

Nota de prensa

4/2/2021

BASF lanza el "Premio a la Innovación de Forward AM" para que las empresas emergentes aceleren la innovación con fabricación aditiva

- **Concurso mundial para empresas emergentes con ideas innovadoras, sostenibles y escalables mediante impresión 3D**
- **Las propuestas serán evaluadas y asesoradas por un equipo estelar de patrocinadores: AMPOWER, AMT, Autodesk, HP, Photocentric, Sculpteo y Ultimaker**
- **AM Ventures, BASF Venture Capital GmbH, Deloitte y Women in 3D Printing también prestarán su apoyo**
- **Premio de 185.000 euros y redes de contactos de primer nivel**

Forward AM, la marca de BASF 3D Printing Solutions, lanza el "Premio a la Innovación de Forward AM", el primer concurso mundial para empresas emergentes que desarrollan nuevas aplicaciones con impresión 3D. El objetivo es acelerar la adopción de la fabricación aditiva apoyando el trabajo de emprendedores pioneros, creadores de ideas innovadoras, sostenibles y escalables que aprovechan las posibilidades únicas de la impresión 3D.

El concurso está patrocinado por empresas líderes de la industria: AMPOWER, AMT, Autodesk, HP, Photocentric, Sculpteo y Ultimaker. AM Ventures, BASF Venture Capital GmbH, Deloitte y Women in 3D Printing también prestarán su apoyo. Cada uno de ellos aportará su experiencia específica al concurso. Junto con Forward AM, seleccionarán las empresas emergentes, ofrecerán sesiones de orientación de expertos y otorgarán a los ganadores acceso a su catálogo de productos y servicios por un total de 185.000 euros.

El Premio a la Innovación de Forward AM ha sido diseñado para impulsar a las nuevas empresas emergentes de impresión 3D que son innovadoras, escalables y están centradas en la sostenibilidad. Los finalistas podrán recibir 20.000 euros en concepto de bienes y servicios, junto con una red de contactos industriales de primer nivel, formación y exposición de mercadotecnia. En la final, el ganador recibirá el Gran Premio de 80.000 euros en concepto de bienes y servicios, a elegir entre el catálogo de patrocinadores. El ganador también tendrá la oportunidad de conocer a los inversores de capital de riesgo de AM Ventures y BASF Venture Capital GmbH en una sesión personal específica.

El Premio a la Sostenibilidad de Deloitte Sustainability ofrece 10.000 euros en efectivo a la empresa emergente con la mejor estrategia de sostenibilidad, mientras que el Premio del Público premiará a la empresa emergente que consiga el voto de la audiencia en la final de junio con 15.000 euros adicionales en concepto de bienes y servicios.

Las candidaturas podrán presentarse hasta el 28 de marzo de 2021. Se invita a emprendedores de todo el mundo a que presenten su candidatura a través del sitio web de Forward AM: move.forward-am.com/award. En las redes sociales, el concurso se puede encontrar con el hashtag #ForwardAMaward.



Hosted by



Sponsored by



With the support of



Imagen: El "Premio a la Innovación de Forward AM" y su equipo patrocinador (Fuente: Forward AM).

Acerca de BASF 3D Printing Solutions

BASF 3D Printing Solutions GmbH, con sede en Heidelberg, Alemania, es una subsidiaria al 100 % de BASF New Business GmbH. Se centra en establecer y expandir el negocio bajo la marca Forward AM con materiales avanzados, soluciones de sistemas, componentes y servicios en el campo de la impresión 3D. Las soluciones de impresión 3D de BASF están organizadas en estructuras similares a las de una empresa emergente para atender a los clientes en el dinámico mercado de la impresión 3D. Coopera estrechamente con las plataformas de investigación mundial y las tecnologías de aplicación de varios departamentos de BASF, así como con institutos de investigación, universidades, empresas emergentes y socios industriales. Los clientes potenciales son principalmente empresas que pretenden utilizar la impresión 3D para la fabricación industrial. Las industrias habituales incluyen la automotriz, la aeroespacial y la de bienes de consumo. Para obtener más información, visite: www.forward-am.com.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Los más de 117 000 colaboradores del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en prácticamente todos los sectores y casi todos los países del mundo. Nuestra oferta está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2019, BASF generó ventas por valor de 59 000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y con el Certificado Americano de Depósito (BASFY) en EE. UU. Consulte información adicional en www.basf.com.