

Nota de prensa

BASF gana el Premio Cosmatorium 2021 a la Mejor Formulación

- **La innovadora formulación Minimalist 9: “9 in 1 Soothing Multibalm easy stick”, un bálsamo en stick vegano, recibió el Premio Cosmatorium a la “Mejor Formulación” en la 5ª edición de la Feria Cosmatorium.**

BASF ha sido reconocida con el Premio Cosmatorium 2021 a la “Mejor Formulación *Clean Beauty, menos es más*” por su innovadora formulación Minimalist 9: “9 in 1 Soothing Multibalm easy stick”, un bálsamo en stick vegano para tratar la piel de 9 zonas del cuerpo, que contiene solo 9 ingredientes en la etiqueta (INCI’s) y 99% de Naturalidad. Los Premios Cosmatorium se crearon, en el marco de la Feria Cosmatorium, con el objetivo de incentivar el avance de la ciencia y la tecnología cosmética en España. Es un certamen que quiere apoyar los esfuerzos y las ideas más innovadoras en formulación cosmética de las empresas expositoras y ofrecerles una plataforma para darse a conocer.

Amine Bouattour, Business Manager de la división de Personal Care de BASF, señaló: *“Estamos muy felices por el galardón que ha recibido la formulación Minimalist 9, ya que representa el reconocimiento al esfuerzo del gran equipo local de profesionales que ha trabajado en el diseño del producto, desde el desarrollo de la formulación hasta el posicionamiento final”*.

Las últimas creaciones de la división Care Creations® de BASF han apostado por el movimiento “Clean Beauty”. En efecto, los consumidores son cada vez más conscientes de los ingredientes de sus productos cosméticos y exigen una mayor transparencia por parte de las marcas de cosméticos. El movimiento “Clean Beauty” hace hincapié en la seguridad, la sencillez y la eficacia. Al mismo tiempo, esta tendencia se está ampliando para incorporar todos los aspectos de la sostenibilidad, con especial atención a la reducción de residuos y al uso de menos recursos.

En este marco, BASF Care Creations® ha presentado en la feria el concepto Minimalist10 desarrollado localmente: diez fórmulas para el cuidado de la piel con no más de diez ingredientes (INCI’s); y cada una de ellas diseñada para maximizar sus propósitos y reivindicaciones al ofrecer diez posicionamientos diferentes como inspiración. *“Cada vez*

son más los consumidores que aceptan el minimalismo como forma de vida, buscando la simplicidad en sus rutinas de belleza y productos versátiles y eficaces que reduzcan el consumismo excesivo”, afirma Esther Prat, Senior Operative Marketing Manager Personal Care. El concepto Minimalist10 apoya esta transformación hacia una existencia más sencilla, lenta y minimalista.

A pesar de la sencillez de su estructura, las fórmulas Minimalist10 proporcionan texturas extraordinarias y beneficios que atraen a los consumidores. Para crear productos con menos ingredientes, ha sido crucial centrarse en la esencia de la fórmula e incluir ingredientes que aporten múltiples efectos. *“Cada fórmula se desarrolló introduciendo ingredientes activos multifuncionales, minimizando las combinaciones de emolientes, utilizando ingredientes que comparten uno o más nombres INCI y optimizando la combinación de emulsificantes y modificadores reológicos”, explica Marta Domingo, Technology Manager Personal Care. “Este concepto ofrece a los fabricantes de cosméticos mayor flexibilidad ya que cuentan con la posibilidad de introducir fórmulas con pocos ingredientes, pero con múltiples posibilidades de posicionamiento, reivindicaciones e incluso envases”, concluye Esther Prat.*

Acerca de la división Care Chemicals de BASF

La división Care Chemicals de BASF ofrece una amplia gama de ingredientes para el cuidado personal, el cuidado del hogar, la limpieza industrial e institucional y las aplicaciones técnicas. Somos un proveedor global líder para la industria cosmética, así como para la industria de detergentes y limpiadores, y apoyamos a nuestros clientes con productos, soluciones y conceptos innovadores y sostenibles. La cartera de productos de alto rendimiento de la división incluye tensoactivos, emulsionantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, ingredientes activos cosméticos y filtros UV. Tenemos centros de producción y desarrollo en todas las regiones y estamos expandiendo nuestra presencia en mercados emergentes. Para obtener más información, visite www.care-chemicals.basf.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Más de 110.000 trabajadores en BASF Group contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cualquier país del mundo. Nuestra cartera de productos está dividida en seis segmentos: productos químicos, materiales, tecnologías de superficie, nutrición y cuidado, y soluciones para la agricultura. BASF generó ventas por valor de 59.000 millones de euros en 2020. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y como certificados de depósito ADR (BASFY) en EE.UU. Más información en www.basf.com.