

Nota de prensa

NP24/19
10/9/2019

BASF publica el 3^{er} Informe de Progreso sobre la Palma

- **La obtención de un 70% de aceite de palma y de palmiste sostenible certificado contribuye al compromiso de la empresa con la palma.**
- **El apoyo a los pequeños productores forma parte integral de la producción sostenible de palma.**
- **Ahorro de más de 200.000 toneladas métricas de CO₂ en 2018 gracias a la obtención de aceite de palmiste sostenible certificado.**

Ludwigshafen, Alemania - BASF ha publicado en septiembre la tercera edición de su Informe de Progreso sobre la Palma (*Palm Progress Report, PPR*) con cifras relativas al año 2018. Una de las principales materias primas renovables de BASF es el aceite de palmiste y sus derivados primarios, que se utilizan principalmente en la elaboración de ingredientes para las industrias de cosméticos, detergentes y productos de limpieza, así como para la nutrición humana. Durante el año pasado, la empresa compró 127.000 toneladas métricas de aceite de palmiste sostenible certificado. Esto representa alrededor del 70% del volumen total de la empresa.

Se trata de un paso importante en el compromiso de la empresa por obtener solo aceite de palma y palmiste sostenible certificado por la RSPO para finales de 2020. Por primera vez, el informe menciona la huella de carbono de los productos (HCP) de BASF para la obtención de aceite de palmiste sostenible certificado. En comparación con las fuentes de obtención convencionales, la empresa ahorra más de 200.000 toneladas métricas de CO₂. La producción de aceite de palmiste certificada por la RSPO muestra alrededor de un 36% menos de impacto en el calentamiento global que la producción

no certificada. La HCP se calcula de acuerdo con los requisitos y las directrices de cuantificación establecidos en la norma ISO «14067:2018-08 - Gases de efecto invernadero - Huella de carbono de los productos».

El cultivo del aceite de palma ha sido criticado por su impacto en el medio ambiente. BASF comparte la preocupación por el impacto ambiental, la pérdida de biodiversidad y las comunidades locales al cultivar aceite de palma. Por ello, la empresa es miembro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) y apoya el cultivo sostenible certificado de palmas aceiteras por la RSPO.

El compromiso con los pequeños productores forma parte integral de la producción sostenible de palma

Más de tres millones de pequeños productores y agricultores viven del aceite de palma en todo el mundo. Si bien sus tierras de cultivo son pequeñas en comparación con las plantaciones industriales, los pequeños productores representan alrededor del 40% de la producción mundial total de aceite de palma, lo que los convierte en importantes contribuyentes a conseguir una industria de palma aceitera sostenible. Sin embargo, los pequeños productores siguen experimentando bajos rendimientos, ya que a menudo tienen que hacer frente a una información y unos conocimientos inadecuados sobre el cultivo de las palmas y la venta de aceite. Las asociaciones en términos de proyectos de pequeños productores permiten a BASF apoyar a estos agricultores y, al mismo tiempo, aumentar la disponibilidad de aceite de palma producido de forma sostenible; por ejemplo, ofreciendo formación continua y apoyo técnico para la aplicación y el mantenimiento de prácticas sostenibles con el aceite de palma y para fomentar una cadena de suministro de producción de aceite de palma sostenible que esté libre de la deforestación y sea competitiva en el mercado mundial, a la vez que se aumentan los beneficios sociales y económicos para los agricultores.

“Ningún progreso en la sostenibilidad de la palma puede ser efectivo sin tener en cuenta a los pequeños productores como una parte crucial de la cadena de valor de la palma, que representa el 40% del área total de palma aceitera plantada en Indonesia y Malasia”, indicó Ralph Schweens, presidente de la división de Cuidado Personal, BASF SE. “Nuestras alianzas con Estée Lauder, Solidaridad y la RSPO, y también con Henkel,

nos permiten apoyar a estos agricultores y, al mismo tiempo, aumentar la disponibilidad de aceite de palma producido de manera sostenible”.

BASF y Henkel han cooperado con la organización de desarrollo Solidaridad desde 2016 para involucrar de una mejor forma a los pequeños agricultores en Indonesia y mejorar sus condiciones de vida. Los pequeños agricultores completan la capacitación agrícola y ambiental como parte de la iniciativa de la *Farmer Field School* (Escuela de Campo para Agricultores), que se centra en prácticas de cultivo eficientes y sostenibles y en normas de salud y seguridad. Desde 2016, casi 2.000 pequeños productores han completado un programa de capacitación como parte de la iniciativa de la *Farmer Field School*.

Además, BASF, las empresas de Estée Lauder y la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) se asocian con Solidaridad para promover la producción sostenible de aceite de palma y derivados de la palma en el distrito de Waykananan, Lampung, Indonesia. El proyecto apoya a pequeños agricultores indonesios independientes para mejorar sus medios de vida y su producción sostenible de aceite de palma y aceite de palmiste. El objetivo del proyecto consiste en que un mínimo de un tercio de los pequeños agricultores que reciben apoyo se certifiquen de acuerdo con el Estándar para Pequeños Productores de la RSPO al cabo de tres años.

Impulsar la transformación del mercado: la palma sostenible será parte de la solución

Para impulsar la transformación del mercado, BASF ha tomado la decisión de impulsar la palma sostenible con un importante cambio de cartera en 2018. La empresa ofrece ingredientes a base de palma para el mercado del cuidado personal que están certificados por la RSPO como sostenibles. Se trata de un hito importante para la industria cosmética. Además, BASF ha aumentado sus centros de producción certificados a 23 en todo el mundo en 2018.

En calidad de uno de los principales procesadores mundiales, BASF se comprometió a publicar regularmente su hoja de ruta para la palma sostenible, su colaboración a lo largo de la cadena de valor y el progreso que está realizando para impulsar la transformación física de los derivados del aceite. El PPR plantea el dilema en el desarrollo de las plantaciones de palma aceitera y presenta el compromiso de la

empresa con la palma, así como la política de obtención de palma y su enfoque para incluir a los pequeños agricultores, que se publicó por primera vez en 2016. BASF se convirtió en miembro de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible en 2004 y pertenece al Grupo Directivo de High Carbon Stock, con el fin de impulsar requisitos adicionales de conservación forestal.

La versión completa del Informe de Progreso sobre la Palma puede consultarse en el sitio web del diálogo sobre la palma de BASF:

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/sustainability/we-source-responsibly/palm-dialog.html>

Reciba las últimas notas de prensa de BASF a través de WhatsApp en su teléfono inteligente o tableta. Regístrese en nuestro servicio de noticias en: [basf.com/whatsapp-news](https://www.basf.com/whatsapp-news).

Acerca de la división de Cuidado Personal en BASF

La división de Cuidado Personal de BASF ofrece una amplia gama de ingredientes para el cuidado personal, cuidado del hogar, limpieza industrial e institucional y aplicaciones técnicas. Somos un proveedor líder global para la industria cosmética, así como para la industria de detergentes y productos de limpieza, y apoyamos a nuestros clientes con productos, soluciones y conceptos innovadores y sostenibles. La cartera de productos de alto rendimiento de la división incluye surfactantes, emulsionantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, ingredientes activos cosméticos y filtros UV. Tenemos centros de producción y desarrollo en todas las regiones y estamos ampliando nuestra presencia en mercados emergentes. Más información disponible en línea en: www.care-chemicals.basf.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018, BASF generó unas ventas de unos 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en EE.UU. Más información en www.basf.com.