

Nota de prensa

20/11/2020

Bosch y BASF firman un acuerdo de joint venture para desarrollar juntas nuevas tecnologías digitales para la agricultura

- **Los agricultores podrán beneficiarse de servicios agronómicos digitales**
- **Las innovaciones digitales impulsan la agricultura de precisión, el uso eficiente de los recursos y la sostenibilidad**
- **El primer producto desarrollado conjuntamente será lanzado al mercado en Brasil, seguido por Europa y América del Norte**
- **Para algunas aplicaciones concretas y dependiendo de las condiciones locales, se podrá reducir el uso de productos para la protección de los cultivos**

Stuttgart, Colonia, Alemania – Bosch y BASF Digital Farming han cerrado un acuerdo de *joint venture* (50:50) para, en el futuro, comercializar conjuntamente a nivel mundial soluciones digitales para la agricultura. El acuerdo se firmó el pasado 10 de noviembre de 2020 y la nueva empresa se establecerá en Colonia en el primer trimestre de 2021, tras haber obtenido la aprobación de las autoridades antimonopolio pertinentes. Ambas partes han acordado no revelar los detalles financieros del acuerdo.

Bosch aportará a la *joint venture* significativos conocimientos en términos de hardware, software y servicios digitales. BASF Digital Farming, gracias a sus productos digitales bajo la marca xarvio™, ofrecerá herramientas para la toma de decisiones agronómicas automatizadas, en tiempo real y específicas para la

Media Relations
First name, Last name
Phone: +49 621 60-0000
0000@basf.com

Enter name of additional contact
or delete complete paragraph
Phone: +49 621 60-0000
0000@basf.com

BASF SE
67056 Ludwigshafen
www.basf.com
presse.kontakt@basf.com

gestión de las malas hierbas. Esta herramienta, basada en la plataforma digital xarvio™, proporcionará a los agricultores asesoramiento personalizado sobre cómo producir de la forma más sostenible en su propio campo.

La combinación de la experiencia de ambas empresas, con soluciones de hardware y software de última generación, tiene como objetivo facilitar el acceso del agricultor a soluciones digitales diseñadas específicamente para él.

Aplicación y ahorro

“Gracias a la conexión de la maquinaria agrícola mediante sensores de alta tecnología, software inteligente y productos digitales, podemos hacer que la agricultura del futuro sea más eficiente y, al mismo tiempo, más respetuosa con el medio ambiente”, asegura Andrew Allen, responsable de Vehículos Comerciales y Negocios Off-Road en Robert Bosch GmbH.

“Ambas empresas están comprometidas con invertir tiempo y recursos en actividades conjuntas que lleven al desarrollo de nuevas tecnologías de precisión sostenibles, que mejoren las prácticas y los resultados agrícolas”, declara Vincent Gros, Presidente de la División de Soluciones Agrícolas de BASF.

Los dos primeros productos que se lanzarán al mercado serán una versión del sistema *Intelligent Planting Solution* (IPS), con inteligencia digital mejorada para la siembra y la recomendación de abonado, así como para la aplicación inteligente o *Smart Spraying*. La solución de *Smart Spraying* combina la tecnología y el software de los sensores de cámara de Bosch con la plataforma de optimización de la producción de cultivos de xarvio™. Ambos productos han sido probados en condiciones de campo reales. "Estas innovadoras prácticas de agricultura de precisión permiten lograr una gestión eficiente de los recursos, beneficiando a los agricultores y al medio ambiente", han declarado ambas empresas. Dependiendo de las condiciones de cada zona, esto puede dar lugar a una menor necesidad de productos fitosanitarios en aplicaciones específicas. En la fase experimental la aplicación inteligente muestra una reducción de los volúmenes de herbicidas de hasta un 70%. Se espera que la solución se lance en un número limitado de máquinas en 2021.

Más informaciones sobre la colaboración entre BASF y Bosch [aquí](#) y [aquí](#).

Contactos para los medios de comunicación:

BASF Agro España

Nicoletta Trombini
Móvil: +34 670 003 275
Correo electrónico:
nicoletta.trombini@basf.com

Bosch España

Lorenzo Jiménez
Teléfono: +34 91 3279 226
Correo electrónico:
comunicacion.bosch@es.bosch.com

Información sobre la División de Soluciones Agrícolas de BASF

Con una población mundial en constante y rápido crecimiento, el planeta depende cada vez más de nuestra capacidad de hacer agricultura de forma sostenible y de mantener sano el medio ambiente. La División de Soluciones Agrícolas de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en una amplia cartera de productos, que incluye semillas, protección de cultivos química y biológica, gestión del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y soluciones digitales para la agricultura. Gracias a equipos altamente profesionales trabajando tanto en laboratorio como en campo, en las oficinas, así como en la producción, BASF es capaz de conectar conceptos innovadores con acciones concretas para dar forma a ideas que tengan aplicación y éxito reales – para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2019 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 7.800 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agriculture.basf.com o a través de nuestras redes sociales.

Acerca de xarvio Soluciones para la Agricultura Digital

Gracias a su contribución a una producción agrícola optimizada, xarvio se posiciona en primera línea en la transformación digital de la agricultura. xarvio ofrece soluciones digitales basadas en una plataforma de modelos agronómicos líder a nivel global, que proporciona asesoramiento agronómico independiente y específico por parcelas/área geográfica, que permite a los agricultores producir de forma más eficiente y sostenible. Productores de más de 100 países ya están usando las soluciones xarvio SCOUTING, FIELD MANAGER y HEALTHY FIELDS. En la actualidad 37.000 agricultores de 15 países diferentes (por una superficie total de más de 4 millones de hectáreas) confían en xarvio FIELD MANAGER, mientras que más de 3,4 millones de agricultores y asesores ya están usando xarvio SCOUTING. Para más informaciones, visite xarvio.com o cualquiera de nuestras redes sociales.

Sobre Bosch Mobility Solutions

Mobility Solutions es la mayor área empresarial del Grupo Bosch. En 2019, alcanzó una cifra de ventas de 46.800 millones de euros, equivalentes al 60 por ciento de las ventas totales del grupo. Esto hace que el Grupo Bosch sea uno de los principales suministradores de equipamiento para automoción. El área empresarial Mobility Solutions persigue una visión de una movilidad sin accidentes, sin emisiones y fascinante, y combina la experiencia del grupo en los dominios de personalización, automatización, electrificación y conectividad. El resultado para sus clientes son soluciones integradas de movilidad. Sus principales áreas de actividad son: tecnología de inyección y periféricos del sistema de propulsión para motores de combustión interna, diferentes soluciones para la electrificación de la propulsión, sistemas de seguridad, asistencia al conductor y funciones automatizadas, tecnología de información y entretenimiento de fácil uso, así como comunicación car-to-car y car-to-X y conceptos, tecnología y servicios para el mercado de posventa automotriz. Bosch es sinónimo de importantes innovaciones en el automóvil, como la gestión electrónica del motor, el sistema antiderrape ESP y la tecnología diésel common-rail.

Sobre el Grupo Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente 400.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). La compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.700 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.600 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

Más información online: www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana

Instagram: www.instagram.com/bosch_espana