

Nota de prensa



Las ventas y los beneficios de BASF crecen considerablemente en el tercer trimestre de 2017

25.10.2017

Noèlia Meijide Fernández
Teléfono: 93 496 4045
Móvil: 607 579 537
noelia.meijide-fernandez@basf.com

Tercer trimestre de 2017:

- Ventas de 15.300 millones de euros (+9 %)
- EBIT antes de extraordinarios de 1.800 millones de euros (+16 %)
- Beneficios por acción de 1,45 euros (+49 %),
- Beneficios ajustados por acción de 1,40 euros (+27 %)
- Efectivo procedente de actividades de explotación de 3.800 millones de euros (+52 %), cash-flow de 2.800 millones de euros

Previsión para 2017:

- BASF sigue previendo un crecimiento considerable en ventas, EBIT antes de extraordinarios y EBIT

El Grupo BASF registró un significativo incremento de ventas y beneficios en el tercer trimestre de 2017. “El desarrollo positivo de la demanda continuó en el tercer trimestre de 2017. Logramos un sólido crecimiento en volumen, incluso en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, que ya fue notable”, afirmó Kurt Bock, presidente de la Junta Directiva de BASF SE.

Las ventas del Grupo BASF aumentaron en un 9 % en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior y se situaron en 15.300 millones de euros. Esto puede atribuirse principalmente al buen desarrollo de los volúmenes, así como al incremento significativo de los precios de venta en el segmento Chemicals. Las ventas también

crecieron gracias al negocio de Chemetall, adquirido en diciembre de 2016. Todos los segmentos registraron efectos de divisas ligeramente negativos.

La notable contribución del segmento Chemicals elevó el resultado de las operaciones (EBIT) antes de extraordinarios en 244 millones de euros, situándolo en 1.800 millones de euros. BASF registró una ligera disminución en el EBIT antes de extraordinarios en el segmento Oil & Gas y un descenso considerable en el resto de segmentos y en Other, principalmente como consecuencia del aumento de precios de las materias primas.

El EBIT del tercer trimestre incluye unos extraordinarios netos de 198 millones de euros, después de marcar menos 52 millones de euros en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Esto se ha debido principalmente al resultado en el segmento Performance Products derivado de la transferencia del negocio de productos químicos de cuero de BASF al Grupo Stahl. En consecuencia, el EBIT pasó de 1.500 millones de euros a 2.000 millones de euros.

En comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, el resultado de las operaciones antes de depreciación, amortización y extraordinarios (EBITDA antes de extraordinarios) aumentó en 303 millones de euros, situándose en 2.800 millones, y el EBITDA creció en 570 millones de euros, situándose en 3.000 millones de euros.

El resultado neto ascendió a 1.300 millones de euros tras un aumento de 448 millones de euros. Los beneficios por acción fueron de 1,45 euros en el tercer trimestre de 2017, frente a los 0,97 euros del mismo trimestre del ejercicio anterior. Los beneficios por acción ajustados por extraordinarios y amortización de activos intangibles ascendieron a 1,40 euros (mismo trimestre del ejercicio anterior: 1,10 euros).

En los primeros tres trimestres de 2017, el efectivo procedente de actividades de explotación aumentó en 1.800 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en 7.600 millones de euros. Esto se debe principalmente al aumento del resultado neto. El cash-flow pasó de 2.900 millones a 5.000 millones

de euros en los primeros nueve meses de 2017.

Previsión para 2017

BASF ha elevado ligeramente sus expectativas para el panorama económico mundial de 2017 (pronóstico del Informe Financiero Semestral de 2017 entre paréntesis):

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,8 % (2,5 %)
- Crecimiento de la producción industrial: 3,1 % (2,5 %)
- Crecimiento de la producción química: 3,4 % (3,4 %)
- Tasa de cambio media entre el euro y el dólar de 1,10 dólares por euro (1,10)
- Precio medio del petróleo Brent para el ejercicio de 50 dólares por barril (50)

“Para la segunda mitad de 2017, prevemos que el EBIT del Grupo BASF antes de extraordinarios supere considerablemente el nivel de la segunda mitad de 2016”, confirmó Bock. “Estamos manteniendo nuestra previsión de ventas, de EBIT antes de extraordinarios y de EBIT para todo el ejercicio 2017: nuestra previsión es que aumenten considerablemente. Lo mismo ocurre ahora con el EBIT después del coste del capital, que ya pronosticamos previamente que aumentaría ligeramente.”

Desarrollo de los segmentos

Las ventas en el segmento **Chemicals** aumentaron en un 25 % en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior hasta alcanzar aproximadamente los 4.000 millones de euros. Esto se debió en gran parte al incremento de los precios en todas las divisiones, especialmente en la de Monomers. Por otro lado, BASF aumentó significativamente los volúmenes de ventas. Los efectos de divisas desalentaron ligeramente las ventas en todas las divisiones. El EBIT antes de extraordinarios aumentó en más de 600 millones de euros para situarse en 1.100 millones de euros. Esto fue consecuencia, principalmente, de unos mayores márgenes,

especialmente en la división de Monomers. El impacto negativo sobre los beneficios del tercer trimestre de 2017 que provocó el accidente en el North Harbour, en el centro de producción de Ludwigshafen, se compensó gracias a los pagos del seguro. Los costes fijos se incrementaron ligeramente.

En el segmento **Performance Products** las ventas aumentaron un 2 % en comparación con el tercer trimestre de 2016, situándose casi en 4.000 millones de euros como consecuencia del crecimiento de los volúmenes en todas las divisiones. Los precios de venta estuvieron en consonancia con el mismo trimestre del ejercicio anterior. El aumento de los precios en las divisiones Dispersions & Pigments y Care Chemicals se compensó en gran parte por una importante reducción de los precios en la división Nutrition & Health. Los efectos de divisas, particularmente del dólar estadounidense, y los efectos de la cartera ralentizaron el crecimiento de las ventas. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en 88 millones de euros para quedarse en 385 millones de euros. Esto puede atribuirse en gran medida a una nueva caída en los precios de las vitaminas, así como a una presión continua sobre los márgenes en una serie de áreas de negocio, debido al aumento de los precios de las materias primas. El EBIT incluyó un resultado especial en la división de Performance Chemicals derivado de la transferencia del negocio de productos químicos de cuero al Grupo Stahl.

Las ventas en el segmento **Functional Materials & Solutions** aumentaron un 7 % respecto al tercer trimestre de 2016, situándose alrededor de los 5.000 millones de euros. Esto puede atribuirse al aumento de precios, así como al negocio de Chemetall, que se adquirió a Albemarle en diciembre de 2016. Los volúmenes de ventas aumentaron en todas las divisiones excepto en Catalysts, donde BASF registró una disminución considerable de los volúmenes en el mercado de metales preciosos. En comparación con el tercer trimestre de 2016, los volúmenes de ventas a las industrias automotriz y de la construcción se ampliaron aún más. Las ventas se vieron ligeramente debilitadas por los efectos de divisas. Situado en

397 millones de euros, el EBIT antes de extraordinarios se redujo en 100 millones de euros respecto al trimestre del ejercicio anterior. Los beneficios se vieron ralentizados principalmente por la disminución de los márgenes provocada por el aumento de los precios de las materias primas.

Las ventas en el segmento **Agricultural Solutions** disminuyeron en un 6 % respecto al tercer trimestre de 2016, situándose en 987 millones de euros. Esto fue consecuencia, principalmente, de la disminución de los precios y los volúmenes en Brasil. Los efectos negativos de las divisas ejercieron una presión adicional sobre el desarrollo de las ventas. BASF pudo aumentar ligeramente los volúmenes generales. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en 76 millones de euros para quedarse en 21 millones de euros. El motivo principal fue la difícil situación del mercado en Brasil. Los beneficios también se vieron afectados negativamente por los cierres de las instalaciones de producción de Beaumont, Texas y Manatí (Puerto Rico), a causa de los huracanes. Los costes fijos estuvieron en consonancia con el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Las ventas del segmento **Oil & Gas** aumentaron en un 20 respecto al año anterior y se situaron en 739 millones de euros gracias al aumento de los precios y los volúmenes. El precio medio de un barril de crudo Brent en el tercer trimestre de 2017 era de 52 dólares (mismo trimestre del ejercicio anterior: 46 dólares). Los precios del gas en los mercados al contado europeos también subieron respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. El crecimiento general de los volúmenes se debió principalmente al aumento de los volúmenes de ventas de gas. Los volúmenes de producción también aumentaron ligeramente. El EBIT antes de extraordinarios se redujo en 14 millones de euros y se situó en 180 millones de euros. La cifra del ejercicio anterior incluía pagos de compensación por renegociaciones de contratos. Sin embargo, el resultado neto creció considerablemente, de 33 millones de euros a 139 millones de euros. Esto se debió principalmente al resultado especial de la venta de acciones en una concesión de campo de gas natural en Argentina.

Las ventas, que ascienden a 548 millones de euros, aumentaron en **Other** un 2 % respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, principalmente gracias a unas mayores ventas de servicios. El EBIT antes de extraordinarios disminuyó en 92 millones de euros, quedando en menos 325 millones de euros, en parte como consecuencia de los efectos de la valoración del programa de incentivos a largo plazo de BASF.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 114.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en cinco segmentos: Productos Químicos, Productos de Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. En 2016, BASF registró unas ventas de alrededor de 58.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Esta nota de prensa contiene declaraciones relativas a perspectivas de futuro. Estas declaraciones prospectivas se basan en estimaciones y proyecciones actuales de la Junta Directiva y en la información disponible actualmente. Estas declaraciones prospectivas no constituyen una garantía respecto a los acontecimientos futuros y a los resultados aquí esbozados. Antes bien, dependen de una serie de factores, implican varios riesgos e incertidumbres y se basan en supuestos que podrían no ser exactos. Tales factores de riesgo incluyen, particularmente, los comentados en las páginas 111 a 118 del Informe BASF 2016. El informe BASF está disponible en línea en basf.com/report. BASF no asume la obligación de actualizar las declaraciones relativas a perspectivas de futuro que contiene esta nota de prensa.