

# Nota de prensa

NP20/19  
25/7/2019

**Las ventas del Grupo BASF fueron ligeramente inferiores en el segundo trimestre; EBIT antes de extraordinarios muy por debajo del trimestre del ejercicio anterior**

- **Ventas de 15.200 millones de euros (-4%)**
- **EBITDA antes de extraordinarios de 1.900 millones de euros (-27%)**
- **EBIT antes de extraordinarios de 1.000 millones de euros (-47%)**
- **Ingresos netos de 6.500 millones de euros derivados de la desconsolidación de Wintershall (más 5.000 millones de euros en comparación con el segundo trimestre de 2018)**
- **Brudermüller: “BASF está implementando iniciativas estratégicas de crecimiento de forma rápida, exhaustiva y rigurosa.”**

El entorno macroeconómico se convirtió en un reto para BASF en el segundo trimestre de 2019. “En la actualidad, asistimos a una gran incertidumbre, escasa visibilidad y poca previsibilidad,” comentó Martin Brudermüller, presidente de la Junta Directiva de BASF, durante una conferencia telefónica. “Nuestros resultados del segundo trimestre reflejan claramente esta situación.”

En comparación con el segundo trimestre del ejercicio anterior, las ventas descendieron en un 4%, hasta los 15.200 millones de euros. Los precios bajaron en un 2%, impulsados principalmente por los negocios de isocianatos y productos craqueadores. Los volúmenes de ventas disminuyeron en un 6%. Todos los segmentos registraron volúmenes inferiores, excepto Nutrición y Cuidado. La caída fue más pronunciada en los segmentos de Productos Químicos y Soluciones Agrícolas. Las causas habría que buscarlas en los plazos de entrega programados de los productos de los craqueadores a vapor en Amberes, Bélgica, y Port Arthur, Texas, así como en las condiciones climáticas desfavorables en Norteamérica que afectaron al segmento de Soluciones

Agrícolas. Los efectos de cartera representaron más del 2% gracias a los negocios de semillas y herbicidas no selectivos adquiridos a Bayer. Los efectos de divisa ascendieron a más del 2%.

El EBITDA antes de extraordinarios disminuyó en un 27% hasta los 2.000 millones de euros. El EBIT antes de extraordinarios se situó en 1.000 millones de euros, un 47% inferior al del ejercicio anterior.

Los conflictos comerciales mundiales, particularmente entre los Estados Unidos y China, preocupan seriamente a la empresa. “Nos atuvimos a la evaluación general de que se encontraría una solución para mediados de año. Pero ahora parece que la situación no se apaciguará hasta que transcurra algún tiempo,” dijo Brudermüller. BASF ya publicó sus cifras clave en un comunicado de prensa ad hoc el 8 de julio. Las expectativas de la empresa para 2019, presentadas en febrero de este año, se basaban en determinados supuestos macroeconómicos y geopolíticos. “Desafortunadamente, muchos de ellos no se materializaron y, por lo tanto, tuvimos que rebajar nuestras expectativas,” explicó Brudermüller. Añadió que las expectativas ajustadas no cambiarían la política de dividendos progresivos de BASF: “Queremos aumentar nuestro dividendo por acción cada año.”

### **Nueva estrategia implementada con rapidez y determinación**

Con su nueva estrategia, BASF definió numerosas medidas en aras de una orientación al cliente y eficiencia superiores, así como para organizar de un modo más eficaz la empresa. “A pesar de los desafíos, pondremos en práctica nuestras iniciativas de crecimiento estratégico de forma rápida, exhaustiva y rigurosa,” dijo Brudermüller.

Actualmente, BASF se halla reestructurando su organización, racionalizando la administración, afinando las funciones de las unidades de servicios y las regiones y simplificando los procedimientos y procesos. En los últimos meses, se ha integrado una parte importante de los servicios funcionales en las divisiones operativas. A finales de julio, 15.000 colaboradores ya están trabajando más cerca de los clientes y otros empezarán a hacerlo en octubre. Además, la empresa ha definido un centro corporativo ágil con menos de 1.000 colaboradores para apoyar a la Junta Directiva en la dirección del Grupo BASF. Este centro corporativo representa menos del 1% de la fuerza laboral total. El resto de las actividades de servicio se asignarán a cuatro unidades de servicio multifuncionales. En un principio, estarán compuestas por unos 29.000 colaboradores. Estas medidas forman parte del programa de excelencia de BASF. La simplificación de anuales. “También se prevé una contribución considerable de las medidas de excelencia

operativa en la producción, la logística y la planificación. La digitalización y la automatización jugarán asimismo un papel importante. En general, esperamos una contribución al EBITDA de 2.000 millones de euros anuales a partir de finales de 2021 en adelante,” comentó Brudermüller.

Tal y como se anunció anteriormente, BASF tiene previsto reducir alrededor de 6.000 puestos en todo el mundo para finales de 2021, lo cual será el resultado de la simplificación organizativa y del aumento de la eficiencia en la administración, los servicios y las divisiones operativas. Además, se están racionalizando las estructuras centrales en el contexto de los cambios de cartera anunciados en las divisiones de productos químicos para la construcción y de pigmentos.

Brudermüller proporcionó una actualización sobre el programa de indemnizaciones por despido: “En BASF SE en Ludwigshafen, más de 1.100 colaboradores aceptaron una oferta y firmaron acuerdos de rescisión en la primera mitad del ejercicio.”

### **Crecimiento de las industrias de clientes de BASF por debajo de las expectativas en el primer semestre de 2019**

En retrospectiva, el crecimiento de las industrias de clientes de BASF en la primera mitad del ejercicio fue significativamente inferior a lo esperado. El crecimiento de la producción industrial se ralentizó considerablemente en todo el mundo. Por ejemplo, en lo que respecta a la producción de automóviles, la previsión general original para 2019 fue un 0,8% superior, pero en el primer semestre disminuyó en un 6% en todo el mundo. En China, hubo incluso una caída del 13%. En comparación con el ejercicio anterior, la producción de químicos se redujo en un 0,5% en el mercado nacional europeo de BASF. La recesión en Alemania fue especialmente pronunciada, del -3,5%.

El sector agrícola sufrió fuertes y prolongadas precipitaciones en las principales regiones productoras de Norteamérica. En palabras de Brudermüller: “Las inundaciones y las condiciones extremas provocaron literalmente un mal tiempo para nuestra división de Soluciones Agrícolas.”

### **Los segmentos de Productos Químicos y Materiales afectan a las ganancias del segundo trimestre**

Hans-Ulrich Engel, director financiero de BASF, habló de las cifras del segundo trimestre. Al igual que en todo el primer semestre de 2019, las ganancias del segundo trimestre de 2019 se vieron afectadas negativamente por los volúmenes y márgenes inferiores en los segmentos de Productos Químicos y Materiales. “En total, los dos segmentos representaron el 83% de la disminución general de las ganancias en el segundo trimestre de 2019,” señaló Engel.

Las ganancias en el segmento de Soluciones Agrícolas también disminuyeron considerablemente. Se debió principalmente a las ganancias estacionalmente negativas de los negocios adquiridos y a los menores volúmenes en el negocio de protección de cultivos. Un aumento significativo de las ganancias en Soluciones Industriales y los beneficios ligeramente superiores en los segmentos de Tecnologías de Superficie y Nutrición y Cuidado solo podrían compensar parcialmente este descenso.

Los extraordinarios del EBIT experimentaron una pérdida de 497 millones de euros, frente a los 66 millones de euros del segundo trimestre de 2018. El aumento en los extraordinarios se debió en parte a los costes puntuales para el programa de excelencia. Además, hubo un deterioro en una inversión basada en gas natural en la costa del Golfo de México, en la que BASF ya no está interesada. Asimismo, la integración de los negocios adquiridos y los activos de Bayer dio lugar a extraordinarios en el segmento de Soluciones Agrícolas. El EBIT disminuyó de 1.900 millones de euros en el ejercicio anterior a 548 millones de euros en el segundo trimestre de 2019.

Los ingresos netos ascendieron a 6.500 millones de euros, frente a los 1.500 millones de euros del segundo trimestre de 2018. Las ganancias comunicadas por acción aumentaron de 1,61 euros a 7,03 euros en el segundo trimestre de 2019. Esto se debió al beneficio contable derivado de la desconsolidación de Wintershall tras el cierre de la fusión de Wintershall y DEA. Las ganancias ajustadas por acción ascendieron a 0,82 euros, frente a los 1,77 euros del trimestre del ejercicio anterior.

Los flujos de caja de las actividades operativas se situaron en 1.900 millones de euros, frente a los 2.200 millones de euros en el segundo trimestre de 2018. El flujo de efectivo libre se redujo en un 31% hasta 965 millones de euros.

### **Nuevas hipótesis macroeconómicas para las expectativas de 2019**

“Los riesgos económicos mundiales han aumentado significativamente en los últimos meses,” puntualizó Brudermüller. “Se han visto impulsados por los acontecimientos geopolíticos y los conflictos comerciales en curso entre Estados Unidos y sus socios comerciales. Estos conflictos no se resolverán en un futuro próximo y están provocando una notable desaceleración del crecimiento macroeconómico en todo el mundo, especialmente en China.”

BASF redujo significativamente sus expectativas de crecimiento para 2019 en la producción industrial mundial y en la producción mundial de productos químicos, del 2,7% a alrededor del 1,5% en ambos casos. “La industria automotriz -una importante industria de clientes para BASF- no se recuperará este año. Ahora esperamos un

descenso global de -4,5% durante todo el ejercicio,” comentó Bruder Müller. “En la actualidad, los clientes de todas las industrias son muy cautelosos con sus proyecciones y pedidos. Nuestra visibilidad en el desarrollo de la demanda también es muy baja.”

### **Ajuste de las expectativas del Grupo BASF para 2019**

En vista del difícil entorno macroeconómico, el 8 de julio se ajustaron las expectativas para el Grupo BASF en 2019: BASF prevé ahora un ligero descenso de las ventas. Para el EBIT antes de extraordinarios, la empresa espera un descenso considerable de hasta el 30%. Se prevé que el rendimiento del capital empleado (ROCE) durante todo el ejercicio 2019 disminuya considerablemente en comparación con el ejercicio anterior.

**Reciba los últimos comunicados de prensa de BASF a través de WhatsApp en su smartphone o tableta. Regístrese en nuestro servicio de noticias en: [basf.com/whatsapp-news](https://basf.com/whatsapp-news).**

### **Más información**

#### **Informe financiero semestral**

[basf.com/halfyearfinancialreport](https://basf.com/halfyearfinancialreport)

(inglés)

[basf.com/halbjahresfinanzbericht](https://basf.com/halbjahresfinanzbericht)

(alemán)

### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018, BASF generó unas ventas de unos 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en EE.UU. Más información en [www.basf.com](https://www.basf.com).

### **Declaraciones sobre el futuro y predicciones**

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la gestión de BASF y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Éstos son dependientes de una serie de factores; implican diversos riesgos e incertidumbres; y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado más allá de los requerimientos legales.