

Nota de prensa

NP05/19
12/3/2019

BASF abre el nuevo centro para la digitalización en España

- **El nuevo centro digital global se ubicará en Madrid**
- **El centro mejorará y ampliará las competencias digitales de BASF en todo el mundo**

El pasado mes de febrero, BASF fundó la nueva compañía BASF Digital Solutions ubicada en Madrid para catalizar la transformación digital del Grupo BASF y desarrollar soluciones innovadoras de IT. BASF planea hacer crecer el centro a más de 300 especialistas digitales en los próximos años.

"Queremos seguir siendo un líder digital en la industria química. Necesitamos más personas con las mejores habilidades digitales para acelerar nuestra transformación digital y lograr este ambicioso objetivo", explica Christoph Wegner, Chief Digital Officer de BASF.

Con su nuevo centro en Madrid, BASF expande su experiencia digital para crear soluciones digitales innovadoras para los clientes y empresas de BASF en todo el mundo.

"Esta es una gran oportunidad para nosotros", dice Carles Navarro, director general de BASF Española. "Queremos crear nuevas soluciones digitales para nuestros clientes de BASF junto con expertos digitales. En España existe un gran talento digital en el mercado que estamos deseosos de contratar".

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018, BASF generó unas ventas de unos 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zúrich (AN). Más información en www.basf.com.