

Nota de prensa

NP8/19
3/5/2019

Primer trimestre de 2019 / Junta General de Accionistas de BASF

El Grupo BASF incrementa sus ventas; las ganancias se sitúan por debajo del mismo trimestre del año anterior de acuerdo con las expectativas

Primer trimestre de 2019:

- **Ventas de 16.200 millones de euros (+19%)**
- **EBIT antes de extraordinarios de 1.700 millones de euros (-24%)**
- **La reducción de las ganancias se debe principalmente a la menor contribución de los segmentos de Materiales y Productos Químicos**
- **Sólido desarrollo de las ganancias en el segmento de Soluciones Agrícolas**

Perspectivas para 2019 confirmadas:

- **Ligero crecimiento de las ventas**
- **Ligero incremento interanual del EBIT antes de extraordinarios**

“En el primer trimestre de 2019, las ventas del Grupo BASF aumentaron un 3% respecto al año anterior hasta alcanzar los 16.200 millones de euros,” afirmó Martin Brudermüller, presidente de la Junta Directiva de BASF SE, en la Junta General de Accionistas de BASF que se celebró en el Centro de Congresos de Rosengarten de Mannheim, en Alemania. En comparación con el primer trimestre de 2018, el resultado de explotación (EBIT) antes de extraordinarios se redujo en 549 millones de euros para situarse en 1.700 millones de euros. “Según lo esperado, esta reducción se debe principalmente a unas contribuciones considerablemente inferiores de los segmentos de Materiales y Productos Químicos. En estos segmentos se habían obtenido unos márgenes excepcionalmente elevados de los isocianatos y unos sólidos márgenes de los craqueadores durante el primer trimestre del año anterior,” señaló Brudermüller.

El EBIT antes de extraordinarios también se redujo considerablemente en el segmento Otros y en el segmento de Nutrición y Cuidado, mientras que las ganancias se correspondieron con los niveles del primer trimestre del año anterior en el segmento de Tecnologías de Superficie. Por el contrario, las ganancias de los segmentos de Soluciones Agrícolas y Soluciones Industriales registraron una mejora considerable.

El crecimiento económico global durante el primer trimestre de 2019 se vio influenciado por la situación geopolítica y los conflictos comerciales, en particular entre Estados Unidos y China. Como reflejo de la confianza generalmente moderada de los mercados, muchos clientes adoptaron una actitud pasiva a la espera de la evolución de los acontecimientos. En consecuencia, el Grupo BASF sufrió un debilitamiento de la demanda de consumidores industriales clave, en particular en el sector de la automoción.

Los precios se redujeron en un 2% respecto al primer trimestre del año anterior, una caída atribuible principalmente a los negocios de isocianatos y de productos de craqueadores. El aumento de precios en los segmentos de Tecnologías de Superficies, Soluciones Agrícolas y Soluciones Industriales solo lograron compensar parcialmente el descenso previsto de los precios en los segmentos Materiales y Productos Químicos. Como resultado de la cautela a la hora de realizar pedidos mostrada por los consumidores, el volumen de ventas del Grupo BASF descendió en un 4%. El crecimiento de las ventas se vio impulsado principalmente por los efectos de cartera en el segmento de Soluciones Agrícolas resultante de la adquisición de negocios y activos significativos de Bayer en agosto de 2018. Los efectos de divisa también generaron un impacto positivo en las ventas de todos los segmentos.

Con un valor de 26 millones de euros, los efectos extraordinarios de EBIT fueron positivos en términos globales durante el primer trimestre de 2019, en comparación con una reducción de 18 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos especiales por desinversiones en los segmentos de Soluciones Agrícolas y Soluciones Industriales superaron los costes de integración, los gastos especiales derivados de medidas de reestructuración y otros gastos

El EBIT se redujo en 505 millones de euros respecto al primer trimestre de 2018 para situarse en 1.800 millones de euros. Los ingresos antes de impuestos se redujeron en 520 millones de euros hasta un total de 1.600 millones de euros. El tipo positivo pasó de 24,1% a 25,4%.

Los ingresos netos derivados de las actividades de explotación en curso se redujeron en 415 millones de euros para situarse en 1.200 millones de euros. Los ingresos netos de las actividades interrumpidas, que engloban las actividades de petróleo y gas de BASF, ascendieron en 97 millones de euros hasta alcanzar los 274 millones de euros. Esto se debió principalmente al crecimiento significativo de los volúmenes, especialmente en Rusia, así como a la suspensión de la depreciación y a la amortización realizada desde el reconocimiento del grupo enajenable o activos en el tercer trimestre de 2018.

Los ingresos netos disminuyeron en 273 millones de euros hasta 1.400 millones de euros. Las ganancias por acción fueron de 1,53 euros en el primer trimestre de 2019 (primer trimestre de 2018: 1,83 euros). Ajustadas respecto a extraordinarios y amortización de activos intangibles, las ganancias por acción ascendieron a 1,65 euros (primer trimestre de 2018: 1,93 euros).

En el primer trimestre de 2019, los flujos de caja operativos ascendieron a 373 millones de euros, 858 millones de euros menos que el trimestre del año anterior. El flujo de caja libre disminuyó de 604 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior a menos 368 millones de euros, principalmente como resultado de la reducción de los flujos de caja derivados de las actividades de explotación.

Fusión de Wintershall y DEA

Tras haber obtenido la aprobación de las autoridades competentes, BASF y LetterOne culminaron la fusión de Wintershall y DEA el 1 de mayo de 2019. “Con Wintershall Dea hemos creado la primera empresa independiente de exploración y producción de Europa con operaciones internacionales en las regiones clave. Al combinar estas dos entidades radicadas en Alemania, BASF y LetterOne han sentado los cimientos para un crecimiento sólido y rentable de Wintershall Dea”, destacó Hans-Ulrich Engel, vicepresidente de la Junta Directiva de BASF SE, en una conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre de 2019.

Propuesta de dividendo de 3,20 euros por acción

La Junta Directiva y el Consejo de Supervisión han propuesto a la Junta General de Accionistas que el dividendo aumente 0,10 euros hasta los 3,20 euros por acción. “De este modo, las acciones de BASF ofrecen un atractivo rendimiento de dividendos del 5,3% sobre la base de cotización al cierre de 2018 de 60,40 euros”, destacó Brudermüller. Como resultado de la adopción de la resolución pertinente por la Junta General de Accionistas, el 8 de mayo se pagará un total de 2.900 millones de euros a los accionistas de BASF SE.

Perspectivas confirmadas para el año 2019

Las previsiones de BASF en el ámbito económico mundial para 2018 permanecen inalteradas:

- Crecimiento del producto interior bruto: 2,8%
- Crecimiento de la producción industrial: 2,7 %
- Crecimiento de la producción química: 2,7 %
- Tipo de cambio euro/dólar medio de 1,15 dólares por euro
- Precio medio del barril de crudo Brent para el año de 70 dólares

BASF ha confirmado las previsiones de ventas y ganancias para el Grupo BASF formuladas en el informe anual de 2018 y aspira a aumentar ligeramente sus ventas y el EBIT antes de extraordinarios, que se prevé que se sitúe en la franja inferior del intervalo del 1% al 10%. Se espera que la rentabilidad sobre el capital empleado (ROCE) sea levemente superior al porcentaje del coste de capital, con una ROCE ligeramente inferior a la registrada en 2018.

Desarrollo del negocio de los segmentos durante el primer trimestre de 2019

Las ventas en el segmento **Productos Químicos** [que comprende Petroquímicos y Productos Intermedios] se redujo en un 13% respecto al primer trimestre de 2018, situándose en 2.500 millones de euros. La división de Petroquímicos en particular experimentó una considerable caída de las ventas, mientras que la división de Intermediates registró un ligero descenso. La evolución de las ventas se vio impulsada por la reducción de los volúmenes y los precios en las dos divisiones.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, el EBIT antes de extraordinarios cayó en 169 millones de euros hasta los 306 millones de euros. Ambas divisiones registraron una reducción de las ganancias, especialmente en el caso de Petroquímicos. La evolución del EBIT antes de extraordinarios se debió en gran medida a la reducción de los márgenes en la división de Petroquímicos, en particular en el caso de los productos de los craqueadores a vapor, así como a la contracción de los volúmenes en las dos divisiones. Además, los costes fijos de ambas divisiones aumentaron ligeramente. En el caso de la división de Petroquímicos, esto obedeció principalmente a un incremento de los gastos de mantenimiento, mientras que en la división de Productos Intermedios la evolución de los costes fijos sufrió una influencia predominantemente negativamente de los efectos de divisa.

En el segmento de **Materiales** [formado por Materiales de Alto Rendimiento y Monómeros], las ventas obtenidas por valor de 2.900 millones de euros supusieron un descenso del 15% respecto al primer trimestre de 2018. Esta reducción de las ventas se registró tanto en la división de Monómeros como en la división de Materiales de Alto Rendimiento, y se debió principalmente a la bajada de los precios de isocianatos de la división de Monómeros.

El EBIT antes de extraordinarios se redujo considerablemente en ambas divisiones, ascendiendo a 323 millones de euros en comparación con los 816 millones de euros obtenidos en el primer trimestre del ejercicio anterior. La causa principal de esta caída se halla en la reducción de los márgenes de los isocianatos de la división de Monomers. En la división de Materiales de Alto Rendimiento, el incremento de los márgenes no fue capaz de compensar la reducción de los volúmenes, principalmente en el sector de la automoción. A esto se suma que los costes fijos de ambas divisiones fueron ligeramente superiores a los del mismo trimestre del año anterior. Este aumento fue motivado principalmente por los efectos de divisa.

En el segmento de **Soluciones Industriales** [que comprende Dispersiones & Pigmentos y Químicos de Alto Rendimiento], las ventas obtenidas por valor de 2.200 millones de euros fueron un 2% más bajas que en el mismo trimestre del año anterior. Las ventas en la división de Dispersiones & Pigmentos se situaron al mismo nivel que en el primer trimestre de 2018, mientras que las ventas en la división de Químicos de Alto Rendimiento registraron un ligero descenso. Esta reducción interanual se debió principalmente a la transferencia de los negocios de productos químicos para papel y tratamiento del agua de BASF, que anteriormente se incluían en la división de Químicos de Alto Rendimiento, al grupo Solenis.

El segmento de Soluciones Industriales incrementó su EBIT antes de extraordinarios en un 15% respecto al primer trimestre de 2018 para alcanzar los 264 millones de euros. Este aumento se atribuyó principalmente al notable incremento en el EBIT antes de extraordinarios registrado en la división Químicos de Alto Rendimiento como resultado de la subida de los precios, un mayor crecimiento de los volúmenes y los efectos de divisa favorables. La división de Dispersiones & Pigmentos también incrementó levemente su EBIT antes de extraordinarios, principalmente debido a la subida de los precios y a los efectos positivos de los tipos de cambio. El EBIT del segmento incluyó ingresos especiales en la división de Químicos de Alto Rendimiento originados por la transferencia del negocio de productos químicos para papel y tratamiento del agua al grupo Solenis.

En comparación con el primer trimestre de 2018, las ventas en el segmento de **Tecnologías de Superficie** [formado por Catalizadores, Recubrimientos y Químicos para la Construcción] aumentó en un 13% hasta alcanzar 3.600 millones de euros. La división de Catalizadores registró un crecimiento de ventas particularmente notable. Las ventas también aumentaron considerablemente en la división de Químicos para la Construcción, y se mantuvieron al nivel del año anterior en la división de Recubrimientos. El aumento de las ventas puede atribuirse al incremento de los precios en todas las divisiones, así como a los efectos de divisa positivos y el crecimiento de los volúmenes registrado en las divisiones de Catalizadores y Químicos para la Construcción.

Con 159 millones de euros, el EBIT antes de extraordinarios del segmento se situó en el mismo nivel que en el primer semestre del año anterior. El EBIT antes de extraordinarios de la división de Químicos para la Construcción mejoró considerablemente, en gran medida debido al incremento de los márgenes. En la división de Catalizadores, las ganancias subieron levemente como resultado del aumento de las ventas. Por el contrario, la división de Recubrimientos registró un EBIT antes de extraordinarios considerablemente inferior. Esto se debió principalmente al debilitamiento del negocio de automoción.

Las ventas por valor de 1.600 millones de euros en el segmento de **Nutrición & Cuidado** [que comprende Cuidado Personal y Nutrición & Salud] se correspondieron con los niveles del mismo trimestre del año anterior. El incremento considerable de las ventas en la división de Nutrición & Salud se vio contrarrestado por unas ventas ligeramente inferiores en la división de Cuidado Personal.

Con 222 millones de euros, el EBIT antes de extraordinarios fue un 13% inferior a los 254 millones de euros registrados en el primer trimestre de 2018. Esto obedeció principalmente al incremento de los costes fijos en la división de Nutrición & Salud, en gran medida debido a un reembolso de seguro recibido en el mismo trimestre del año anterior por motivo de las interrupciones de producción registradas en 2017. Por otra parte, los márgenes se estrecharon en el negocio de la nutrición animal, lo que redundó en una reducción significativa de las ganancias globales de la división de Nutrición & Salud. Este descenso se vio compensado por un aumento significativo de las ganancias en la división de Cuidado Personal, motivado principalmente por el aumento de los márgenes.

Las ventas por valor de 2.600 millones de euros en el segmento de **Soluciones Agrícolas** supusieron un incremento del 53% respecto al primer trimestre de 2018. Este aumento es imputable principalmente a los efectos de cartera derivados de la adquisición de negocios y activos significativos de Bayer en agosto de 2018. Asimismo, BASF también alcanzó un nivel de precios más elevado en los negocios tradicionales, mientras que los volúmenes de ventas registraron un considerable descenso interanual debido en buena medida a factores meteorológicos.

El EBIT antes de extraordinarios ascendió a 740 millones de euros, un incremento del 75%

respecto al primer trimestre de 2018. Este aumento fue en gran medida consecuencia de la contribución de los negocios adquiridos. El EBIT incluyó ingresos especiales por desinversiones de conformidad con las condiciones impuestas por las autoridades antitrust en el marco de la adquisición de los negocios de Bayer. En el primer trimestre de 2019, estos ingresos superaron los gastos especiales derivados de la integración de los negocios adquiridos.

Las ventas en **Otros** aumentaron considerablemente en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Este incremento obedeció principalmente a las actividades restantes del negocio de productos químicos para papel y tratamiento del agua de BASF que no se incluyeron en la transferencia a Solenis y que desde ese momento se contabilizan en Otros. El EBIT antes de extraordinarios fue considerablemente inferior a las cifras registradas en el primer trimestre de 2018. Esto se debió en gran medida a los resultados de divisas extranjeras y a los efectos de valoración de nuestro programa de incentivos a largo plazo.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2018 BASF registró unas ventas de alrededor de 63.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como Certificados Americanos de Depósito (BASFY) en Estados Unidos. Más información en www.basf.com.

Declaraciones sobre el futuro y predicciones

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se basan en las estimaciones y proyecciones actuales de la gestión de BASF y en la información actualmente disponible. Las declaraciones futuras no son garantías de los desarrollos futuros y los resultados aquí esbozados. Estos son dependientes de una serie de factores; implican diversos riesgos e incertidumbres; y se basan en supuestos que quizá no resulten precisos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado más allá de los requisitos legales.