

News Release



BASF, presente en la segunda edición de Sustainable Brands Barcelona

18.05.2016
NP14/16

- **Bajo el concepto “How Now”, más de 40 expertos globales expondrán y debatirán sobre cómo las marcas aplican la sostenibilidad en sus estrategias de marcas**
- **Kids’ Lab de BASF será protagonista en Sustainable Sunday, la iniciativa familiar del evento, acercando la química a niños de entre 6 y 12 años**

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

Barcelona, 18 de mayo de 2016 – BASF participa activamente en Sustainable Brands Barcelona, el mayor encuentro del mundo sobre sostenibilidad aplicada a los negocios que celebra en la ciudad su segunda edición. En el evento, empresas, ciudadanos y administraciones establecerán un diálogo con la voluntad de generar nuevas ideas que conduzcan a modelos sostenibles de comercio y consumo.

Bajo el concepto “How Now” (cómo aplicar ya la sostenibilidad) y con la participación de más de 40 expertos nacionales e internacionales, Sustainable Brands Barcelona volverá a convertirse en el punto de encuentro y diálogo sobre sostenibilidad. Líderes globales de marcas como BASF, Lego, Adidas, Timberland, Philips o IBM compartirán soluciones y herramientas para que las marcas avancen en sus estrategias, logren un impacto medioambiental y social positivo e incorporen la sostenibilidad entre sus valores de marca.

Las conferencias tendrán lugar el 23 y 24 de mayo en el Campus Norte de IESE Business School de Barcelona.

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

En esta edición, de la que BASF es patrocinador principal, se suman marcas y líderes de los Países Bajos, país invitado como referente de la economía circular. Este concepto, basado en el crecimiento económico a través de la producción de bienes y servicios de manera sostenible, reduciendo al mismo tiempo el consumo y el desperdicio de materias primas, fue uno de los ejes principales de la experiencia Creator Space tour Barcelona, celebrada en la ciudad con motivo del 150 aniversario de BASF.

Sustainable Sunday: ¡Conviértete en científico por un día!

Además de los encuentros profesionales, Sustainable Brands Barcelona se complementa con un evento familiar y ciudadano creado para disfrutar de la sostenibilidad a través de la ciencia, la música, el cine o la moda. Se trata de una jornada lúdica gratuita en CosmoCaixa, el domingo 22 de mayo, con talleres para todos los públicos. Entre ellos se realizará el programa de experimentos para niños Kids' Lab de BASF y, como el resto, descubrirán al visitante cómo cualquiera puede contribuir a que el mundo sea un lugar más sostenible.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en nuestro sitio web www.basf.com.