

Nota de prensa

Arte y Data-Viz se fusionan para crear un espacio interactivo de reflexión sobre el despilfarro de alimentos

- El objetivo de la instalación es favorecer una toma de conciencia individual de los ciudadanos, que derive en un cambio de comportamiento.
- Se estructura en tres instalaciones que giran alrededor de las preguntas ¿quién soy?, ¿lo estoy haciendo bien? y ¿cómo puedo cambiar?
- En el marco de Creator Space™ tour Barcelona, con el que BASF celebra su 150 aniversario, que gira en torno al consumo responsable de alimentos

26 de octubre de 2015 – Domestic Data Streamers ha diseñado una instalación basada en el Data-Viz (visualización de datos) para Creator Space tour Barcelona. Durante toda la semana, los más de 500 participantes al programa de actividades podrán interactuar con ella. La instalación cultural, que en realidad son tres, busca favorecer la toma de conciencia sobre la temática del encuentro, el consumo responsable de alimentos; concretamente, sobre la problemática de su despilfarro. Con un planteamiento artístico y experiencial, el equipo de desarrolladores barcelonés pretende generar un cambio de conducta entre los asistentes hacia una actitud más consciente y responsable.

El compromiso cultural de BASF comienza en 1921, con el primer concierto organizado para sus empleados, una actividad que ha marcado una pauta en la vida social y cultural más allá de las fronteras de Ludwigshafen, sede central de la compañía. 150 años después, en el marco de su Creator Space tour, la compañía ha

26.10.2015
NP30/2015
Noèlia Mejjide Fernández
Móvil: 607 579 537
noelia.mejjide-fernandez@basf.com

Alberto Valle
Móvil: 630 009 027
avalle@atrevia.com

Vicky Rico
Móvil: 654 953 819
vrico@atrevia.com

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 – 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 496 41 00
<http://www.basf.com>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

querido mantener su estrecha vinculación con la cultura y el arte, y ha contado con las últimas tendencias artísticas y tecnológicas para ofrecer un espacio de reflexión a partir de la experiencia artística en cada una de las paradas del tour.

La propuesta, creada especialmente para la de Barcelona, es una instalación integrada por tres fases, con un planteamiento estético y un grado de interacción diferente, pero plenamente interrelacionados, que remiten a la información, el conocimiento y la acción.

1. ¿Quién soy? (información)

El nivel de consciencia de cada individuo depende en gran medida de su conocimiento ante una realidad. En la instalación “Tejiendo datos”, diferentes módulos sirven como soporte para varias preguntas que el público debe responder. Estos módulos están interconectados mediante cuerdas que tejen y crean una visualización física de los patrones comunes de comportamiento en base a las respuestas de los individuos.

2. ¿Lo estoy haciendo bien? (conocimiento)

“Patrones cerebrales” es una instalación digital que pregunta al público, a través de una aplicación para ‘tablet’, cuestiones relacionadas con sus hábitos de consumo, transformando las respuestas en líquido. La visualización de los datos muestra los patrones globales de consumo individual y permite visualizar el impacto que nuestro comportamiento tiene a gran escala.

3. ¿Cómo puedo cambiar? (acción)

“Consejos de luz” consiste en una estructura cúbica con una red de bombillas en su superficie vinculadas a consejos impresos que se iluminan en función de los resultados obtenidos en la instalación anterior. Usando el impacto de consumo generado por cada persona, ésta recibe consejos para cambiar y mejorar su actitud frente el impacto de la gestión de los alimentos para evitar el despilfarro.

Domestic Data Streamers (www.domesticstreamers.com) es un colectivo de artistas digitales y desarrolladores de Barcelona que utiliza el arte como una vía para despertar la conciencia de los espectadores activos de sus instalaciones, invitándoles a interactuar para asumir su la responsabilidad individual y personal en el impacto de sus acciones sobre el entorno. Desde su fundación, en 2013, han realizado instalaciones para varios museos nacionales e internacionales y otras instituciones culturales como el CCCB, Smart City Expo o la Academia de Ciencias de California.

Acerca de Creator Space™

Durante 2015, BASF ha desarrollado un programa de actividades y eventos en todo el mundo para celebrar su 150 aniversario, con el objetivo de fomentar la creación conjunta, mediante las ideas, la colaboración y la energía de sus colaboradores y clientes, así como de investigadores y otros miembros de la comunidad, que se centra en los temas de energía inteligente, alimentación y vida urbana. Creator Space tour, que llega ahora a Barcelona, ya ha pasado por otras cuatro ciudades del mundo: Bombay (India), Shanghái (China), Nueva York y São Paulo (Brasil) y culminará en noviembre Ludwigshafen (Alemania), casa matriz de BASF. Para invitar a toda la sociedad ha puesto en marcha la Creator Space online, una plataforma de Internet colaborativa en la que cualquier persona de cualquier parte del mundo puede participar en el debate global. Más información en: www.creator-space.basf.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las

acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web www.basf.com.