

Nota de prensa



BASF: mayores beneficios en el negocio de los productos químicos; Oil & Gas considerablemente por debajo del trimestre del año anterior

Segundo trimestre de 2016:

- **Ventas por valor de 14.500 millones de euros (-24 %): aumento de los volúmenes, bajada de los precios y efectos negativos en la cartera de productos**
- **EBIT antes de partidas especiales: 1.700 millones de euros (-16 %)**
- **Beneficios significativamente mayores en los segmentos Performance Products y Functional Materials & Solutions**
- **Descenso considerable de las ventas y los beneficios del segmento Oil & Gas debido a los efectos en la cartera y la bajada de los precios**

28 de julio de 2016 – En el segundo trimestre de 2016, BASF detectó una ligera mejora del entorno macroeconómico. El aumento del precio del petróleo y el repunte de la demanda desde finales de marzo son indicadores de esta evolución. "Experimentamos un crecimiento de la demanda, procedente sobre todo de los sectores de la automoción y la construcción. Sin embargo, la situación macroeconómica sigue resultando difícil de predecir", apunta Kurt Bock, presidente de la Junta Directiva de BASF SE.

Las ventas del Grupo BASF cayeron un 24 % en el segundo trimestre y se situaron en 14.500 millones de euros en comparación con el mismo periodo de 2015. Dos tercios de este descenso se deben a los efectos en la cartera (-16 %), que son principalmente consecuencia

1.07.2016
NP17/16

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

de la desinversión en el negocio de comercio y almacenamiento de gas como parte de la permuta de activos con Gazprom a finales de septiembre de 2015. Además, la bajada de precios de las materias primas, especialmente en el segmento Chemicals, provocó una caída de los precios de venta (-7 %). Todos los segmentos, a excepción de Agricultural Solutions, contribuyeron al ligero aumento de los volúmenes de venta (+2 %). En el caso del negocio de los productos químicos, que incluye los segmentos Chemicals, Performance Products y Functional Materials & Solutions, los volúmenes aumentaron un 4 %. Se produjeron efectos negativos de los tipos de cambio en todas las divisiones (-3 %).

En el segundo trimestre, el resultado de las operaciones (EBIT) antes de partidas especiales se redujo en 336 millones de euros hasta situarse en 1.700 millones de euros en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Los mayores beneficios del negocio de productos químicos no pudieron compensar la menor contribución del segmento Oil & Gas. En comparación con el segundo trimestre anterior, el EBIT se redujo en 321 millones de euros hasta situarse en 1.700 millones de euros.

El beneficio neto descendió 173 millones de euros hasta situarse en 1.100 millones de euros. Los beneficios por acción fueron de 1,19 euros en el segundo trimestre de 2016, en comparación con los 1,38 euros en el mismo periodo de 2015. Los beneficios por acción ajustados por partidas especiales y amortización de bienes intangibles ascendieron a 1,30 euros (segundo trimestre de 2015: 1,49 euros).

Previsión para todo el año 2016

En 2016, la empresa prevé que se mantengan las condiciones complejas actuales del mercado, así como algunos riesgos sustanciales. Las expectativas de BASF para el entorno económico mundial en 2016 no han cambiado:

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,3 %
- Crecimiento de la producción industrial: 2,0 %

- Crecimiento de la producción química: 3,4 %
- Tipo de cambio promedio euro/dólar de 1,10 dólares por euro
- Un precio medio del petróleo (Brent) de 40 dólares por barril

"Confirmamos nuestra previsión para el 2016 respecto a las ventas del Grupo BASF y el EBIT antes de partidas especiales: esperamos incrementar los volúmenes de venta. Sin embargo, las ventas del Grupo BASF se reducirán considerablemente, principalmente como resultado de la desinversión de los negocios de comercio y almacenamiento de gas, así como por la caída de los precios del petróleo y del gas. Continuamos estimando que el EBIT antes de partidas especiales se situará ligeramente por debajo de los niveles de 2015", señala Bock.

"Nuestra previsión para el 2016 sigue resultando un objetivo ambicioso en el contexto actual de gran volatilidad y complejidad, y depende especialmente de la evolución del precio del petróleo. Teniendo esto en cuenta, continuamos centrándonos en los costes: medidas de contención y reestructuración que han resultado eficaces en el primer semestre de 2016. Nuestras recientes medidas sobre la cartera contribuirán al éxito de nuestra empresa a medio y largo plazo", detalla Bock.

Desarrollo de negocio en los segmentos

Las ventas en el segmento **Chemicals** se redujeron un 15 % en comparación con el segundo trimestre de 2015, alcanzando los 3.400 millones de euros. La principal causa fue la caída de los precios en todas las divisiones, propiciada por la bajada de los costes de las materias primas. Los volúmenes de venta aumentaron en todas las divisiones, especialmente en la de Intermediates. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 81 millones de euros y se situó en 467 millones debido a los márgenes. Los costes fijos continuaron siendo similares a los del segundo trimestre anterior. En el primer semestre, las ventas cayeron un 17 % hasta situarse en 6.500 millones de euros. Principalmente a causa de los menores márgenes,

el EBIT antes de partidas especiales se redujo en 342 millones de euros y se situó en 932 millones de euros.

Respecto al segmento **Performance Products**, las ventas bajaron un 6 % hasta alcanzar los 3.800 millones de euros, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Los precios bajaron debido especialmente a los bajos costes de las materias primas y a la presión continua que reciben los precios en el negocio de la higiene. Otros factores que contribuyeron a la bajada de las ventas son las diversas desinversiones de 2015 y los efectos negativos de los tipos de cambio. Sin embargo, se observa un aumento de los volúmenes. Gracias a la reducción de los costes fijos, a mejores márgenes en todas las divisiones y al aumento de los volúmenes, el EBIT antes de partidas especiales aumentó 199 millones de euros hasta alcanzar los 503 millones de euros. En el primer semestre, las ventas estaban un 6 % por debajo de las del mismo periodo del año anterior y ascendían a 7.600 millones de euros. El EBIT antes de partidas especiales aumentó 231 millones de euros y alcanzó los 1.100 millones de euros.

En comparación con el segundo trimestre de 2015, las ventas correspondientes al segmento **Functional Materials & Solutions** bajaron un 4 % hasta situarse en 4.700 millones de euros. Esto es consecuencia de la caída de los precios de venta, principalmente motivada por el descenso de los precios de los metales preciosos. Los efectos negativos de los tipos de cambio perjudicaron a todas las divisiones. Por otro lado, los volúmenes aumentaron, sobre todo en los sectores de la automoción y la construcción. El EBIT antes de partidas especiales aumentó en 77 millones de euros hasta alcanzar los 535 millones de euros, gracias a las considerables mejoras en todas las divisiones, especialmente en la de Performance Materials. En el primer semestre, las ventas cayeron un 4% hasta alcanzar los 9.100 millones de euros. El EBIT antes de partidas especiales aumentó 102 millones de euros, en comparación con el del primer trimestre de 2015 y se situó en 991 millones de euros.

En el contexto de mercado que sigue siendo complicado, las ventas del segmento **Agricultural Solutions** en el segundo trimestre disminuyeron un 13%, situándose en 1.500 millones de euros, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La caída de los volúmenes y los efectos negativos de los tipos de cambio fueron factores clave. Asimismo, los precios sufrieron un ligero aumento. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 45 millones de euros hasta situarse en 320 millones de euros, debido sobre todo al descenso de los volúmenes de venta. En el primer semestre, las ventas cayeron un 9 % hasta alcanzar los 3.200 millones de euros. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 28 millones de euros y alcanzó los 911 millones de euros.

Situadas en 617 millones de euros, las ventas del segmento **Oil & Gas** cayeron un 83 % respecto al segundo trimestre de 2015, e incluyen 3.000 millones de euros en ventas procedentes de las actividades interrumpidas tras la permuta de activos con Gazprom. Además, las ventas se vieron también limitadas por el descenso de los precios del petróleo y del gas. La producción se incrementó de forma general, especialmente en Noruega. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 337 millones de euros hasta alcanzar los 94 millones de euros, debido especialmente a la caída de los precios y la interrupción de las contribuciones procedentes de los negocios de comercio y almacenamiento de gas. En comparación con el mismo periodo del año anterior, las ventas del primer semestre se redujeron un 86 % hasta situarse en 1.200 millones de euros. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 708 millones de euros y se situó en 160 millones de euros.

Situadas en 485 millones de euros, las ventas del segmento **Other** cayeron un 36 % respecto al segundo trimestre del año anterior. La principal causa fue la bajada de los precios y los volúmenes en el negocio de comercio de materias primas. El EBIT antes de partidas especiales se redujo en 149 millones de euros hasta alcanzar los -212 millones de euros, sobre todo por los efectos de la valoración del programa de incentivos a largo plazo.

En los primeros seis meses de 2016, las ventas del segmento Other bajaron un 33 % hasta alcanzar los 962 millones de euros. El EBIT antes de partidas especiales aumentó 245 millones de euros hasta situarse en -431 millones de euros, en parte debido a la apreciación de los tipos de cambio.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en nuestro sitio web www.basf.com.