

150 years



Nota de prensa

BASF pone en marcha un concurso de ideas sobre soluciones de almacenamiento de energía

- **Los ganadores recibirán un premio de 100.000 euros**
- **El concurso constituye una parte importante del programa de creación conjunta que BASF ha iniciado en el año de su 150 aniversario**
- **Los mejores conceptos tienen la oportunidad de convertirse en un proyecto de investigación en colaboración con BASF**

11.2.2015
NP07/15

Noèlia Meijide Fernández
Tel: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

11 de febrero de 2015 –BASF ha puesto en marcha un concurso de ideas online sobre tecnologías que proporcionen un almacenamiento de la energía a partir de fuentes renovables. En este contexto, se solicitan tecnologías sostenibles que sean capaces de almacenar energía procedente de la red eléctrica para volver a suministrarla posteriormente a la propia red. Junto a otras compañías, científicos, start-ups e inventores, BASF está buscando soluciones eficientes para almacenar la electricidad a largo plazo, que sean viables desde el punto de vista financiero, gracias, por ejemplo, a una reducción de los costes de inversión. El uso de una química innovadora deberá desempeñar un papel esencial en las propuestas enviadas.

Las ideas pueden enviarse online hasta el 2 de junio de 2015 a NineSights (www.ninesigma.com/). No se permite la participación de los trabajadores de BASF. Un jurado formado por expertos de BASF y especialistas externos elegirá las mejores propuestas y premiará

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45 Fax:
+34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
prensa@basf.com

hasta a cinco ganadores, que se anunciarán en noviembre de 2015. Cada uno de ellos recibirá un premio de 100.000 euros. Los ganadores contarán, además, con la posibilidad de colaborar con BASF en el proyecto de investigación basado en su idea.

El concurso, cuyo objetivo es encontrar nuevas ideas y contactos, constituye una parte importante del programa de creación conjunta que BASF ha lanzado en el año de su 150 aniversario. Este programa, denominado Creator SpaceTM, consiste en formatos innovadores para celebrar debates virtuales en www.creator-space.basf.com o físicos, e incluye también tres simposios científicos. A través del programa, se recopilarán nuevas ideas y se suscitarán debates sobre diferentes retos relacionados con energía inteligente, alimentación y vida urbana. El propósito es unir a personas e ideas para trabajar en posibles soluciones para los retos sociales. Este concurso para el almacenamiento de la energía se realiza bajo la dirección de la unidad de investigación procesos e ingeniería técnica de BASF.

Actualmente, en todo el mundo, cada vez se produce más electricidad procedente de fuentes de energía renovables. Sin embargo, estas fuentes no están disponibles siempre, puesto que la electricidad producida por el sol y el viento depende del tiempo, de la hora y de la época del año. Así, se dan tanto fases con un exceso de electricidad como fases en las que no se genera electricidad en absoluto. Para garantizar la continuidad del suministro eléctrico es necesario almacenar la electricidad procedente de las fuentes de energía renovables antes de realizar su entrega al consumidor. Sin embargo, hasta la fecha, el almacenamiento de esa energía sobrante sigue siendo una opción económicamente inviable.

Para más información sobre el concurso, visite www.creator-space.basf.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2013 y a cierre del ejercicio contaba con más de 112.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.