

Nota de prensa



BASF: ventas y ganancias considerablemente por encima del primer trimestre anterior

- **Ventas de 16.900 millones de euros (+19 %)**
- **Continúa la tendencia positiva en cuanto a volumen (+8 %)**
- **EBIT antes de extraordinarios de 2.500 millones de euros (+29 %), de los cuales 2.000 millones de euros provienen del negocio de productos químicos**
- **Perspectivas para 2017 confirmadas**

BASF completó el primer trimestre de 2017 con un aumento considerable de las ventas y las ganancias respecto al mismo trimestre del año pasado. “BASF ha experimentado un buen comienzo del año 2017”, afirmó Kurt Bock, presidente de la Junta Directiva de BASF SE. “La tendencia creciente en la demanda que observamos durante el 2016 continuaron en el primer trimestre de este año”.

Las ventas del grupo BASF crecieron un 19 % en el primer trimestre de 2017, hasta los 16.900 millones de euros. En todos los segmentos, se mantuvo la tendencia positiva en cuanto a volumen observada en trimestres anteriores y dio lugar al crecimiento de un 8 % de los volúmenes de ventas. Además, BASF consiguió unos precios de venta considerablemente superiores (+8 %), en concreto en el segmento de Chemicals. Los efectos de divisa y la empresa Chemetall, adquirida de Albemarle en diciembre de 2016, también contribuyeron al incremento de las ventas.

El resultado de explotación (EBIT) del grupo BASF antes de

27/04/2017
NP05/17

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

BASF Española S.L.
Can Ràbia 3 - 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 45
Fax: +34 93 496 41 00
<http://www.basf.es>
https://twitter.com/basf_es
prensa@basf.com

extraordinarios fue un 29 % superior y alcanzó los 2.500 millones de euros. De esta cantidad, 2.000 millones de euros se obtuvieron a partir del negocio de productos químicos, que comprende los segmentos de Chemicals, Performance Products y Functional Materials & Solutions. Así, las ganancias en el negocio de productos químicos crecieron un 37 %.

BASF recibió un primer pago del seguro de 100 millones de euros en relación con el accidente ocurrido en North Harbor, Ludwigshafen, el pasado octubre. Alrededor de tres cuartas partes de esta cantidad se reconocieron en el segmento de Chemicals.

El EBIT aumentó en 585 millones de euros, hasta los 2.500 millones de euros, respecto al primer trimestre de 2016.

Los ingresos netos crecieron en 322 millones de euros, hasta 1.700 millones de euros. Las ganancias por acción fueron de 1,86 euros en el primer trimestre de 2017, en comparación con 1,51 euros en el mismo trimestre de 2016. Ajustadas respecto a extraordinarios y amortización de activos intangibles, las ganancias por acción ascendieron a 1,97 euros (primer trimestre de 2016: 1,64 euros).

Perspectivas para el año 2017

Las previsiones de BASF en el ámbito económico mundial para 2017 no han cambiado:

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,3 %
- Crecimiento de la producción industrial: 2,3 %
- Crecimiento de la producción química: 3,4%
- Tasa de cambio euro/dólar media de 1,05 dólares por euro
- Precio medio del barril de crudo Brent para el año de 55 dólares

“Seguimos siendo cautelosos respecto a nuestras previsiones para el año entero. Aún detectamos riesgos considerables en cuanto al desarrollo macroeconómico y el clima político”, comentó Bock.

“Confirmamos nuestro pronóstico de ventas y ganancias del grupo BASF para 2017 y esperamos un crecimiento notable de las ventas del grupo BASF en 2017. Según nuestra definición, eso equivale a un

aumento de al menos un 6 % en las ventas. Queremos alcanzar un EBIT antes de extraordinarios ligeramente superior que el de 2016. En este caso, 'ligeramente' significa un cambio del 1 al 10 %; prevemos que el aumento se encontrará en la parte alta de este intervalo”.

Desarrollo de los segmentos

En el segmento de **Chemicals**, las ventas aumentaron un 36 % en comparación con el primer trimestre anterior, hasta 4.100 millones de euros, en gran parte debido a los precios más altos en las divisiones de Petrochemicals y Monomers. Las ventas también estuvieron respaldadas por el mayor nivel de volumen de ventas en todas las divisiones. Los efectos de divisa provocaron un leve aumento de las ventas. Debido a unos márgenes y volúmenes superiores, el EBIT antes de extraordinarios subió en 501 millones de euros respecto al primer trimestre de 2016 y se alcanzaron los 958 millones de euros. El efecto negativo sobre las ganancias en el primer trimestre de 2017 causado por el accidente en el North Harbor de la sede de Ludwigshafen fue compensado por un pago inicial del seguro por los daños ocurridos en el cuarto trimestre de 2016. Los costes fijos aumentaron respecto al año anterior, debido principalmente a la puesta en marcha de nuevas plantas.

Las ventas en el segmento de **Performance Products** crecieron un 9 % con respecto al primer trimestre de 2016 y ascendieron a 4.300 millones de euros. Esto se debió principalmente a un aumento de los volúmenes en las divisiones de Dispersions & Pigments, Care Chemicals y Performance Chemicals. El segmento experimentó efectos de divisa positivos en todas las divisiones y, en general, los precios de venta aumentaron ligeramente. Los efectos de la cartera amortiguaron el desarrollo de las ventas. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en 40 millones de euros respecto al nivel sólido del primer trimestre anterior debido a unos márgenes inferiores y unos costes fijos superiores y fue de 515 millones de euros.

En el segmento de **Functional Materials & Solutions**, las ventas aumentaron un 18 % con respecto al ejercicio anterior y alcanzaron los 5.200 millones de euros. Principalmente, esto fue consecuencia de un fuerte aumento en los volúmenes de ventas, impulsado en buena medida por la mayor demanda de la industria automotriz. El desarrollo de las ventas también estuvo respaldado por la empresa Chemetall, adquirida de Albemarle en diciembre de 2016, junto con pequeños aumentos de los precios y efectos de divisa. En comparación con el primer trimestre anterior, el EBIT antes de extraordinarios aumentó en 75 millones de euros hasta alcanzar los 531 millones de euros; esto fue debido, sobre todo, al crecimiento del volumen y a la adquisición de Chemetall.

El segmento de **Agricultural Solutions** notificó un incremento en las ventas del 4 % respecto al año anterior, con un valor de 1.900 millones de euros, a pesar de que la situación del mercado seguía siendo difícil. Los principales impulsores fueron unos volúmenes mayores y efectos de divisa positivos, con un mantenimiento estable de los precios. El EBIT antes de extraordinarios descendió en 58 millones de euros respecto al fuerte primer trimestre de 2016 y se quedó en 533 millones de euros. Esto fue consecuencia de unos márgenes medios inferiores debido a una mezcla de productos diferente. Los costes fijos aumentaron ligeramente, debido en parte a la puesta en marcha de nuevas plantas.

Las ventas de 829 millones de euros en el segmento de **Oil & Gas** fueron un 36 % superiores a las del primer trimestre del año anterior, aumento debido principalmente a los precios más altos. El precio medio de un barril de crudo Brent era de 54 dólares en el primer trimestre de 2017 (primer trimestre de 2016: 34 dólares). Los precios del gas en los mercados al contado europeos también subieron de forma pronunciada respecto al primer trimestre anterior. Los volúmenes de producción coincidieron con el nivel del primer

trimestre anterior, mientras que los volúmenes de ventas, especialmente de gas, superaron el nivel del primer trimestre de 2016. El EBIT antes de extraordinarios también mejoró de manera considerable, y aumentó en 104 millones de euros con respecto al mismo período del año anterior hasta alcanzar los 170 millones de euros. Esto se debió en gran parte al aumento de los precios. Los ingresos netos crecieron de forma relevante.

En comparación con el primer trimestre del año anterior, las ventas en **Other** aumentaron 133 millones de euros hasta alcanzar los 610 millones, principalmente a raíz de un aumento de los precios del comercio de las materias primas. El EBIT antes de extraordinarios cayó en 31 millones de euros hasta menos de 250 millones de euros. Esto se debió en gran medida a efectos de valoración de nuestro programa de incentivos a largo plazo.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 114.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 58.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la gestión de BASF y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Éstos son dependientes de una serie de factores; implican diversos riesgos e incertidumbres; y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado.