

# Nota de prensa



## **BASF: aumento de los beneficios y los volúmenes en el negocio de los productos químicos**

- **Las ventas se sitúan en 14.000 millones de euros (-20 %)**
- **Buen crecimiento de los volúmenes, descenso de los precios, efectos de cartera considerablemente negativos**
- **El EBIT antes de extraordinarios alcanza los 1.500 millones de euros (-5 %)**
- **Aumento de los beneficios en el negocio de los productos químicos gracias a un crecimiento destacado en los segmentos de Performance Products y Functional Materials & Solutions**

### **Se confirman las expectativas para el 2016:**

- **Descenso considerable de las ventas por la desinversión en el negocio del comercio de gas**
- **Se esperaba que el EBIT antes de extraordinarios alcanzara unos niveles ligeramente inferiores a los de 2015**

27 de octubre de 2016 – Durante el tercer trimestre de 2016, BASF logró aumentar sus beneficios y volúmenes en el sector de los productos químicos. “En particular, la demanda por parte de la industria automovilística y de la construcción mantuvo su solidez en todo el mundo. En Europa, asistimos a un crecimiento moderado en todos los sectores. En julio y agosto, la calma propia de los meses de verano fue menor que en años anteriores. En Asia, la tendencia alcista se mantuvo en el tercer trimestre y el crecimiento en China fue ligeramente mayor de lo que esperábamos a principios de año. La

27.10.2016  
NP30/16

Noèlia Meijide Fernández  
Teléfono: 93 496 4045  
Móvil: 607 579 537  
[noelia.meijide-fernandez@basf.com](mailto:noelia.meijide-fernandez@basf.com)

BASF Española S.L.  
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona  
Teléfono: +34 93 496 40 45  
Fax: +34 93 496 41 00  
<http://www.basf.es>  
[https://twitter.com/basf\\_es](https://twitter.com/basf_es)  
[prensa@basf.com](mailto:prensa@basf.com)

demanda en América del Norte experimentó un tímido desarrollo; aun así, vivimos un impulso positivo continuado en la industria automovilística y en la de la construcción. El desarrollo económico en América del Sur permaneció débil, como también lo fue la confianza de las empresas. Así, se produjo un descenso de los volúmenes, sobre todo en Brasil, que constituye nuestro mayor mercado en la región”, afirmó el Hans-Ulrich Engel, director financiero de BASF SE.

Las ventas del Grupo BASF experimentaron una caída del 20 % en el tercer trimestre de 2016, situándose en 14.000 millones de euros. El motivo principal es la desinversión en el negocio del comercio y almacenamiento de gas, que se enmarca en el intercambio de activos con Gazprom que se produjo a finales de septiembre de 2015. En el tercer trimestre de 2015, la contribución de este negocio a las ventas representaba la suma de 2.900 millones de euros. En total, los efectos de cartera propiciaron un descenso de 18 puntos porcentuales en las ventas. Asimismo, los precios de venta se redujeron en un 5 % debido a la caída del precio de las materias primas. El aumento de los volúmenes (en un 4 %) se debe principalmente a los segmentos de Functional Materials & Solutions y Chemicals.

Los ingresos procedentes de operaciones (EBIT) antes de partidas especiales experimentaron un descenso de 87 millones de euros hasta alcanzar los 1.500 millones de euros. El motivo principal fue una menor contribución de los segmentos Oil & Gas y Other. Sin embargo, el EBIT antes de partidas especiales experimentó un crecimiento en el sector de los productos químicos y en el segmento de Agricultural Solutions.

Los ingresos netos cayeron, pasando de los 1.200 millones a los 888 millones de euros. El beneficio por acción se situó en 0,97 € en el tercer trimestre de 2016, en comparación con los 1,31 € del mismo periodo de 2015. Tras el ajuste para extraordinarios y la amortización de los activos inmateriales, el beneficio por acción alcanzó la cifra de 1,10 € (cifra del tercer trimestre de 2015: 1,07 €).

## Previsiones para 2016

Las expectativas de BASF para el entorno económico mundial en 2016 se han ajustado únicamente en lo que respecta a los precios del petróleo (entre paréntesis se muestran las previsiones anteriores):

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,3 % (2,3 %)
- Crecimiento de la producción industrial: 2,0 % (2,0 %)
- Crecimiento de la producción química: 3,4 % (3,4 %)
- Tasa de cambio media euro-dólar: 1,10 \$ por euro (1,10 \$ por euro)
- Precio medio anualizado del barril de crudo: 45 \$ (40 \$ por barril)

BASF prevé que los factores de bloqueo provocados por el incendio del puerto norte de Ludwigshafen, que han afectado a la logística y el suministro, tendrán un impacto negativo en los beneficios del ejercicio. Ahora bien, dichos factores no han supuesto cambio alguno en las previsiones del Grupo para el 2016.

La compañía confirma sus predicciones de ventas y de EBIT antes de partidas especiales para el Grupo en 2016: descenso considerable de las ventas. El intercambio de activos con Gazprom provocó que se detuvieran las contribuciones al segmento Oil & Gas provenientes del negocio del comercio y el almacenamiento de gas. Durante los tres primeros trimestres de 2015, dichas actividades habían aportado un total de unos 10.100 millones de euros a las ventas. Estas experimentarían un descenso adicional propiciado por la bajada de precios del petróleo y el gas. BASF pretende incrementar los volúmenes de ventas, sin tener en cuenta los efectos de las adquisiciones y las desinversiones.

“Seguimos esperando que el EBIT antes de partidas especiales se sitúe ligeramente por debajo de los niveles de 2015, lo cual no deja de ser un objetivo ambicioso en el entorno actual, caracterizado por su volatilidad y sus altos niveles de exigencia, y más aún si tenemos en cuenta el incendio que se produjo el 17 de octubre y sus consecuencias”, afirmó Engel.

## Desarrollo de los segmentos

Las ventas en el segmento **Chemicals** cayeron un 7 % hasta los 3.400 millones de euros en comparación con el tercer trimestre de 2015. Esto se debe principalmente al descenso de los precios por el abaratamiento de las materias primas, especialmente en las divisiones de Petrochemicals e Intermediates. Asimismo se produjo un aumento generalizado de los volúmenes. El EBIT antes de partidas especiales alcanzó los 497 millones de euros, 136 millones por debajo de los niveles del mismo periodo del año anterior, principalmente por la reducción de márgenes en las divisiones mencionadas. Aun así, los márgenes sí que aumentaron en la división Monomers, como también lo hicieron los costes fijos como resultado de la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de producción.

Las ventas alcanzaron los 3.800 millones de euros en el segmento **Performance Products**, lo que supone un descenso del 3 % en comparación con el tercer trimestre del año anterior. Se produjo también una caída de precios por el abaratamiento de las materias primas, relacionado con la caída de los precios del petróleo, y por la presión continua sobre los precios del negocio de los productos de higiene. La desinversión llevada a cabo en 2015 en partes del negocio de las sustancias farmacéuticas y los servicios, así como la venta del negocio del caolín hidratado para papel, también tuvieron un impacto negativo sobre el desarrollo de las ventas. Todas las divisiones lograron aumentar sus volúmenes de ventas, lo cual, unido a la reducción significativa de los costes fijos y a una mejora generalizada de los márgenes, favoreció que el EBIT antes de partidas especiales aumentara en 145 millones de euros hasta los 464 millones.

En el segmento **Functional Materials & Solutions**, el incremento de los volúmenes propició un aumento de las ventas del 3 % hasta los 4.700 millones de euros. El incremento más significativo se produjo en los negocios con la industria automovilística. Por otra parte, la demanda proveniente de la industria de la construcción se mantuvo, en términos generales, en niveles altos. La reducción de precios, los

efectos negativos de las divisas y la desinversión en el negocio global de catalizadores para poliolefina frenaron ligeramente las ventas. Como resultado del aumento de volúmenes y de la reducción de los costes fijos, el EBIT antes de partidas especiales creció en 126 millones de euros hasta los 497 millones.

Las ventas en el segmento **Agricultural Solutions** cayeron en un 3 % interanual hasta los 1.000 millones de euros. Los efectos positivos de las divisas no lograron compensar la caída de los volúmenes. Los precios, por su parte, se mantuvieron estables con respecto al mismo periodo del año anterior. El EBIT antes de extraordinarios aumento en 90 millones de euros hasta los 97 millones en comparación con el tercer trimestre del año anterior. El motivo principal fue el efecto de una mejora en los márgenes gracias a una oferta de productos más favorable en Europa, Asia y América del Sur, a la que hay que sumar la reducción de los costes fijos.

Las ventas en el segmento **Oil & Gas** alcanzaron los 618 millones de euros, es decir, un 83 % menos que en el mismo periodo de 2015. Esto se debe, sobre todo, a la desinversión en el negocio del comercio y el almacenamiento del gas. En el negocio vigente del gas y el petróleo, la producción experimentó un aumento del 13 % interanual, mientras que los precios y los efectos de divisa fueron del -15 %. El EBIT antes de partidas especiales cayó 177 millones de euros hasta los 194 millones. Esto se debe principalmente a la caída de los precios, unida a la desinversión en el negocio del comercio y el almacenamiento del gas.

El segmento **Other** experimentó un descenso de las ventas del 21 % hasta los 538 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios cayó en 135 millones de euros hasta los 233 millones negativos. Esta caída estuvo motivada principalmente por los efectos de valoración del programa de incentivos a largo plazo (LTI por sus siglas en inglés). En el tercer trimestre de 2016 se añadieron dotaciones al programa LTI, mientras que en el mismo periodo del año anterior dichas dotaciones se habían liberado.

**Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 112.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas. En 2015, BASF registró unas ventas de más de 70.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información sobre BASF en nuestro sitio web [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Declaraciones sobre el futuro y predicciones**

La presente nota de prensa contiene declaraciones sobre el futuro que se basan en estimaciones y proyecciones presentes por parte de la dirección de BASF y en la información disponible actualmente. No suponen garantías del rendimiento futuro, entrañan ciertos riesgos e incertidumbres difíciles de predecir y se basan en suposiciones sobre acontecimientos futuros que pueden no ser exactas. Muchos factores pueden propiciar que los resultados, el rendimiento o los logros reales de BASF difieran materialmente de los que están expresados o se hallan implícitos en dichas declaraciones. BASF no asume en ningún caso la obligación de actualizar las declaraciones sobre el futuro presentes en esta nota.