

MADRID, 17 DE NOVIEMBRE DE 2021

La tercera edición de los Premios BASF reconoce los nuevos líderes en Economía Circular

- Los proyectos del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Grupo Calvo, Too Good to Go, Gravity Wave, Tecnum Navarra y Marynes Rojas** son los ganadores del 2021
- **BASF** y el **Club de Excelencia en Sostenibilidad** otorgan por tercer año los galardones que reconocen los proyectos más innovadores en economía circular entre las más de cien candidaturas recibidas

Los **III premios BASF a la mejor práctica de Economía Circular en España**, han sido entregados en un acto que ha contado con la participación de **Joan Capdevila, Presidente de la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados**, que ha realizado la inauguración del evento, **Carles Navarro, Director General de BASF en España** y **Marc Gómez, Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad**. El objetivo de los premios es reconocer aquellos proyectos o investigaciones que, basados en la economía circular, contribuyan o tengan el potencial de contribuir de forma sustancial al desarrollo de la competitividad empresarial de nuestro país, con especial atención en aquellos proyectos que incluyan la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y social en el desarrollo y objeto de los mismos.

Xavier Ribera, Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF, ha sido el encargado de dar la bienvenida y conducir el acto. **Marc Gómez** ha destacado que “La primera clave para lograr una economía circular en las empresas es el liderazgo por parte de la alta dirección. La colaboración con la cadena de valor de las compañías también aparece como clave para circularizar los modelos de negocio. Por último, la simbiosis entre lo público y lo privado es fundamental para que esta circularidad se traslade a la economía real.”

Durante la ceremonia de entrega, **Carles Navarro** ha recordado la apuesta firme de BASF de colaborar para hacer un mundo más sostenible, en la que circularizar los recursos es imprescindible: “En BASF creamos química para un futuro sostenible, pero este futuro será circular o no será. La sostenibilidad pasa por la circularidad, porque es un hecho que consumimos más recursos de los que el planeta puede regenerar. Hemos de replantearnos nuestras ideas de negocio y los sistemas productivos, dando uso continuo a los recursos y con la idea que los ‘residuos’ son recursos en el lugar equivocado. Pocas cosas hay que no se puedan aprovechar, pero debemos pensar, diseñar y poner en marcha los sistemas para poder hacerlo. Estos premios son, precisamente, un reconocimiento a aquellas organizaciones y profesionales que comparten con nosotros el ADN de la circularidad”.

NOTA DE PRENSA

Jose Luis Gallego, naturalista, periodista ambiental y jefe de medio ambiente y sostenibilidad de El Confidencial ha realizado una intervención destacando la sostenibilidad medioambiental como una oportunidad para el desarrollo empresarial en lugar de un obstáculo. Asimismo, ha indicado que “la economía circular nos propone un nuevo modelo de desarrollo bajo en carbono, más equilibrado, sostenible y responsable, basado en el respeto a los límites que nos marca el planeta y que nunca deberíamos haber sobrepasado”.

En relación con el cambio climático y la emergencia climática, Jose Luis Gallego ha recordado que: “Ante el reto de la crisis climática, la actividad empresarial debe adaptarse a un nuevo entorno económico, un nuevo ecosistema en el que el respeto al medio ambiente ha pasado a convertirse en uno de los principales activos y donde la sostenibilidad es el punto de partida.”

Premiados

Un jurado de reputados expertos formado por María Rincón Team, Leader for Circular Economy in the unit Sustainable Production, Products & Consumption de la UE; Cristina Rivero, Directora de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima de CEOE, Virginia Ocio, Responsable de Economía Circular de Endesa representando a los ganadores de la primera edición; Marta Gómez, Directora de Economía Circular de la Consejería Desarrollo Sostenible de la Junta de Castilla La Mancha; Arturo Larena, Director de EFE Verde; Xavier Ribera, Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF Española; y Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha sido el encargado de valorar las más de 100 candidaturas de esta tercera edición.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

El Catálogo de Buenas Prácticas en Economía Circular, elaborado por el Ministerio, constituye una importante herramienta para la sensibilización y divulgación de los principios de circularidad en el sector productivo. Permite, además, fomentar la conexión sectorial e intersectorial mostrando casos de éxito que puedan ser escalables y transferibles entre empresas y sectores, promoviendo de este modo, el crecimiento circular en el conjunto de la economía. Al tratarse de un foro de encuentro del sector productivo, incluida la I+D+i, el sector público y el sector de la enseñanza y formación, permite entramar una red que afianza cadenas y sistemas de valor generando vínculos entre proveedores y clientes que trabajen con los mismos criterios de economía circular. El impacto de este instrumento se ve reforzado por constituir un valor referencial a nivel de todo el territorio nacional.

GRAN EMPRESA: GRUPO CALVO

El proyecto “Calvo Residuo Cero” nace en 2017 y tiene como objetivo principal la valorización del 100% de los residuos que se generen en todas las fábricas y oficinas de Grupo Calvo. Desde su puesta en marcha ha conseguido la valorización de cerca de 100.000 t de residuos, pasando de valorizar el 57,7% en 2018 al 91,11% en 2020. Además, el proyecto cuenta con otros objetivos como la reducción y eliminación de plásticos de un solo uso, que al menos el 95% de los envases puestos en el mercado sean reciclables y que el 85% de los materiales tengan un origen reciclado o certificado como sostenible. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Grupo Calvo Compromiso Responsable con 20 objetivos a 2025 en los ámbitos de océanos, medioambiente y personas.

PYME: Too Good To Go

NOTA DE PRENSA

Too Good To Go es la mayor app que lucha contra el desperdicio de alimentos en el mundo. Nuestro objetivo es ayudar a avanzar hacia un planeta sin desperdicio de alimentos, un problema global que no solo afecta a nivel social y económico sino también medioambiental. Bajo el lema #LaComidaNoSeTira la app aterrizó en España en 2018 y conecta a usuarios con miles de productores, supermercados y otros comercios de alimentación que venden su excedente de comida a precio reducido para que no sea desperdiciado. Ya contamos con más de 3,6 millones de usuarios y más de 12.000 establecimientos que se han unido a esta lucha, salvando más de 4,8 packs de comida.

START UP: GRAVITY-WAVE

Gravity Wave es una empresa social y ambiental fundada por Amaia y Julen Rodríguez, dos hermanos que, a finales de 2019, combinaron su pasión por emprender y sus ganas de generar un impacto positivo en el medio ambiente para luchar por un objetivo común: lograr unos mares libres de plástico. Gravity Wave nace con la misión de limpiar el plástico del mar, prevenir que los residuos que todavía se generan acaben nuevamente en las aguas y para dar una segunda vida a estos residuos, transformándolos en productos de valor y evitando así la demanda de nuevo plástico. Para conseguirlo, involucran a todos los agentes de la sociedad, ayudándoles a comprometerse con la sostenibilidad, a través de: la limpieza de plástico a su nombre; la compensación de la huella de plástico; la organización de voluntariados corporativos y la fabricación de productos hechos con plástico recogido del mar.

En la categoría de Start Up se otorgó un ACCÉSIT a **La Hormiga Verde**.

La Hormiga Verde es un Centro Especial de Empleo que se dedica a la correcta gestión de basura electrónica (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos o RAEE), desde su recogida hasta su valorización como nuevas materias primas. Creamos empleo estable mediante trabajadores con discapacidad. También gestionan residuos solidarios (como tapones de plástico), para ayudar a fines sociales; prestando un servicio de recogida por toda Extremadura, atendiendo especialmente al mundo rural. En la Hormiga Verde realizan la correcta gestión de basura electrónica; recuperando más del 95% de materiales. Son ECONOMÍA SOCIAL: estando constituidos como Centro Especial de Empleo con más de un 95% de trabajadores con discapacidad. Actualmente son 31 trabajadores.

DIVULGACIÓN: Marynes Rojas - Diseño Circular (podcast)

Diseño Circular es el primer podcast sobre Economía Circular y diseño en español. El objetivo principal del podcast es acercar estos conceptos al mayor número de personas y que deje de ser algo tan científico, técnico y abstracto para que sea algo más cercano, impactante, ameno y con ejemplos reales para mostrar los beneficios de hacer esta transformación hacia la economía circular y enseñar que existen alternativas a lo de siempre. La idea del podcast nace como consecuencia de la percepción de la autora de encontrar que casi todo el material existente estaba en inglés por lo que decidió que mientras aprendía y se adentraba en este mundo compartiría todos estos conocimientos con la comunidad en español. Diseño circular es escuchado en 18 países y los 3 países con más oyentes son España, México y Argentina.

En la categoría de divulgación se otorgó un ACCÉSIT a RESIDUOS PROFESIONAL.

RESIDUOS PROFESIONAL es una revista digital especializada en el ámbito de la gestión de los residuos y los recursos, el reciclaje y la economía circular en general. Nacida en 2013 en respuesta a la creciente demanda de información rigurosa en este sector, actualmente cuenta con un amplio plantel de colaboradores especializados en distintas ramas como el derecho ambiental, la consultoría, la investigación, la docencia, la empresa privada o la administración.

NOTA DE PRENSA

Con más de 100.000 visitas mensuales, RESIDUOS PROFESIONAL se ha convertido en la última década en el medio de comunicación de referencia en España y América Latina en cuestiones relacionadas con la gestión de residuos y la economía circular. En 2019 ganó el Premio Recyclia a la Difusión del Reciclaje.

MUNDO ACADÉMICO: TECNUM Navarra

El proyecto Green Tecnum es un grupo formado por alumnado de distintos grados y cursos de Tecnum, la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra, con el propósito de conseguir un campus más sostenible. Esta es una actividad extracurricular y voluntaria. A lo largo del curso académico van trabajando distintos proyectos de manera autónoma centrados en reducir la huella ambiental del campus: promoviendo comportamientos sostenibles, incluyendo criterios de economía circular en distintas actividades y desarrollando actividades dentro y fuera del campus relacionadas con la sostenibilidad. Además, en estos proyectos se colabora con distintas entidades sociales, empresas locales y organismos públicos. Green Tecnum comenzó en el curso 2017-18, creciendo en actividades y número de alumnos año tras año.”

Las iniciativas ganadoras, así como el resto de las propuestas presentadas, pasarán a formar parte de la biblioteca online de buenas prácticas en economía circular de España, el mayor de estas características e impulsado por BASF a partir de sus premios. Ya se encuentran disponibles en el mismo las propuestas presentadas en las dos primeras ediciones de sus premios. Alojada en la plataforma Responsabilidad/i+ del Club de Excelencia en Sostenibilidad, la plataforma permite filtrar por tamaño de la organización, modelo de negocio circular y por sectores.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 117.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2019, BASF generó unas ventas de unos 59.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com

Sobre el Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de veinte grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables.

Estas empresas son: ABB en España, Adecco España, AENA, BASF Española, BSH Electrodomésticos España, CEMEX España, Endesa, FCC, Grupo Antolin, Mahou San Miguel, Iberdrola, Orange España, Saint-Gobain Placo, Red Eléctrica de España, Renault España, SEAT y Vodafone España.

BASF

Noèlia Meijide – 607 579537 – noelia.meijide-fernandez@basf.com

Club de Excelencia en Sostenibilidad

Charo Fernandez – 637812880 – charo.fernandez@clubsostenibilidad.org