

Nota de prensa

Variación infinita: el objetivo de la colección de tendencias de color para automóviles 2021-2022 de BASF

- **BASF da rienda suelta a un vocabulario ilimitado de diseño**
- **Simultaneidad en lugar de linealidad: la colección muestra una nueva diversidad de colores**
- **Consideración de la creciente necesidad de sostenibilidad y funcionalidad**

Los diseñadores de la división Coatings de BASF se han adentrado en nuevos espacios cromáticos destinados a la colección de tendencias de color para automóviles 2021-2022. Tomando prestado un fenómeno de la mecánica cuántica, la colección de este año se llama SUPERPOSICIÓN, que es un estado en el que se supera la limitación de los sistemas binarios.

En otras palabras, las cosas no son solo blancas o negras, cara o cruz, uno o cero. El mundo tiene un número incontable de variaciones, y esta colección se sumerge en ellas. Los colores se benefician de un vocabulario ilimitado de diseño, que puede ser lúdico y serio, cómodo e inquietante, o claro y caótico, todo al mismo tiempo.

EMEA: colores que abren los ojos y hacen reflexionar

Los colores diseñados para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) utilizan posiciones de color conocidas, pero las cambian gracias a nuevos efectos, sutiles gradientes de color o un comportamiento específico del brillo. Los tonos de gris cambian su colorido según el ángulo de visión. Los tonos de azul son ligeros, reflectantes y estructuran la superficie.

"Estos colores, que abren los ojos y hacen reflexionar, son una superposición de tonos complejos que desafían nuestra percepción", señaló Mark Gutjahr, director de Diseño de colores para la automoción en EMEA.

Asia Pacífico: recarga las pilas y piensa en el futuro

La región de Asia-Pacífico vio el cambio social como su mayor tendencia para 2021. Muchos utilizaron el tiempo que tenían para recargar pilas, pensar en el futuro y acumular energía para lo que estaba por venir.

De la uniformidad de pensamientos, productos y materiales del pasado surgieron la flexibilidad y la libertad. Todo y todos deberían ser aceptados, no solo las personas, sino también los productos y los materiales. Todo puede ser flexible. "Los colores clave de Asia-Pacífico son tonos claros y limpios que evocan el emocionante aspecto de la primavera y la esperanza de futuro que trae consigo", comentó Chiharu Matsuhara, directora de Diseño de automoción para Asia Pacífico. "Muestran un mayor nivel de comprensión de nuestro mundo diverso".

Norteamérica: el concepto de equilibrio

Los futuros diseños de color de Norteamérica buscaban el concepto de equilibrio que se corresponde con la firmeza del ser humano. Los espacios de color están anclados en el optimismo y la resiliencia, y muestran el potencial de la humanidad para avanzar a pesar de los retos. Encontramos el equilibrio entre el mundo natural y el sintético para crear colores relajantes, inquebrantables y que invitan a la reflexión. Atraen al espectador hacia sensaciones únicas que operan en múltiples niveles no binarios", comentó Paul Czornij, jefe de Diseño de automoción para América.

Experiencia en color de la división Coatings

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF estudian las tendencias futuras que utilizan como base para el desarrollo de posiciones de superficie, textura y color. Se inspiran en la industria, la moda, los productos de consumo y la naturaleza, entre otros aspectos. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automoción, para impulsar futuros planes de producción en masa.

Acerca de la división Coatings de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de revestimientos automovilísticos originales y productos de repintado, revestimientos industriales y pinturas decorativas, así como tratamientos para la aplicación en superficies de metal, plástico y sustratos de vidrio en una amplia gama de sectores.

La cartera de productos se complementa con el programa "Innovation Beyond Paint", que persigue el desarrollo de nuevos mercados y negocios. Creamos soluciones avanzadas de alto rendimiento y promovemos el rendimiento, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. En BASF compartimos la destreza, los conocimientos y los recursos de nuestros equipos globales interdisciplinarios en beneficio de nuestros clientes mediante una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte y del Sur y Asia-Pacífico. En 2019, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3100 millones de euros.

Soluciones más allá de su imaginación – Revestimientos BASF. Para obtener más información sobre la división Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Más de 110.000 trabajadores en BASF Group contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cualquier país del mundo. Nuestra cartera de productos está dividida en seis segmentos: productos químicos, materiales, tecnologías de superficie, nutrición y cuidado, y soluciones para la agricultura. BASF generó ventas por valor de 59.000 millones de euros en 2020. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y como certificados de depósito ADR (BASFY) en EE.UU. Más información en www.basf.com.

