

Nota de prensa

NP32/19
24/10/2019

El EBIT antes de extraordinarios del Grupo BASF en el tercer trimestre desciende un 24% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Se confirman las previsiones para 2019

- **Ventas de 15.200 millones de euros (-2%). Los volúmenes de ventas se sitúan al mismo nivel que en el tercer trimestre del año anterior.**
- **El EBIT antes de extraordinarios disminuye hasta los 1.100 millones de euros, principalmente por una menor contribución de las ganancias de Productos Químicos y Materiales**
- **Las ganancias de los segmentos de Tecnologías de Superficie, Soluciones Agrícolas, Soluciones Industriales y Nutrición & Cuidado experimentan un incremento considerable.**
- **Se confirman las previsiones para 2019 de que el EBIT antes de extraordinarios se situará hasta un 30% por debajo de los niveles del ejercicio anterior.**

Durante el tercer trimestre de 2019, las ventas del Grupo BASF sufrieron un ligero descenso en términos interanuales y se situaron en 15.200 millones de euros, lo que se atribuye principalmente a una bajada de los precios en los segmentos de Materiales y Productos Químicos. Las incertidumbres del mercado y la cautela que ha caracterizado los pedidos de los clientes fueron también factores determinantes. La demanda no se recuperó en los sectores de nuestros clientes principales. Sin embargo, BASF logró mantener sus volúmenes de ventas a niveles equiparables a los del mismo trimestre del ejercicio anterior, sobre todo gracias a unos mayores volúmenes en los segmentos de Soluciones Agrícolas y Tecnologías de Superficie.

El resultado de explotación (EBIT) antes de extraordinarios fue de 1.100 millones de euros, lo que supone un descenso del 24% con respecto al tercer trimestre de 2018. Esto se explica, primordialmente, por una contribución notablemente menor de los segmentos de Materiales y Productos Químicos. Tal y como se esperaba, los precios del isocianato disminuyeron de forma considerable. Por otra parte, cabe mencionar los mantenimientos programados en los crackers y un declive en los márgenes de los productos del craqueo, factores que perjudicaron significativamente las ganancias en ambos segmentos. "En nuestras divisiones transformadoras, logramos resultados de éxito a pesar de las difíciles condiciones del mercado, además de una mejora considerable con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior", declaró Martin Brudermüller, presidente de la Junta Directiva de BASF SE, en la presentación de los resultados financieros del tercer trimestre de 2019. En el segmento de Soluciones Industriales, el EBIT antes de extraordinarios experimentó un incremento considerable, principalmente a causa de unos costes fijos menores. Por su parte, en el segmento de Tecnologías de Superficie también aumentó de forma significativa en las tres divisiones. En el segmento de Nutrición & Cuidado, esta misma variable acusó un crecimiento considerable como resultado de unas ganancias marcadamente más altas en la división de Cuidado Personal. Igualmente, el EBIT antes de extraordinarios del segmento de Soluciones Agrícolas aumentó de forma significativa en gran medida por un incremento de las ventas impulsado, por un prometedor inicio de la temporada en Sudamérica.

El EBITDA ascendió hasta las 2.300 millones de euros, en comparación con los 2.200 millones del tercer trimestre de 2018. Por su parte, el EBITDA antes de extraordinarios experimentó un descenso del 8% hasta situarse en 2.100 millones de euros.

El EBIT fue de 1.400 millones de euros, un resultado que prácticamente se corresponde con el del ejercicio anterior. Los extraordinarios del EBIT sumaron 257 millones de euros, en comparación con la cifra de -75 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Cabe señalar las ganancias considerables procedentes de la venta de las participaciones de BASF en la planta de Klybeck en Basilea (Suiza), que compensaron con creces los gastos especiales destinados a medidas de reestructuración para la integración de los negocios adquiridos de Bayer y para las desinversiones.

Los ingresos netos fueron de 911 millones de euros, frente a los 1.200 millones de euros del tercer trimestre de 2018.

Las ganancias por acción del tercer trimestre de 2019 cayeron hasta situarse en la cifra de 1,00 €, en comparación con los 1,31 € del mismo trimestre del ejercicio anterior. Tras los ajustes, las ganancias por acción fueron de 0,86 € (tercer trimestre de 2018: 1,51 €).

Los flujos de caja operativos se situaron en 2.000 millones de euros frente a los 2.900 millones de euros del tercer trimestre de 2018. Por su parte, el flujo de caja libre descendió hasta los 1.100 millones de euros como resultado de la contracción de los flujos de caja operativos.

BASF continúa implementando su estrategia de forma diligente y sistemática

La situación geopolítica plantea y seguirá planteando dificultades para BASF. "La guerra comercial entre Estados Unidos y China está perjudicando nuestro negocio. Asimismo, el Brexit va acompañando de algunas incertidumbres", comenta Brudermüller. Y añade lo siguiente: "Todos estos acontecimientos actúan como un lastre para la economía, y no solo en los países europeos que se orientan a la exportación: Estados Unidos también está experimentando una notable desaceleración. En China, el crecimiento sigue su curso, si bien a un ritmo menor. De nuevo, la producción de la industria automovilística global ha disminuido en comparación con los niveles que se observaban a finales de la primera mitad del año, ya de por sí bajos".

"No está en nuestras manos cambiar las condiciones desfavorables subyacentes", señala Brudermüller. "Ahora bien, sabemos exactamente en qué tenemos que trabajar dentro de BASF. Y lo estamos haciendo con diligencia y determinación. Estamos reestructurando nuestra organización de forma rápida y sistemática para centrarnos aún más en nuestros clientes y lograr estructuras más sencillas y eficientes".

El 2019 es un año de transición para BASF. En palabras de Brudermüller: "Estamos aprovechando este año para implementar nuestra estrategia corporativa con diligencia, energía y pasión, paso a paso. Estamos optimizando nuestra estructura administrativa, definiendo las funciones de los servicios y regiones y simplificando procesos y procedimientos. Ya hemos hecho avances significativos en la reestructuración de nuestra organización".

La implementación de la estrategia de BASF, anunciada hace aproximadamente un año, sigue su curso con rapidez y partes significativas de los servicios funcionales se han integrado en las divisiones operativas. A fecha de 1 de octubre, BASF había finalizado ya la reasignación organizativa de alrededor de 20.000 empleados.

Aceleración del programa de excelencia

"Hemos acelerado nuestro programa de excelencia y vamos por muy buen camino en la consecución de nuestro objetivo de lograr una contribución anual del EBITDA de 2.000 millones de euros para finales de 2021", comenta Hans-Ulrich Engel, CFO y vicepresidente de la Junta Directiva de BASF SE. "Este año, lograremos las primeras contribuciones positivas del EBITDA por un valor de unos 500 millones de euros", añade. Sin embargo, desde BASF se espera que esta implementación acelerada suponga gastos puntuales de una magnitud similar. Para el año 2020, la compañía estima que la contribución del EBITDA oscilará entre los 1.000 millones y los 1.300 millones de euros. A dicha cantidad habrá que restarle costes extraordinarios del orden de entre 200 y 300 millones de euros.

Las áreas de producción, logística y planificación serán las más beneficiadas por las contribuciones resultantes de las medidas emprendidas en el marco de este programa. "Por otro lado, estamos optimizando nuestra organización y creando estructuras más sencillas y eficientes. El número global de puestos se había reducido en unos 1.800 a finales de septiembre de 2019", añade Engel.

Perspectivas del Grupo BASF para 2019

Martin Brudermüller confirmó las previsiones para el Grupo BASF para 2019, según las cuales se continúa esperando un ligero descenso de las ventas. En el caso del EBIT antes de extraordinarios, BASF espera un descenso considerable que podría alcanzar el 30%. El rendimiento del capital invertido (ROCE) para el conjunto de 2019 se reducirá notablemente en comparación con los niveles de 2018, de acuerdo con las previsiones.

La compañía ha adaptado ligeramente sus previsiones de planificación en lo que se refiere a los precios del petróleo: para 2019, ahora BASF espera un precio promedio del petróleo (Brent) de 65 \$ (anteriormente, la cifra era de 70 \$).

El resto de previsiones referidas al entorno económico global permanecen inalteradas (crecimiento del PIB: 2,5%; crecimiento de la producción industrial: 1,5%; crecimiento de la producción química: 1,5%; tipo de cambio promedio euro-

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018, BASF generó unas ventas de unos 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Esta nota de prensa contiene declaraciones relativas a perspectivas de futuro. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la Junta Directiva y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Esto son dependientes de una serie de factores, implican diversos riesgos e incertidumbres y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume la obligación de actualizar las declaraciones relativas a perspectivas de futuro que contiene esta nota de prensa más allá de las exigencias legales.