

Nota de prensa

12 de noviembre de 2019

SCS Formulate 2019: BASF presenta soluciones respetuosas con el medio ambiente para el sector del cuidado personal

- **Extracto del hongo chaga 100% natural: el nuevo ingrediente bioactivo de BASF Inolixir™ produce unos resultados inmediatos y duraderos para pieles cansadas y sensibles**
- **100% natural: extractos bioactivos del árbol rambután**
- **Protección solar respetuosa con el medio ambiente con EcoSun Pass y reducción del tiempo de comercialización con Sunscreen Simulator de BASF**

Coventry, Reino Unido – 12 de noviembre de 2019 – En el evento SCS Formulate celebró los días 12 y 13 de noviembre en Coventry, BASF compartió el stand 500 con su organización de distribución europea BTC Europe y BASF Colors & Effects. Conjuntamente, presentarán nuevas soluciones para satisfacer las necesidades del sector del cuidado personal, con especial énfasis en los ingredientes activos naturales. “Gracias a nuestros nuevos ingredientes bioactivos y soluciones biodegradables, apoyamos a nuestros clientes en el desarrollo de productos innovadores que satisfagan las necesidades y expectativas de los consumidores preocupados por el medio ambiente, en línea con el continuo aumento de la demanda de productos procedentes de fuentes sostenibles que protejan y embellezcan la piel y el cabello”, explicó Dirk Mampe, vicepresidente de Business Management Personal Care Solutions Europe.

Un superalimento para una piel sana

El hongo chaga es un superalimento reconocido por sus diversos beneficios para la salud y que se destina a usos tradicionales y modernos. Inolixir™ [INCI: glicerina (y) agua (y)

extracto de *Inonotus obliquus* (hongo)] permite que los científicos de BASF aprovechen las ventajas del hongo chaga para su uso en productos de cuidado personal.

Inolixir es un ingrediente bioactivo hiperconcentrado que se beneficia de todos los nutrientes y las propiedades del hongo chaga gracias a una tecnología innovadora y respetuosa con el medio ambiente: la extracción con agua subcrítica (SWE). En lugar de disolventes orgánicos, este método emplea agua a presión calentada hasta una temperatura entre 100 °C y 374 °C para la extracción. En ensayos *in vitro* se ha demostrado que la SWE extrae los productos fitoquímicos de forma más eficiente que otros métodos habituales, como la extracción con agua y la extracción hidroetanólica convencional.

Inolixir actúa de dos maneras: en primer lugar, ofrece un bienestar que se ha demostrado eficaz para pieles cansadas y estresadas. Los participantes en el estudio manifestaron que Inolixir fue tan eficaz como una estancia de cinco días en un spa para mitigar las arrugas de cansancio, las ojeras y la opacidad de la piel. En segundo lugar, el ingrediente bioactivo ofrece soluciones dermocosméticas para pieles sensibles: confiere beneficios contra el enrojecimiento y la opacidad, lo que llevó al 85% de los participantes del estudio a percibir efectos beneficiosos para la salud de la piel, y al 91% a comunicar un aumento del confort cutáneo en los 7 a 28 días siguientes a la aplicación.

Pura protección solar: EcoSun Pass y Sunscreen Simulator

Los consumidores se muestran cada vez más preocupados por el posible impacto que puedan tener los filtros solares en el medio ambiente. Existe una elevada demanda de filtros solares respetuosos con el medio ambiente. EcoSun de BASF es una metodología que permite evaluar el impacto medioambiental de los sistemas de filtro UV. El sistema de evaluación del impacto medioambiental desarrollado por BASF es claro, transparente y exhaustivo. Se basa en criterios reconocidos a nivel internacional y comprende ocho parámetros distintos, que abarcan desde la biodegradación y la toxicidad acuática hasta el potencial de alteración endocrina.

Como líder del mercado mundial en ingredientes de protección solar, BASF ofrece una amplia cartera de ingredientes innovadores y soluciones que marcan tendencia para apoyar a sus clientes en el desarrollo de productos fiables de protección solar. Sunscreen Simulator, el laboratorio digital de BASF para formulaciones de protección solar, permite que los formuladores analicen el rendimiento de los filtros solares en desarrollo antes de iniciar costosos estudios *in vitro* e *in vivo*. Recientemente, BASF ha lanzado una nueva generación de esta solución por Internet. Ahora permite cálculos dinámicos inmediatos y una comparación directa entre múltiples composiciones de filtros UV, entre otras mejoras. Sunscreen Simulator de BASF ayuda a los fabricantes de filtros solares de todo el mundo a reducir el tiempo de comercialización de sus productos.

Programa Rambután: bioactivos de un programa de belleza responsable

Los clientes se muestran cada vez más interesados en la composición y el desarrollo de sus productos cosméticos. Buscan productos de cuidado personal procedentes de fuentes ecológicas, que permitan conservar recursos o contribuyan a evitar los impactos sociales o medioambientales negativos. Gracias a tres nuevos extractos bioactivos 100% naturales del árbol rambután (*Nephelium lappaceum*), BASF puede ayudar a los fabricantes a satisfacer esta tendencia creciente, y al mismo tiempo generar un impacto positivo en la sociedad rural vietnamita en la zona de la que se obtiene el rambután. Estos extractos proceden del Programa Rambután de BASF, una cadena de suministro fiable para la producción sostenible de bioactivos, que lleva a cabo el suprarreciclaje de distintas partes del árbol que no son el fruto. Nephhydrat™ es un extracto de rambután que contribuye a hidratar la piel y le aporta energía. Nephoria™ es un extracto de hojas de rambután que ayuda a rejuvenecer la piel madura al incrementar su elasticidad y reducir las arrugas. Para el cuidado del cabello, BASF ha desarrollado Rambuvital™ a partir de las semillas del rambután, que incrementa la vitalidad de los folículos pilosos y reduce la oxidación del sebo provocada por la exposición a contaminantes y la luz UV. In vivo, en el plazo de un mes, el cuero cabelludo estaba más hidratado, y el cabello parecía claramente más sano, brillante y limpio.

Como parte de programa de presentaciones "Inspire", Monia Benvegna, Business Development Manager Beauty Care Solutions, Personal Care Europe de BASF, participó con una charla sobre "Inolixir™, un extracto de agua subcrítica de Chaga, diseñado para una vida sana".

Acerca de la división Care Chemicals en BASF

La división de BASF Care Chemicals ofrece una amplia gama de ingredientes para cuidado personal, limpieza doméstica, limpieza industrial e institucional y aplicaciones técnicas. Somos un proveedor global líder para la industria de cosméticos y la industria de detergentes y productos de limpieza y damos soporte a nuestros clientes con productos, soluciones y conceptos sostenibles e innovadores. La línea de productos de alto rendimiento de la división incluye surfactantes, emulsionantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, principios activos para cosméticos y filtros UV. Poseemos centros de producción y desarrollo en todas las regiones y estamos ampliando nuestra presencia en los mercados emergentes. Más información está disponible en línea en www.care-chemicals.basf.com.

Acerca de BTC Europe

BTC Europe pertenece al primer grupo químico del mundo, BASF – We create chemistry. BTC Europe GmbH es la organización europea de ventas de BASF para especialidades químicas. Nuestras fortalezas radican en el conocimiento del sector, basado en numerosos años de experiencia, y la proximidad a nuestros clientes. A través de sus 11 oficinas regionales y más de 450 colaboradores en Europa, BTC sirve a clientes de pequeño y mediano tamaño en una amplia variedad de sectores con una gama de aproximadamente 6.000 productos. La sede central de BTC se encuentra en Monheim am Rhein. Encontrará más información sobre BTC disponible en la web www.btc-europe.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018, BASF generó unas ventas de unos 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en EE.UU. Más información en www.basf.com.