

Nota de prensa



BASF: ventas y ganancias en el cuarto trimestre considerablemente por encima del trimestre del ejercicio anterior

Cuarto trimestre de 2016:

- **Ventas de 14.800 millones de euros (+7 % respecto al trimestre del ejercicio anterior)**
- **EBIT antes de extraordinarios de 1.200 millones de euros (+15 % en comparación con el trimestre del ejercicio anterior)**

Ejercicio completo de 2016:

- **Ventas de 57.600 millones de euros (-18 %)**
- **EBIT antes de extraordinarios de 6.300 millones de euros (-6 %)**
- **Aumento significativo de las ganancias en el negocio de productos químicos; ganancias considerablemente más bajas en Oil & Gas y Others**
- **Ganancias por acción de 4,42 €(+2 %)**
- **Propuesta de dividendos para el ejercicio fiscal 2016 de 3,00 € (2015: 2,90 €)**

Perspectivas para 2017:

- **Crecimiento considerable de las ventas a través de aumentos en todos los segmentos**
- **EBIT antes de extraordinarios ligeramente superior**

Ludwigshafen, Alemania – 24 de febrero de 2017 – En 2016, BASF alcanzó los objetivos de crecimiento y ganancias que se había fijado. El negocio de productos químicos creció con éxito y la rentabilidad mejoró aún más. Como previsto, las ganancias en Oil & Gas no alcanzaron el nivel del ejercicio anterior. "A medida que avanzaba el año, pudimos aumentar el crecimiento de BASF. Nuestros volúmenes de ventas aumentaron de un trimestre a otro. Hemos aumentado continuamente nuestros volúmenes de ventas en el negocio de productos químicos, en particular, en Asia. Esto demuestra que las elevadas inversiones

24.02.2016
NP03/16

Noèlia Mejjide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.mejjide-fernandez@basf.com

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

realizadas en I+D y el aumento de nuestra capacidad productiva en los últimos años están dando sus frutos", ha afirmado Kurt Bock, presidente de la Junta Directiva de BASF SE, durante la Conferencia Anual de Prensa en Ludwigshafen.

En el cuarto trimestre de 2016, las ventas aumentaron en un 7 % hasta los 14.800 millones de euros con respecto al mismo trimestre de 2015, debido principalmente a mayores volúmenes. Para el Grupo BASF, así como para el negocio de productos químicos, que comprende los segmentos de Chemicals, Performance Products y Functional Materials & Solutions, los volúmenes aumentaron en un 6 %. El resultado de explotación (EBIT) antes de extraordinarios fue de 1.200 millones de euros, 157 millones de euros más que en el trimestre anterior. Las ganancias considerablemente más altas en Chemicals, Functional Materials & Solutions y Oil & Gas compensaron con creces las ganancias inferiores en Agricultural Solutions y Others.

En lo que respecta al ejercicio completo 2016, las ventas disminuyeron en un 18 % hasta 57.600 millones de euros debido principalmente a la desinversión del negocio de comercio y almacenamiento de gas como parte del intercambio de activos con Gazprom a finales de septiembre de 2015. Este negocio ha contribuido con 10.100 millones de euros a las ventas en 2015. En total, los efectos de la cartera redujeron las ventas en un 15 %. Además, los precios más bajos de las materias primas condujeron a una caída en los precios de venta (-4 %). La compañía fue capaz de aumentar continuamente los volúmenes de ventas a lo largo del ejercicio. En comparación con el ejercicio anterior, los volúmenes aumentaron en un 2 %, y en el negocio de productos químicos, un 4 %. Los efectos de divisa amortiguaron ligeramente las ventas (- 1 %).

El EBIT antes de extraordinarios fue de 6.300 millones de euros, situándose 430 millones de euros por debajo del nivel del ejercicio anterior. En gran medida, como consecuencia de la disminución de alrededor de 850 millones de euros en el segmento de Oil & Gas, debido principalmente a la caída de los precios y a la venta del negocio de comercio y almacenamiento de gas natural. Las actividades transferidas a Gazprom han aportado alrededor de 260 millones de euros al EBIT antes de extraordinarios en 2015. En el segmento de Agricultural Solutions, el EBIT antes de extraordinarios igualó el nivel del ejercicio anterior. El negocio de productos químicos aumentó considerablemente

las ganancias gracias a las contribuciones notablemente mejoradas de los segmentos Performance Products y Functional Materials & Solutions.

Con 4.100 millones de euros, los ingresos netos superaron el nivel de 4.000 millones de euros. Las ganancias por acción aumentaron de 4,34 € a 4,42 €

Propuesta de dividendos de 3,00 €

En un entorno de mercado volátil, el precio de las acciones de BASF se desarrolló muy positivamente, cerrando el año a 88,31 €, en torno a un 25 % más que al cierre del ejercicio anterior. Con los dividendos reinvertidos, el rendimiento de las acciones de BASF aumentó en un 30 %, superando ampliamente el DAX 30 (+7 %), el DJ EURO STOXX 50 (+4 %) y el MSCI World Chemicals (+11 %). "Continuamos con nuestra política de dividendos y en la Junta General de Accionistas propondremos volver a subir el dividendo en 0,10 € hasta 3,00 €", afirmó Bock. De esta forma, las acciones de BASF ofrecen una vez más un alto rendimiento de dividendos del 3,4 % sobre la base de la cotización de cierre al cierre de 2016.

Perspectivas para todo el ejercicio 2017

Bock: "Somos prudentemente optimistas para 2017. Queremos seguir creciendo y que todos los segmentos contribuyan a este crecimiento. Y lo que es más importante: Queremos aumentar nuestras ganancias de nuevo, también en el negocio de petróleo y gas. La economía mundial crecerá presumiblemente tan rápido como en 2016. Ante una incertidumbre política significativa, la volatilidad seguirá siendo elevada." Se prevé una desaceleración considerable del crecimiento en la Unión Europea. Para los Estados Unidos, se prevé una ligera recuperación del crecimiento. Es probable que el crecimiento en China continúe desacelerándose. Y se espera que termine la recesión en Brasil y Rusia.

Con respecto a sus perspectivas, BASF asume las siguientes condiciones económicas para 2017 (cifras del año anterior entre paréntesis):

- Crecimiento económico mundial: +2,3 % (+2,3 %)
- Crecimiento de la producción química mundial (excluidos los productos farmacéuticos): +3,4 % (+3,4 %)
- Un tipo de cambio promedio euro/dólar de 1,05\$ por euro (1,11\$ por euro)

- Un precio promedio del petróleo (Brent) de 55\$ por barril (44\$ barril)

En 2017, se espera que las ventas del Grupo BASF crezcan considerablemente. Esto se verá respaldado por ventas ligeramente superiores en el segmento de Performance Products y por aumentos considerables en los segmentos restantes, así como en Others.

Bock: "Queremos elevar ligeramente el EBIT antes de extraordinarios en comparación con 2016. Prevemos contribuciones considerablemente más altas del segmento de Oil & Gas. En los segmentos de Performance Products, Functional Materials & Solutions y Agricultural Solutions, asumimos que el EBIT antes de extraordinarios será ligeramente superior, mientras que la contribución del segmento de Chemicals coincidirá con el nivel del ejercicio anterior."

A la luz de las principales incertidumbres políticas y económicas, BASF continuará con su estricta disciplina con respecto a los gastos y costes. El programa de excelencia estratégica DrivE contribuye a este objetivo. A partir de finales de 2018, la compañía espera que este programa aporte alrededor de 1.000 millones de euros en ganancias cada año en comparación con la línea base de 2015. La contribución de las ganancias ascendió a 350 millones de euros en 2016.

Después de una fase de altas inversiones y tal como anunció en su momento, BASF las redujo en 2016 por un valor de más de 1.000 millones de euros. La compañía invirtió un total de 3.900 millones de euros en gastos de capital (excluidas las adiciones a propiedades, planta y equipo resultantes de adquisiciones, exploración capitalizada, obligaciones de restauración e inversiones en TI). "En los próximos años, planeamos invertir a un nivel comparable. Ahora estamos sacando partido de la capacidad existente en nuestras nuevas plantas, aprovechando así el impulso de volumen que se vio el ejercicio pasado", dijo Bock.

Desarrollo de los segmentos en el cuarto trimestre y el ejercicio 2016

En el segmento de **Chemicals**, las ventas del cuarto trimestre aumentaron en un 12 % hasta 3.600 millones de euros, impulsado por mayores volúmenes y precios. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en 386 millones de euros hasta 635 millones de euros. Esto se debió principalmente a mayores márgenes, en especial en isocianatos y productos de cracking. En lo que respecta al ejercicio completo, las ventas disminuyeron un 8% hasta 13.500 millones de euros, atribuible a

menores precios como consecuencia de la disminución de los mismos en las materias primas, especialmente en la división de Petrochemicals; los volúmenes no pudieron compensarlos. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en 92 millones de euros hasta 2.100 millones de euros, debido principalmente a los costes fijos superiores de las nuevas plantas de producción. Los márgenes inferiores en las divisiones de Petrochemicals e Intermediates también amortiguaron el EBIT antes de extraordinarios. Los márgenes superiores para los isocianatos en la división de Monomers ayudaron a frenar el descenso.

En el segmento de **Performance Products**, las ventas en el cuarto trimestre disminuyeron en un 1 % hasta 3.600 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios aumentó ligeramente hasta 231 millones de euros, apoyado por márgenes mejorados. Con 15.000 millones de euros, las ventas de 2016 se situaron un 4 % por debajo del nivel del ejercicio anterior debido principalmente a la caída de los precios de venta y a las desinversiones finalizadas en 2015. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en 379 millones de euros hasta 1.700 millones de euros debido a la reducción significativa de los costes fijos gracias a las medidas de reestructuración y a una estricta gestión de los mismos, además de a unos márgenes mejorados.

En el segmento de **Functional Materials & Solutions**, las ventas del cuarto trimestre crecieron en un 10 % hasta los 5.000 millones de euros impulsadas por mayores volúmenes. El EBIT antes de extraordinarios ha aumentado en 69 millones de euros hasta 458 millones de euros debido al crecimiento de los volúmenes, a una combinación de productos favorable y a una disciplina de costes continua. Las ventas para el ejercicio completo aumentaron en un 1% hasta 18.700 millones de euros. Al aumentar los volúmenes en todas las divisiones, los precios más bajos y los efectos de divisa ligeramente negativos pudieron compensarse. El crecimiento de los volúmenes se debe principalmente a la mayor demanda de productos para la industria automotriz. Los volúmenes de ventas de la industria de la construcción alcanzaron un alto nivel. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en 297 millones de euros hasta 1.900 millones de euros en comparación con 2015. Todas las divisiones contribuyeron a este aumento considerable de ganancias, particularmente la división Performance Materials.

En el segmento de **Performance Products**, las ventas en el cuarto trimestre aumentaron en un 10 % hasta 1.300 millones de euros gracias a volúmenes superiores. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en

65 millones de euros hasta 79 millones de euros debido a mayores costes fijos, en parte como resultado de instalaciones de producción nuevas o ampliadas, por ejemplo, para el herbicida dicamba. Con respecto al ejercicio completo, las ventas cayeron un 4 % hasta 5.600 millones de euros como consecuencia del menor volumen de ventas y los efectos de divisa negativos. El desafiante entorno de mercado para los productos fitosanitarios amortiguó la demanda de insecticidas en Sudamérica y de fungicidas en Europa. Los precios coincidieron con el nivel de 2015. La estricta administración de costes permitió reducir los costes fijos en el segmento de Agricultural Solutions. Gracias a este desarrollo, el EBIT antes de extraordinarios igualó el nivel del ejercicio anterior en 1.100 millones de euros a pesar de la caída de las ventas.

En el segmento de **Oil & Gas**, las ventas del cuarto trimestre aumentaron en un 26 % hasta 922 millones de euros, impulsado por mayores volúmenes y precios. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en 36 millones de euros hasta 163 millones de euros. Las ventas para el ejercicio completo disminuyeron en un 79 % hasta 2.800 millones de euros anuales. Debido al intercambio de activos con Gazprom finalizado a finales de septiembre de 2015, las contribuciones del negocio de comercio y almacenamiento de gas natural y de Wintershall Noordzee B.V. cesaron a partir del cuarto trimestre de 2015. Estas actividades han contribuido con 10.100 millones de euros a las ventas en 2015. En el negocio continuo de petróleo y gas, los volúmenes crecieron en un 15 % en comparación con 2015, mientras que los efectos de precios y divisa se situaron en menos de un 15 %. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en 849 millones de euros hasta 517 millones de euros en 2016. Esto fue principalmente el resultado de la caída de los precios del petróleo y del gas, además de la venta del negocio de comercio y almacenamiento de gas a Gazprom. Las actividades transferidas a Gazprom han aportado alrededor de 260 millones de euros al EBIT antes de extraordinarios en 2015.

Las ventas en **Others** disminuyeron en un 22 % hasta 518 millones de euros en el cuarto trimestre. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó hasta menos de 386 millones de euros, frente a menos de 114 millones de euros en el cuarto trimestre de 2015. Las ventas de todo el ejercicio cayeron un 28 % hasta los 2.000 millones de euros en comparación con 2015. Los precios y volúmenes más bajos en el comercio de materias primas fueron los principales responsables, junto con el vencimiento de

los contratos de suministro en relación con la enajenación de la participación de BASF en la operación conjunta de Ellba Eastern Private Ltd. en Singapur a finales de 2014. El EBIT antes de extraordinarios en Others disminuyó en 162 millones de euros hasta menos de 1.100 millones de euros debido en gran medida a efectos de valoración para el programa de incentivos a largo plazo. Los efectos de divisa positivos ayudaron a frenar la caída.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 114.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 58.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la gestión de BASF y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Éstos son dependientes de una serie de factores; implican diversos riesgos e incertidumbres; y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado.