Nota de prensa

Primer trimestre de 2016 / Junta General de Accionistas

29.04.2016
NP 11/16

BASF obtiene unos beneficios ligeramente inferiores antes de partidas especiales

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

Primer trimestre de 2016:

- **Ventas: 14.200 millones de euros (-29 %)**
- **EBIT antes de partidas especiales: 1.900 millones de euros (-8 %)**
- **EBIT antes de partidas especiales superior en Performance Products, Functional Materials & Solutions y Agricultural Solutions**
- **Ganancias en Oil & Gas considerablemente inferiores al año anterior**

Se confirman las previsiones para el 2016:

- **Caída considerable de las ventas debido a la desinversión en el negocio de comercio y almacenamiento de gas natural**
- **EBIT antes de partidas especiales ligeramente por debajo del de 2015, en base a un precio medio del petróleo de 40 dólares por barril**

Ludwigshafen, Alemania – 29 de abril de 2016 – En el primer trimestre de 2016, las ventas del Grupo BASF disminuyeron un 29 % en comparación con el mismo trimestre del año anterior, y se situaron en 14.200 millones de euros. El motivo principal fue la desinversión en el negocio de comercio y almacenamiento de gas, que en el primer trimestre de 2015 había aportado ventas por importe de 4.200 millones de euros.

La bajada en el precio del petróleo provocó un descenso de los precios de venta, sobre todo en el segmento Chemicals. Los volúmenes generales

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
http://www.basf.es
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

de ventas coincidieron con el nivel del primer trimestre anterior. Así, los volúmenes aumentaron ligeramente en los segmentos Functional Materials & Solutions, Oil & Gas y Performance Products, mientras que disminuyeron ligeramente en los segmentos Agricultural Solutions y Chemicals.

“Conseguimos aumentar ligeramente el EBIT antes de partidas especiales en los segmentos Performance Products, Functional Materials & Solutions y Agricultural Solutions”, explicó Kurt Bock, presidente de la Junta Directiva, en la Junta General de Accionistas de BASF SE en el Centro de Congresos Rosengarten de Mannheim, Alemania. Debido a una aportación ligeramente inferior de los segmentos Oil & Gas y Chemicals, el resultado de las operaciones (EBIT) antes de partidas especiales se redujo en 164 millones de euros para situarse en 1.900 millones de euros. La mejora considerable de beneficios en Other se debió especialmente a los efectos de la valoración del programa de incentivos a largo plazo.

En comparación con el primer trimestre anterior, el EBIT se redujo en 129 millones de euros hasta situarse en 1.900 millones de euros. El EBIT antes de partidas especiales disminuyó en 78 millones de euros y se situó en 2.800 millones. El resultado financiero, con -188 millones de euros, se situó también por debajo del primer trimestre de 2015 (que fue de -164 millones de euros).

El resultado antes de impuestos e intereses minoritarios fue de 1.700 millones de euros, lo que supone una reducción de 153 millones de euros. El tipo impositivo fue del 15,4 % (primer trimestre de 2015: 29,7 %). El descenso fue principalmente atribuible a los impuestos del segmento Oil & Gas.

El beneficio neto ascendió a 1.400 millones de euros, con un aumento de 213 millones de euros. Los beneficios por acción fueron de 1,51 euros en el primer trimestre de 2016, en comparación con los 1,28 euros en el mismo periodo de 2015. Los beneficios por acción ajustados por partidas especiales y amortización de bienes intangibles ascendieron a 1,64 euros (primer trimestre de 2015: 1,43 euros).

Propuesta de dividendo de 2,90 euros por acción

BASF mantiene su ambiciosa política de dividendos y propone un dividendo de 2,90 euros por acción para el ejercicio 2015 (año anterior: 2,80 euros). Por lo tanto, la empresa pagaría a sus accionistas unos 2.700 millones de euros. “Nuestro objetivo continúa siendo incrementar nuestro dividendo cada ejercicio o, por lo menos, mantenerlo al nivel del ejercicio anterior. La propuesta de dividendo planteada hoy en la Junta General de Accionistas demuestra asimismo nuestra confianza en el futuro desarrollo de BASF, incluso a sabiendas de que el 2016 tampoco será un año fácil”, señaló Bock.

Confirmación de las previsiones para el 2016

En 2016, BASF prevé una continuación de las condiciones complejas actuales junto con algunos riesgos sustanciales. Las expectativas para el entorno económico mundial en 2016 no han cambiado:

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,3 %
- Crecimiento en la producción industrial mundial: 2,0 %
- Crecimiento en la producción química: 3,4 %
- Tipo de cambio promedio euro/dólar de 1,10 dólares por euro
- Un precio medio del petróleo (Brent) de 40 dólares por barril

Bock: “Confirmamos nuestra previsión para todo el año: esperamos incrementar los volúmenes de venta en todos los segmentos. Sin embargo, las ventas del Grupo BASF se reducirán considerablemente, sobre todo como resultado de la desinversión de los negocios de comercio y almacenamiento de gas, así como por la caída de los precios del petróleo y del gas. Prevemos que el EBIT antes de partidas especiales se sitúe ligeramente por debajo de los niveles de 2015. Se trata de un objetivo ambicioso en el contexto actual de gran volatilidad y complejidad, y depende especialmente de la evolución del precio del petróleo”.

Énfasis en negocios de alto crecimiento

“Seguiremos perfeccionando nuestra cartera en 2016. Nuestro objetivo es concentrarnos en negocios de alto crecimiento”, explicó Bock. A finales de febrero, BASF llegó a un acuerdo con AkzoNobel para vender su negocio de revestimientos industriales, lo que permitirá a BASF centrarse todavía más en su negocio principal de revestimientos para automóviles. En abril se firmó un acuerdo para adquirir el negocio de repintado de automóviles de Guangdong Yinfan Chemistry Co. Ltd., en China. Esta adquisición consolida la posición de BASF en el mercado de rápido crecimiento de los revestimientos de repintado en China. La semana pasada BASF acordó la venta de su negocio de catalizadores para poliolefinas a la empresa estadounidense W.R. Grace & Co. Con esta desinversión, BASF seguirá definiendo su enfoque en el área de catalizadores de procesos en ámbitos de crecimiento clave, incluidos los negocios de catalizadores químicos y catalizadores para refinería.

Desarrollo de negocio en los segmentos en el primer trimestre

En el segmento **Chemicals**, las ventas cayeron un 19 % hasta situarse en 3.100 millones de euros, sobre todo por la caída de los precios de las materias primas. Los volúmenes de ventas disminuyeron especialmente en la división Petrochemicals de América del Norte. Situado en 465 millones, el EBIT antes de partidas especiales se redujo en 261 millones de euros, en comparación con el del primer trimestre de 2015, que se había destacado por unos elevados márgenes. Además de unos menores márgenes, esta reducción se debió también a un aumento de los costes fijos derivados fundamentalmente de la puesta en marcha de nuevas plantas en 2015.

Pese a un aumento de los volúmenes, las ventas en el segmento **Performance Products** se situaron en 3.800 millones de euros, un 6 % por debajo del nivel del primer trimestre anterior, especialmente debido a unos menores precios de ventas. El factor más importante aquí fue el descenso de los costes de las materias primas relacionado con los precios del petróleo, aunque no debe ignorarse tampoco la presión continua que reciben los precios en el negocio de la higiene. Gracias a la reducción de los costes fijos y al aumento de los volúmenes, el EBIT antes de partidas

especiales aumentó en 32 millones de euros hasta alcanzar los 547 millones de euros.

En el segmento **Functional Materials & Solutions**, las ventas cayeron un 4 % y se situaron en 4.400 millones de euros, sobre todo con motivo de la caída de los precios de ventas como consecuencia directa del descenso en los precios del comercio de metales preciosos. El volumen de ventas aumentó, especialmente como resultado de una mayor demanda por parte de las industrias del automóvil y de la construcción. Gracias a unas mayores aportaciones de las divisiones Performance Materials y Construction Chemicals, el EBIT antes de partidas especiales creció en 25 millones de euros, alcanzando los 456 millones de euros.

En un contexto de mercado que sigue siendo complicado, las ventas del segmento **Agricultural Solutions** disminuyeron en un 6 %, situándose en 1.800 millones de euros. Los aumentos de los precios no pudieron compensar los volúmenes inferiores de ventas ni los efectos negativos del cambio de divisas. El EBIT antes de partidas especiales mejoró en 17 millones de euros y alcanzó los 591 millones de euros. Los márgenes se incrementaron, en parte como resultado del aumento de los precios, mientras que los costes fijos se redujeron.

En el segmento Oil & Gas, las ventas se redujeron en un 88 % quedando en 611 millones de euros. La permuta de activos con Gazprom que se concretó en 2015 provocó la falta de aportaciones procedentes del negocio de comercio y almacenamiento de gas natural. Además, las ventas sufrieron también el descenso de los precios del petróleo y del gas. Los volúmenes de producción aumentaron, sobre todo en Noruega. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 371 millones de euros y se situó en 66 millones de euros.

Con 477 millones de euros, las ventas de **Other** se redujeron en un 31 % en comparación con el primer trimestre anterior, debido en gran parte al descenso de los precios y volúmenes en los mercados de materias primas y también al vencimiento de los contratos de suministro a finales de 2015, relacionado con la enajenación de la participación de BASF en la operación conjunta de Ellba Eastern Private Ltd. en Singapur a finales de 2014. El EBIT antes de partidas especiales mejoró en 394 millones de euros hasta situarse -219 millones de euros, sobre todo por los efectos de

la valoración del programa de incentivos a largo plazo. El aumento también se vio sustentado por un resultado cambiario positivo.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en nuestro sitio web www.basf.com.