

Nota de prensa



BASF presenta la metodología Sustainable Solution Steering en Sustainable Brands Barcelona

- **Es un proceso de gestión para analizar y clasificar las cerca de 60.000 aplicaciones específicas de productos de la compañía en términos de sostenibilidad**
- **Más de 150 niños disfrutaron ayer del programa de experimentos Kids' Lab de BASF en Cosmocaixa, durante la celebración de la jornada familiar Sustainable Sunday**

Barcelona, 23 de mayo de 2016 – BASF ha presentado esta mañana, en el marco de Sustainable Brands Barcelona, la metodología Sustainable Solution Steering. Este proceso de gestión ha permitido a la compañía analizar y clasificar los más de 60.000 productos de la cartera de la empresa en cuatro categorías en función de su contribución a la sostenibilidad. El análisis ha transformado el portafolio en un abanico de soluciones de negocio completas, dirigidas a dar respuesta a las necesidades de los clientes de las diferentes industrias y mercados. El 27 % de los productos de BASF contribuyen sustancialmente a la sostenibilidad en toda la cadena de valor, mientras que más del 70 % cumplen con los estándares de sostenibilidad de los mercados.

Peter Gräve, director de Comunicación y Advocacy de BASF Española, ha analizado cómo los resultados de la segmentación de la cartera de productos se han integrado en la estrategia de negocio y cómo BASF se dirige a las necesidades de los clientes en términos de sostenibilidad. El cómo comunicar –a lo largo de la cadena de valor y con la sociedad en general– permite generar sinergias y

23.05.2016
NP15/16

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

establecer un diálogo con empresas, ciudadanos y administraciones, que a su vez generarán nuevas soluciones y productos que den respuestas a los retos futuros.

Bajo el concepto “How Now” (cómo aplicar ya la sostenibilidad) y con la participación de más de 40 expertos nacionales e internacionales, Sustainable Brands Barcelona celebra el 23 y el 24 de mayo su segunda edición en IESE Business School de Barcelona.

Sustainable Sunday: 250 niños descubren la química

Más de 150 niños pasaron el domingo 22 de mayo por el stand de BASF en Cosmocaixa para experimentar la química en primera persona. El programa Kids' Lab de BASF está dedicado a niños de entre 6 a 12 años y se realiza en más de 30 países de todo el mundo. En esta ocasión se realizaron experimentos de purificación de agua y con polímeros, en colaboración con el proyecto APQUA de la Universidad Rovira i Virgili.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en nuestro sitio web www.basf.com.