

# Nota de prensa

## BASF presenta su Memoria Anual de 2019 con la sostenibilidad como protagonista

- **El documento incorpora por vez primera la tecnología de realidad aumentada (AR)**

Ya está disponible la Memoria Anual del Grupo BASF en España del año 2019. En este documento, la compañía incorpora los principales indicadores y actividades, tanto en el ámbito económico como en el no financiero. El descenso de las ventas en un 3%, la creación en Madrid del centro global para la transformación digital de BASF, la primera edición de los Premios a la Mejor Práctica de Economía Circular en España o la celebración de los 50 años de las plantas de Tarragona y Rubí son algunos de los hitos destacados que en ella se recogen.

Por primera vez, además, esta memoria anual incorpora la tecnología de realidad aumentada, que, mediante una aplicación de móvil, permite al lector convertir la lectura en una experiencia audiovisual donde poder interactuar con alguno de sus contenidos. Así, este podrá conocer la experiencia de la Formación Profesional Dual en primera persona a través de la vivencia personal de una de sus alumnas, o podrá escuchar las reflexiones iniciales del director general del Grupo en España, Carles Navarro.

Para poder disfrutar de estos contenidos y muchos más, te invitamos a descargar la app BASF Iberia AR.

La edición de 2019 cuenta también con un resumen ejecutivo mediante la técnica del pensamiento visual (visual thinking), realizada por uno de los colaboradores de BASF Digital Solutions, Jon Calvo.

En resumen, una memoria donde BASF demuestra su compromiso con la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, como palancas claves de crecimiento para el futuro.

## **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 117.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2019, BASF generó unas ventas de unos 59.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en [www.basf.com](http://www.basf.com).

---

Prensa  
Noèlia Meijide  
Teléfono: +34 93 4964045  
[noelia.meijide-fernandez@basf.com](mailto:noelia.meijide-fernandez@basf.com)

BASF Española  
8017 Barcelona [www.basf.com](http://www.basf.com)  
[prensa@basf.com](mailto:prensa@basf.com)