150 years

BASF
We create chemistry

Nota de premsa

BASF abordará en Barcelona los retos del consumo responsable de alimentos

30.09.2015
Noèlia Meijide Fernández
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

Alberto Valle
Móvil: 630 009 027
avalle@atrevia.com

Vicky Rico
Móvil: 654 953 819
vrico@atrevia.com

- **La gira Creator Space™, que conmemora el 150 aniversario de BASF, ya ha pasado por Bombay, Shanghái, Nueva York y São Paulo, y culminará en Ludwigshafen, en noviembre**
- **Con la colaboración de Dieta Mediterránea, el IRTA y la Agencia de Residuos de Catalunya (ARC)**
- **El programa incluye una cumbre de expertos, una maratón creativa de 24 horas, talleres infantiles e intervenciones artísticas basadas en el Big-data**
- **Su objetivo es construir una red de conocimiento colaborativo, conectando ideas y personas para generar soluciones innovadoras**

30 de septiembre de 2015 – BASF, empresa química líder en el mundo, celebra su 150 aniversario y, para conmemorarlo, ha desarrollado un programa de actividades **que se están llevando a cabo en 2015 y que pretende abordar los retos de la energía inteligente, la alimentación y la vida urbana.** Entre ellas, su gira **Creator Space™**, que ya ha pasado por varias ciudades del mundo, y que llegará a Barcelona del 26 al 30 de octubre. El encuentro tendrá lugar en el Disseny Hub y su objetivo es convertirse en un espacio de cocreación e innovación, que genere reflexión y conocimiento entorno a uno de los principales retos que debe afrontar nuestra sociedad en materia de alimentación: el consumo responsable de alimentos.

Desde un enfoque participativo y pluridisciplinar, 500 representantes de toda la cadena de valor, incluidos clientes, proveedores,

BASF Española S.L
Can Ràbia 3 – 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 496 41 00
http://www.basf.com
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

empleados, científicos, estudiantes, creativos, Administración, ONGs y otros colectivos ciudadanos, trabajarán conjuntamente para diseñar propuestas creativas que den respuesta a tres retos concretos: promover la adopción de una dieta saludable y sostenible entre la población española, incrementar la eficiencia de los recursos hídricos del sector agropecuario español y reducir el despilfarro alimentario y optimizar la gestión de los residuos alimentarios.

Creator Space™ Barcelona cuenta con el apoyo de la Fundación Dieta Mediterránea, el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarios (IRTA) adscrito al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya y la Agencia de Residuos de Catalunya (ARC).

Su programa incluye como eje central una cumbre de dos días, con la presencia de expertos internacionales; una maratón de 24 horas de creatividad e innovación; talleres experimentales dirigidos a la infancia en colaboración con FabLab Barcelona y el programa Kids' Lab de BASF, así como intervenciones artísticas y culturales basadas en el Big-Data, cuyo fin es favorecer la toma de conciencia sobre la problemática central del encuentro.

En 2050, habrá 9.000 millones de personas en el planeta. El gran desafío de la población será mantener el equilibrio entre las necesidades económicas, medioambientales y sociales. Por ello, el objetivo final del encuentro es construir una red de conocimiento colaborativo, conectando ideas y personas, que contribuya a crear soluciones innovadoras y sostenibles para abordar los retos de futuro de la cadena alimentaria desde una perspectiva global y participativa.

Cualquier persona, y desde cualquier lugar, puede participar en el debate global planteado por la compañía, a través de su plataforma colaborativa on line **www.creator-space.basf.com**.

Acerca de Creator Space™

Durante 2015, BASF ha desarrollado un programa de actividades y eventos en todo el mundo para celebrar su 150 aniversario, con el objetivo de fomentar la creación conjunta, mediante las ideas, la colaboración y la energía de sus colaboradores y clientes, así como de investigadores y otros miembros de la comunidad, que se centra en los temas de energía inteligente, alimentación y vida urbana. La gira Creator Space™, que llega ahora a Barcelona, ya ha pasado por otras cuatro ciudades del mundo: Bombay (India), Shanghái (China), Nueva York y São Paulo (Brasil) y culminará en noviembre Ludwigshafen (Alemania), casa matriz de BASF. Para invitar a toda la sociedad ha puesto en marcha la Creator Space online, una plataforma de Internet colaborativa en la que cualquier persona de cualquier parte del mundo puede participar en el debate global. Más información en: www.creator-space.basf.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.