

Nota de prensa

BASF redefine su estructura organizativa

- **Brudermüller: “Los clientes experimentarán una nueva BASF”**
- **Estructuras más ágiles, procesos simplificados**
- **Reducción de 6.000 posiciones a nivel global hasta finales de 2021**

Con una renovada estructura organizativa, BASF está creando las condiciones para tener mayor proximidad con los clientes, mayor competitividad y un crecimiento más rentable. BASF está simplificando su organización administrativa, ajustando el rol de los servicios y las regiones y simplificando los procedimientos y procesos. Con ello, la compañía espera ahorrar 300 millones de euros -que contribuirán a su programa de excelencia de 2.000 millones de euros anuales- a partir de finales del 2021.

Durante la implementación de la estrategia, BASF espera una reducción de alrededor de 6.000 posiciones a nivel global hasta finales de 2021. Ello se debe a la simplificación organizativa y al aumento de la eficiencia en la parte administrativa, de servicios y en las divisiones operativas. También las estructuras centrales se están optimizando para ajustarse a los cambios anunciados en la cartera de productos. En paralelo, BASF necesitará empleados adicionales en áreas como producción y digitalización, dependiendo de las ratios de crecimiento futuro.

"Estableceremos la nueva organización enfocándonos en potenciar las sinergias, reducir las interfaces y potenciar la flexibilidad y la creatividad", explica Martin Brudermüller, presidente de la Junta Directiva de BASF. "Queremos que nuestros clientes experimenten una nueva BASF. Para lograrlo, tenemos que vivir una nueva BASF. Por lo tanto, continuaremos desarrollando nuestra organización para trabajar de forma más efectiva y eficiente. Garantizando el éxito de nuestros clientes, mejoraremos nuestra competitividad y creceremos de manera rentable como empresa".

Una clara separación en la dirección y gobernanza de los servicios

Unas divisiones operativas, unidades de servicio y regiones centradas en el cliente, así como un Centro Corporativo ágil, son las piedras angulares de la nueva organización de BASF. El Centro Corporativo estará compuesto por menos de 1,000 empleados y apoyará de forma integrada a la Junta Directiva de BASF en la dirección de la compañía. Esta estructura incluye responsabilidades centrales como el área estratégica, finanzas, recursos legales, recursos humanos y comunicación, entre otras.

Además, alrededor de 29.000 empleados trabajarán en unidades de servicio transversales. En el futuro, "Global Engineering Services" y "Global Digital Services" ofrecerán sus servicios para centros específicos o globalmente para unidades de negocio del Grupo BASF; "Global Procurement" hará que la compra sea aún más efectiva. Los "Global Business Services" se establecerán próximamente y formarán una red mundial de aproximadamente 8.000 empleados que brindarán servicios integrales a toda la organización, apoyando a las unidades de negocios con servicios como finanzas, recursos humanos, comunicación y cadena de suministro. La unidad "Global Business Services" estará dirigida por Marc Ehrhardt, actualmente responsable de la división de Finanzas. El papel de las regiones y los países se está perfilando. Representan a BASF a nivel local y apoyan el crecimiento de unidades de negocios con proximidad local a los clientes. Los primeros cambios se aplicarán el 1 de enero de 2020.

Ludwigshafen: primeras negociaciones para el nuevo acuerdo del centro de producción

En vista de los cambios actuales y otros cambios planeados hasta finales de 2021, la gerencia y los representantes de los empleados han decidido de común acuerdo avanzar el inicio de las negociaciones sobre el nuevo acuerdo de BASF SE del centro de producción. El acuerdo actual es válido hasta finales de diciembre de 2020. El objetivo es firmar un nuevo acuerdo en la primera mitad de 2020.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018, BASF generó unas ventas de unos 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en EE.UU. Más información en www.basf.com.