

Nota de prensa



Las grandes inversiones en la innovación y su sólido portafolio impulsan el crecimiento de la división de Protección de Cultivos de BASF

- Las ventas de la división aumentaron un 75 % en los últimos 10 años
- BASF estima un récord de ventas de los nuevos productos lanzados entre 2015 y 2025 que ascenderá a 3 mil millones de euros
- La clave de su éxito comercial radica en la búsqueda constante de soluciones para el cliente

Ludwigshafen, Alemania – 6 de septiembre – “Nos encontramos en buena posición para ofrecer a nuestros clientes soluciones que cubran sus demandas específicas”, declaró Markus Heldt, presidente, división de Protección de Cultivos de BASF, en la rueda de prensa celebrada hoy en Ludwigshafen. “Contamos con una posición sólida en nuestro entorno competitivo gracias a nuestra cartera, a los proyectos en desarrollo y nuestra capacidad de actuar rápidamente y de comprender las necesidades de los agricultores. El mercado agroquímico está cambiando y buscamos activamente oportunidades que surjan de los procesos de fusión en curso para aumentar nuestra presencia en el mercado y nuestra oferta de valor”, dijo Heldt. En el evento, la empresa destacó sus últimas innovaciones para los agricultores y su estrategia para el crecimiento futuro. Asimismo, se analizaron las transformaciones y los retos actuales en la agricultura.

A pesar de la volatilidad macroeconómica actual, el mercado agrícola

13.09.2016
NP19/16

Nicoletta Trombini
Teléfono: 93 4964157
nicoletta.trombini@basf.com

Olga Eleno García
Gaia Comunicación
Teléfono: 914264433
Móvil: 617816900
o.eleno@gaiacomunicacion.es

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

sigue siendo muy atractivo. No se han producido cambios en las tendencias globales, que exigen una mayor producción y calidad en los alimentos. “El trabajo de los agricultores para alimentar a una población creciente y cada vez más rica y más exigente, no es tarea fácil. La necesidad de nuevas tecnologías, como las nuestras, seguirá siendo alta”, comentó Heldt. Para atender mejor a los agricultores y seguir creciendo, BASF continuará realizando importantes inversiones en I+D, reforzará su portoflio de innovaciones y establecerá colaboraciones para acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías. “Aumentaremos nuestra presencia global asegurando al mismo tiempo la rentabilidad y el éxito de nuestro negocio a largo plazo. Consideramos que centrarnos en el cliente y en la agilidad, y no solo en el tamaño, es clave para el futuro crecimiento del negocio, puesto que las demandas de los agricultores cambian rápidamente”, concluyó Heldt.

Actualmente la División de en Protección de Cultivos tiene varios nuevos productos en fase avanzada de desarrollo y pertenecientes a todas las indicaciones. La empresa estima que el récord de ventas de los nuevos productos lanzados entre 2015 y 2025 alcanzará un total de 3 mil millones de euros. Un ejemplo de dichos productos es **Revysol®**, el último fungicida de la empresa. Se trata de una innovación fuertemente esperada para desempeñar un papel vital en el control de las enfermedades y en el manejo de las resistencias a partir de la campaña 2018/19. Este compuesto, que está actualmente en proceso de registro ante las autoridades europeas, ha mostrado un rendimiento biológico excepcional frente a una serie de patógenos, así como un perfil regulatorio muy favorable.

“La División de Protección de Cultivos ha tenido mucho éxito en los últimos años y ha supuesto una gran contribución a las ganancias de BASF”, señaló Harald Schwager, miembro de la Junta Directiva de BASF SE. “Durante la última década, las ventas de esta división han aumentado un 75 %, pasando de 3.000 a 5.800 millones de euros. Este increíble resultado demuestra que cumplimos nuestras promesas”. El aumento en las ventas se repartió en todas las

regiones geográficas e indicaciones. El margen EBITDA medio de la División durante este mismo periodo ha sido del 25 %, un indicador de rendimiento líder en la industria agroquímica. “Esto confirma la importancia de la División de Protección de Cultivos y su contribución al Grupo BASF”, añadió Schwager.

La empresa trata constantemente de integrar su oferta de soluciones agroquímicas tradicionales para el agricultor con nuevas tecnologías. **Maglis™**, por ejemplo, es el logro más significativo de BASF en el área de la agricultura digital. Las herramientas de esta plataforma digital, lanzada a principios de 2016, proporcionan nuevos conocimientos fundamentales, y ofrecen a los agricultores información precisa para contribuir a la gestión de su negocio. Maglis™ ayuda a los agricultores a recopilar, interpretar y monitorizar una serie de datos relacionados con los cultivos, mejorando su proceso de toma de decisiones sobre cómo cultivar sus productos y luego comercializar sus cosechas.

Otro de los aspectos importantes de la estrategia de crecimiento de BASF consiste en el desarrollo de soluciones derivadas de la unión de sus conocimientos químicos y biológicos. Por ejemplo, la empresa es una de las pocas que puede ofrecer un producto de tratamiento de semillas con una mezcla de compuestos biológicos y químicos. La inversión en soluciones biológicas, que consisten en organismos naturales o extractos de plantas, generará una serie de beneficios para los agricultores, incluido el acceso a nuevos modos de acción que permiten un mejor manejo de las resistencias. La reciente apertura de un nuevo centro de I+D para productos biológicos y soluciones de semillas en la sede de la División en Limburgerhof acelerará aún más el desarrollo de nuevos productos en dichas áreas.

Para el resto de 2016, BASF estima que el mercado agrícola mantendrá su volatilidad y que el entorno empresarial seguirá siendo un reto. Basándose en su evolución actual, el objetivo financiero de la División de Protección de Cultivos en 2016 es luchar por conseguir el mismo nivel de rentabilidad que en 2015. “Nuestro equipo de

ventas estará cerca de nuestros clientes. Intensificaremos nuestros esfuerzos de ventas, apoyados por el lanzamiento de nuevos productos y formulaciones”, explicó Schwager. “Los cambios ofrecen nuevas oportunidades para el crecimiento y la diferenciación empresarial. Podemos volver con orgullo la vista atrás al legado de 100 años de logros de BASF a la hora de ofrecer al mercado soluciones innovadoras para los agricultores. Aún más importante es mirar hacia adelante y formar parte de un equipo líder en la industria que ayuda a dar forma y a mejorar el futuro de la agricultura moderna”, concluyó Schwager.

Acerca de la división de Protección de Cultivos de BASF

Con unas ventas de más de 5.800 millones de euros en 2015, la División de Protección de Cultivos de BASF ofrece soluciones innovadoras para la agricultura, para césped y plantas ornamentales, control de plagas y salud pública. Nuestra amplia cartera de ingredientes activos, tratamientos de semillas, controles biológicos, formulaciones y servicios permite optimizar la producción de alimentos de alta calidad y protege ante las pérdidas poscosecha, los daños en edificios y la transmisión de enfermedades. Mediante las nuevas tecnologías y su know-how, la División de Protección de Cultivos de BASF apoya el esfuerzo de los agricultores y profesionales del control de plagas para conseguir mejorar su vida y la de todos. Más información en la página web www.agro.basf.com o en nuestras [redes sociales](#).

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Los aproximadamente 112.000 empleados del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en prácticamente todos los sectores de casi todos los países del mundo. Nuestra cartera se divide en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF obtuvo una facturación de más de 70 mil millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.