con las que trabajamos”, declara el Sudeep Singh Gadok, director de Programas de Save the Children India, también en la ceremonia de firma.

Los debates de la Cumbre de Creator Space en Bombay se centraron en la mejora del acceso a un agua que sea tanto segura como asequible. Entre las posibles soluciones se incluyen cambios tecnológicos, políticos y de comportamiento, fuentes de agua alternativas descentralizadas en Bombay para garantizar una distribución equitativa, y un seguimiento de la calidad del agua en todo su trayecto por las tuberías de suministro.

Acerca de BASF

BASF es la empresa química líder en el mundo: The Chemical Company. Su cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar nuestra nutrición y a mejorar nuestra calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2013 y a cierre del ejercicio contaba con más de 112.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web: www.basf.com.

Contacto de prensa en España

BASF Española – Noèlia Mejjide

Teléfono: 93 496 4045 / 607 579 537

e-mail: noelia.mejjide-fernandez@basf.com