

Nota de prensa

P34/2020
16 de octubre de 2020

La colección de tendencias de colores para automoción 2020-2021 de BASF muestra un nuevo optimismo y un estado de ánimo positivo

- La colección despliega conceptos innovadores que entrelazan la superficie, la textura y el color
- Los colores son suaves y familiares; no obstante, algunos todavía sorprenderán y deleitarán al espectador
- La colección representa la mezcla de los mundos físico y digital en un entorno en constante cambio

BASF ha lanzado su colección de Tendencias de Colores para Automoción 2020-2021 con una variedad de tonalidades y efectos que muestran la evolución de los modernos recubrimientos automotrices.

Los diseñadores de la división Coatings de BASF en todo el mundo crearon la colección, denominada CODE-X, con una amplia gama: desde los nuevos blancos reimaginados hasta los negros azabache más oscuros, pasando por una variedad de espacios intermedios de colores vibrantes. Los colores sirven de inspiración a los diseñadores de automóviles para los vehículos que estarán en la carretera en un plazo de tres a cinco años. Muchos tienen efectos o texturas, lo que los convierte en una verdadera experiencia táctil, así como en una experiencia visual y emocional.

Los colores clave globales varían desde un verde grisáceo pasando por un beige cálido hasta un gris borroso. Como la nueva mentalidad impulsa grandes transiciones en los valores que sustentan la sociedad, la identidad y el progreso, esta colección representa la mezcla de los mundos físico y digital para mantener la esperanza y la positividad mientras se enfrenta al cambio.

EMEA: posiciones audaces y disímiles

Los colores clave de EMEA son colores reconfortantes y relajantes con posiciones audaces, nuevas y disímiles. Hay una gran variedad de efectos en estos colores que son ineludibles, si bien accesibles. Hay cosas que ver, cosas que explorar y cosas por las que sorprenderse. "Estamos en una época inédita. Podemos inspirarnos en los colores antiguos, pero añadimos algo nuevo, algo diferente", dijo Mark Gutjahr, jefe de Diseño de Colores Automotrices, EMEA.

Asia Pacífico: actitud positiva y flexible

Los colores clave de Asia Pacífico reflejan una actitud positiva y flexible para el cambio, la acción y el futuro. Son colores cálidos y emocionales con un estado de ánimo estable. No son negros ni blancos, sino más borrosos y vacilantes, como las emociones humanas.

"La individualidad es la tendencia que está en juego aquí. Vivimos para el presente y queremos mejorar el futuro", comentó Chiharu Matsuhara, jefe de diseño, Asia Pacífico. "Tratamos de disfrutar de la vida, ser positivos en la medida de lo posible y cambiar cuanto hicimos en el pasado."

Norteamérica: gracia y simplicidad

Los futuros diseños de color de Norteamérica ambicionan forjarse a partir de tecnologías de colorantes avanzadas que exhiben una mayor sensibilidad al medio ambiente. La gracia y la simplicidad serán el aspecto de la tecnosofisticación profunda.

"No es inusual presuponer que la asistencia tecnológica domina la investigación, pero resulta estimulante comprobar hasta qué punto está dispuesto el consumidor a renunciar a las normas tradicionales de belleza para satisfacer el ansia por diseños de color inteligentes y responsables", repuso Paul Czornij, jefe de diseño de las Américas.

La experiencia en color de la división Coatings

Cada año, los diseñadores de la división Coatings estudian las tendencias futuras que utilizan como base para el desarrollo de posiciones de superficie, textura y color. Se inspiran en muchos ámbitos, incluidos la industria, la moda, los productos de consumo y la naturaleza. Comparten su investigación con los clientes de BASF —los diseñadores de automóviles— y ayudan a desarrollar los colores del futuro.

[Información adicional sobre Tendencias de Colores Automotrices 2020-2021 en el dossier de prensa.](#)

Acerca de la división Coatings de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de revestimientos automovilísticos originales y productos de repintado, revestimientos industriales y pinturas decorativas, así como tratamientos para la aplicación en superficies de metal, plástico y sustratos de vidrio en una amplia gama de sectores. La cartera de productos se complementa con el programa "Innovation Beyond Paint", que persigue el desarrollo de nuevos mercados y negocios. Creamos soluciones avanzadas de alto rendimiento y promovemos el rendimiento, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. En BASF compartimos la destreza, los conocimientos y los recursos de nuestros equipos globales interdisciplinarios en beneficio de nuestros clientes mediante una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte y del Sur y Asia Pacífico. En 2019, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3.750 millones de euros.

Soluciones más allá de su imaginación – Revestimientos BASF. Para obtener más información sobre la división Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.