

Nota de prensa



BASF: aumento sustancial de los beneficios durante el segundo trimestre e incremento de las previsiones para 2017

Segundo trimestre de 2017:

- Las ventas se sitúan en los 16.300 millones de euros (+12 %)
- EBIT antes de extraordinarios: 2.300 millones de euros (+32 %)
- Beneficios por acción de 1,63 € (+37 %), beneficios por acción ajustados de 1,78 € (+ 37 %)
- Efectivo generado por actividades operativas de 3.000 millones de euros (+29 %), cash-flow de 2.100 millones de euros (+59 %)

Previsión para 2017:

- Crecimiento considerable de las ventas
- EBIT antes de extraordinarios superará considerablemente al del ejercicio anterior

“Durante el segundo trimestre de 2017 se siguió observando una tendencia positiva de la demanda. Hemos aumentado nuestros volúmenes de ventas interanuales por quinto trimestre consecutivo. En comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, hemos mejorado de forma considerable nuestras ventas y beneficios”, ha afirmado Kurt Bock, presidente de la Junta Directiva de BASF SE.

Las ventas del Grupo BASF aumentaron un 12 % hasta los 16.300 millones de euros, en comparación con el segundo trimestre de 2016. Este aumento se debió principalmente al incremento de los precios y los volúmenes. En un contexto de encarecimiento de la materia

27.07.2017
NP09/17

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

prima, la empresa aumentó los precios de ventas en un 7 %, principalmente debido al incremento de los precios en el segmento Chemicals. Los volúmenes de ventas experimentaron un aumento del 3 %. Los efectos de divisas tuvieron un impacto positivo en las ventas y, al igual que los efectos de cartera, representaron un incremento del 1 %.

El EBIT antes de extraordinarios en el segundo trimestre aumentó un 32 % interanual, hasta los 2.300 millones de euros. Este aumento se debió principalmente a la mejoría sustancial de los beneficios en los segmentos Chemicals y Oil&Gas, amortiguado a su vez por la reducción de beneficios en los segmentos Performance Products, Functional Materials & Solutions y Agricultural Solutions. El impacto negativo en los beneficios provocado por el accidente de North Harbor en el centro de producción de Ludwigshafen en octubre de 2016 se compensó con el pago del seguro de 100 millones de euros, una cantidad que se destinó principalmente al segmento Chemicals.

Con una cifra de 1.500 millones de euros, los ingresos netos superaron en 404 millones de euros los resultados del mismo periodo del ejercicio anterior. El beneficio por acción se situó en 1,63 euros en el segundo trimestre de 2017 (1,19 euros en el mismo trimestre de 2016). Tras el ajuste para extraordinarios y la amortización de los activos inmateriales, el beneficio por acción alcanzó los 1,78 euros (mismo periodo de 2016: 1,30 €).

El efectivo generado por actividades operativas se situó en 3.000 millones de euros en el segundo trimestre de 2017 (2.300 en el mismo periodo de 2016). El cash-flow ascendió a 2.100 millones de euros, en comparación con los 1.300 millones de euros registrados en el mismo trimestre del año anterior. Esta mejoría se debió principalmente al aumento en los ingresos netos.

Previsión para 2017

Gracias al desarrollo macroeconómico positivo en la primera mitad del año, BASF mejora sus previsiones para el año 2017. Las expectativas de BASF para el entorno económico mundial son las

siguientes (cifras del año anterior entre paréntesis):

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,5 % (2,3 %)
- Crecimiento de la producción industrial: 2,5 % (2,3 %)
- Crecimiento de la producción química: 3,4 % (sin cambios)
- Tasa de cambio promedio euro/dólar de 1,10\$ por euro (1,05)
- Precio promedio del barril de crudo de 50\$ por barril (55)

“Esperamos un incremento considerable de las ventas para el ejercicio completo de, como mínimo, un 6 %. Dado el aumento considerable de los beneficios en los primeros seis meses del año, prevemos un aumento del EBIT antes de extraordinarios de, al menos, un 11 % durante 2017”, ha indicado Bock. “Durante la segunda mitad de 2017, esperamos un ligero incremento en el EBIT antes de extraordinarios, en comparación con el mismo periodo de 2016. Esta previsión tiene en cuenta la evolución positiva del segmento Chemicals durante la primera mitad del 2017, que probablemente perderá impulso, así como el precio más bajo de lo previsto del petróleo y el dólar estadounidense. Estos factores tendrán un impacto negativo en los beneficios de BASF”.

Desarrollo de los segmentos

Las ventas en el segmento de **Chemicals** experimentaron un incremento del 25 % en comparación con el segundo trimestre de 2016, hasta alcanzar los 4.000 millones de euros gracias al aumento significativo de los precios, especialmente en la división Monomers. Los efectos de divisas afectaron de forma positiva a las ventas, mientras que los volúmenes se redujeron ligeramente. Con una cifra de 1.100 millones de euros, el EBIT antes de extraordinarios mejoró en 662 millones de euros en comparación con el segundo trimestre de 2016, debido a los márgenes más elevados en las divisiones Monomers y Petrochemicals. Los costes fijos se redujeron ligeramente. Las ventas aumentaron un 30 %, hasta los 8.200 millones de euros, durante la segunda mitad del año. El EBIT antes de extraordinarios se incrementó en 1.200 millones de euros hasta los 2.100 millones de euros, gracias a márgenes y volúmenes.

En el segmento **Performance Products**, las ventas de 4.100 millones de euros superaron los del segundo trimestre del ejercicio anterior en un 4 %, debido al incremento de los precios y al crecimiento de los volúmenes en todas las divisiones. Los efectos de divisas tuvieron un efecto positivo en las ventas, si bien los efectos de cartera los amortiguaron ligeramente. La presión actual sobre los márgenes, causado por el encarecimiento de las materias primas y las condiciones complejas del mercado en áreas de negocio individuales, dio lugar a una reducción del EBIT antes de extraordinarios de 107 millones de euros, hasta situarse en 405 millones de euros. En la primera mitad del año, el volumen de ventas de 8.400 millones de euros fue un 6 % superior al del ejercicio anterior. El EBIT antes de extraordinarios experimentó una reducción de 147 millones de euros, hasta los 920 millones de euros.

Las ventas del segundo trimestre en el segmento **Functional Materials & Solutions** aumentaron un 12 % hasta los 5.300 millones de euros. Este desarrollo se atribuyó fundamentalmente al incremento en los volúmenes de ventas, el negocio Chemetall adquirido de Albemarle en diciembre de 2016 y al aumento de los precios. Los efectos de divisas respaldaron de forma adicional las ventas. BASF fue capaz de incrementar sus volúmenes de ventas en la industria automovilística. El EBIT antes de extraordinarios cayó en 113 millones de euros hasta los 422 millones de euros. El aumento de los beneficios en la división Catalysts y la contribución del negocio Chemetall solo pudieron compensar de forma parcial los efectos de los márgenes más reducidos y los costes fijos más elevados. Las ventas en la primera mitad del año aumentaron un 15 % hasta los 10.500 millones de euros. En comparación con el mismo periodo del año anterior, el EBIT antes de extraordinarios experimentó una reducción de 38 millones de euros y ascendió a un total de 953 millones de euros.

En el segmento **Agricultural Solutions**, las ventas aumentaron un 5 % hasta los 1.500 millones de euros, en comparación con el ejercicio anterior. Este incremento se debió a mayores volúmenes de ventas,

especialmente en Norteamérica y Europa del Este, y a los efectos de divisas positivos. Los precios se redujeron ligeramente con respecto al segundo trimestre de 2016. El EBIT antes de extraordinarios experimentó una reducción de 48 millones de euros hasta los 272 millones de euros debido a los márgenes medios más reducidos propiciados por una gama de productos diferente. En la primera mitad del año, las ventas se incrementaron un 4% hasta los 3.400 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios se redujo en 106 millones de euros hasta los 805 millones de euros.

En comparación con el segundo trimestre de 2016, el segmento **Oil & Gas** experimentó un crecimiento considerable de las ventas del 32 % hasta los 814 millones de euros, derivado del aumento de los volúmenes y los precios. El incremento en los volúmenes se debió a los aumentos de ventas de gas, además de la producción costera en Libia en junio. Los volúmenes de producción igualaron los niveles de segundo trimestre anterior. El EBIT antes de extraordinarios mejoró en 89 millones de euros hasta los 183 millones de euros gracias al incremento de los precios y los volúmenes de ventas. Los ingresos netos experimentaron un crecimiento significativo. En la primera mitad del año, las ventas en el segmento crecieron un 34 % hasta los 1.600 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios se incrementó en 193 millones de euros hasta los 353 millones de euros.

Con una cifra de 476 millones de euros, las ventas en **Other** fueron un 2 % inferiores al del mismo periodo del ejercicio anterior, debido a la reducción de la actividad comercial de materias primas. El EBIT antes de extraordinarios experimentó un aumento de 61 millones de euros hasta los 151 millones de euros negativos. Esta caída estuvo motivada principalmente por los efectos de valoración del programa de incentivos a largo plazo. En la primera mitad del año, las ventas por valor de 1.100 millones de euros en Other fueron un 13 % más elevadas que en el mismo periodo del año anterior. El EBIT antes de extraordinarios mejoró en 30 millones de euros hasta los 401 millones de euros negativos.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 114.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 58.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la gestión de BASF y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Éstos son dependientes de una serie de factores; implican diversos riesgos e incertidumbres; y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado.