

Nota de prensa



Informe de tendencias cromáticas del sector automovilístico 2016/17 de BASF: colores urbanos e inspirados en la naturaleza

- **Europa: el azul intenso de aspecto digital marca tendencia**
- **Auge a nivel global de los colores metálicos y sintéticos**
- **Los colores de los automóviles responderán a la influencia de la interconexión, la digitalización y los cambios sociales**

18.05.2016
NP13/16

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

Predecir el ir y venir de los colores en el sector automovilístico representa un auténtico desafío al que deben enfrentarse año tras año los diseñadores de la división Coatings de BASF. La colección de 65 colores para la temporada 2016/17 gira en torno al fenómeno del “paralaje”: un concepto que hace referencia a la aparente deformación de un objeto cuando se contempla desde distintos ángulos. El mundo moderno está dominado por dos tendencias contradictorias: la fascinación por el mundo virtual y el anhelo por una expresión personal sincera.

La tendencia global apunta a los colores polivalentes

A nivel global, la ambigua relación que se establece entre el mundo virtual y el mundo físico se hace patente en las paletas de color de los automóviles. Los tonos sintéticos, los azules metálicos, el plateado y el blanco apuntan a una tendencia hacia la digitalización de la vida cotidiana. En aparente contradicción, los colores cromáticos y los tonos naturales revelan una búsqueda de emociones y experiencias auténticas, especialmente en zonas urbanas. Los

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

pigmentos innovadores que permiten combinar dos o más colores y los tonos metálicos urbanos enriquecerán la paleta de colores de los coches a corto plazo.

La realidad local y su evolución determinan el modo en que cada región adapta estas tendencias globales:

En Europa, identidades en evolución

Abandonar tus propias posturas permite desarrollar nuevos puntos de vista y abre las puertas a nuevas ideas. En los revestimientos automovilísticos, un simple cambio de ángulo permite descubrir un nuevo potencial de colores, efectos y texturas gracias al efecto del paralelaje. Es el caso del Azul ASMR: un azul metálico intenso que combina un aspecto digital con un sólido efecto metálico. Se prevé que el azul conquiste nuevas cuotas de mercado con la ayuda de este tipo de novedades.

Europa también se pregunta “¿Qué se oculta tras el hashtag?” La búsqueda de un modo de adaptarse a un mundo digital sin perder de vista las experiencias e identidades de la vida real.

El mundo de las tendencias europeas está formado por una secuencia de colores que van desde el rojo sangre –un color cargado de fuerza que representa una pasión interior que conduce a nuevas formas de cambio– hasta los rojos y verdes más oscuros acompañados de antracitas y negros. El negro, uno de los colores más importantes en el mundo del motor desde hace años, está recuperando terreno y ganando fuerza al generar una impresión profunda y enigmática.

Asia Pacífico: el amanecer de la autoconfianza

Pese a la situación económica y los desafíos que afronta la región, Asia sigue confiando en su futuro éxito. Esta actitud optimista se traduce en colores frescos y vivos, como el azul verdoso. Además, la región busca creatividad y calidad, dos cualidades que pueden descubrirse en las delicadas texturas de un color beige arenoso

metálico que revela la conexión entre los valores tradicionales y la proverbial elegancia asiática.

Tendencia progresiva en América del Norte

El color destacado de América del Norte es el Raingarden, un color plateado sofisticado y suave que se decanta hacia el verde o el azul en función del ángulo desde el que se mire. Esta sutil combinación de colores demuestra la difuminación de las fronteras de las conductas individuales en sociedad y la poderosa influencia de la tecnología. La exclusiva combinación de pigmentos y la pericia técnica necesarias para crear este efecto ponen de manifiesto la capacidad de la división Coatings de BASF.

Experiencia y conocimientos técnicos de todo el mundo

El Informe de tendencias cromáticas del sector automovilístico de BASF aprovecha la experiencia de estudios en Europa, Asia Pacífico y América del Norte. A través de una estrecha colaboración, los equipos revelan a los clientes del sector las tendencias globales y regionales en materia de color. La sólida experiencia en el campo del diseño acumulada por BASF resulta determinante para identificar en una fase temprana las tendencias con suficiente potencial como para representar a una marca a lo largo del ciclo de vida de un automóvil.

Acerca de la división Coatings de BASF

La división Coatings de BASF desarrolla, produce y suministra recubrimientos innovadores para la industria del automóvil entre otras industrias, así como pinturas de decoración. Disponemos de fábricas en Europa, Asia Pacífico, Norteamérica y Sudamérica. Dentro de esta red, colaboramos de cerca con nuestros clientes en todo el mundo. En 2015, la división Coatings alcanzó un volumen de ventas de 3.200 millones de euros en todo el mundo. Más información sobre la división en www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals,

Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en nuestro sitio web www.basf.com.