

# Nota de prensa



## **BASF publica un informe sobre los colores más populares de 2015 en el sector de automoción**

03.02.2016  
NP04/16

- **El azul, el color cromático más utilizado en las carreteras europeas**
- **Clara diferenciación en las preferencias de color según el segmento automovilístico**

Noèlia Meijide Fernández  
Teléfono: 93 496 4045  
Móvil: 607 579 537  
[noelia.meijide-fernandez@basf.com](mailto:noelia.meijide-fernandez@basf.com)

3 de febrero de 2016 – La División Coatings de BASF ha presentado las preferencias de colores de 2015 en su informe anual "[European Color Report for Automotive OEM Coating](#)". En este, BASF, líder de mercado europeo en desarrollo de colores para revestimientos automovilísticos originales, expone con detalle los colores preferidos por los consumidores y constata, por ejemplo, que existen marcadas diferencias entre cada segmento automovilístico en lo referente al color. Cuanto más pequeño sea el coche, mayor es la gama de colores, en tanto que los coches más grandes tienden a incorporar efectos especiales.

En Europa, el blanco es el color utilizado con más frecuencia en acabados automovilísticos. El porcentaje de vehículos de este color no ha cesado de aumentar desde 2007 y ya se sitúa en el 30 %. Junto con el negro, el gris y el plata, estos acabados "incolores" representan más del 75 % de los colores utilizados en coches nuevos. Aunque el uso de esta gama de colores ha sido constante durante los últimos años, los cromáticos han experimentado cambios considerables. En este sentido, el azul destaca por ser el color más popular en las carreteras europeas para todos los tipos de coches. El rojo y el marrón también están bien representados, siendo el marrón

BASF Española S.L.  
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona  
Teléfono: +34 93 496 40 45  
Fax: +34 93 496 41 00  
<http://www.basf.es>  
[https://twitter.com/basf\\_es](https://twitter.com/basf_es)  
[prensa@basf.com](mailto:prensa@basf.com)

especialmente popular para los SUV y el rojo para vehículos pequeños y medianos.

Pero los colores no son la única forma en que los consumidores expresan su estilo personal, ya que los efectos especiales ofrecen otras opciones. Los colores acromáticos, particularmente el negro, el plata y el blanco, reflejan las preferencias individuales a través de efectos especiales específicos. De este modo se realza visualmente la geometría de la carrocería y los colores transmiten nuevas sensaciones, como señala Mark Gutjahr, director de Automotive OEM Color Design de BASF en Europa: "La interacción específica entre el color y los efectos especiales aumenta la complejidad y la variedad de los colores para automóviles. Y este avance nos acompañará unos años más, puesto que todavía no hemos agotado todo el potencial de la paleta de efectos especiales". En 2015, más de la mitad de los coches de toda Europa utilizaron pinturas de lujo con efectos metálicos y un 16 % incorporó efectos perla. Casi uno de cada tres coches presenta un acabado sólido puro, sobre todo en el segmento de coches pequeños.

Con el análisis de la distribución de color actual en el mercado europeo del automóvil, el European Color Report de BASF complementa los datos recogidos en la Color Trend Collection publicada anualmente por la División Coatings de BASF. Esta ofrece una perspectiva general de las áreas de color que estarán presentes en los coches en el futuro, mientras que el informe refleja la evolución del mercado y resume la situación actual.

#### **Acerca de la División Coatings de BASF**

La División Coatings de BASF desarrolla, produce y comercializa revestimientos y productos de repintado innovadores para el sector automovilístico, revestimientos industriales y pinturas decorativas. Contamos con instalaciones en Europa, América del Norte y del Sur y en la región Asia Pacífico. Dentro de esta red, colaboramos estrechamente con nuestros clientes en todo el mundo. En 2014, la División Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3.000 millones de euros. Puede encontrar más información sobre la división en [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

**Acerca de BASF**

En BASF, creamos química. Y llevamos 150 años haciéndolo. Nuestra cartera va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta petróleo y gas natural. Como principal empresa química del mundo, combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes de prácticamente todos los sectores puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a la conservación de recursos, a garantizar la nutrición y a mejorar la calidad de vida. Hemos resumido esta contribución a la sociedad en nuestro objeto social: Creamos química para un futuro sostenible. BASF registró unas ventas de aproximadamente 74.000 millones de euros en 2014 y a cierre del ejercicio contaba con más de 113.000 colaboradores. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Fráncfort (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Para más información sobre BASF, consulte nuestro sitio web [www.basf.com](http://www.basf.com).