

Almería, 27 enero 2022

# Nota de prensa

## La cebolla que no hace llorar Sunions® cumple un año en el mercado español

- España fue el primer país en Europa donde se comercializó Sunions, después de su lanzamiento en Estados Unidos y Canadá
- Este 2022 va a continuar su expansión, llegando a nuevos supermercados españoles
- Sunions® es la primera cebolla que no hace llorar cultivada con semillas de BASF

Almería, España – 27 de enero de 2022 – Este inicio de 2022 se cumple el primer aniversario de la llegada de Sunions®, la cebolla que no hace llorar, a España, siendo el primer país en Europa donde comenzó la comercialización de este producto innovador.

La variedad se lanzó con éxito en E.E.U.U. y Canadá, y continuó en España, siendo ahora en enero de 2022 cuando se han iniciado ventas piloto en Italia, Reino Unido, Francia y Alemania. Las cebollas frescas se comercializan bajo la denominación comercial de Sunions®.

En España, la cebolla Sunions® continúa revolucionando los lineales y amplía su distribución entrando en nuevos supermercados. Actualmente, esta cebolla se puede encontrar en una selección de tiendas de Carrefour, Eroski y grupo El Corte Inglés.

En el resto de Europa, en esta fase piloto, las Sunions® sólo se suministran a un número reducido de tiendas dentro de un número limitado de cadenas de supermercados europeas. Las cebollas Sunions® estarán disponibles hasta abril de 2022 o hasta que duren las existencias en España, Italia, Alemania, Francia y Reino Unido. “Si los proyectos piloto demuestran ser un éxito entre los consumidores, la distribución se ampliará para la próxima temporada”, afirma Bilgehan Suer, Crop Lead regional en Vegetable Seeds y responsable del proyecto Sunions Europa. “Qué países se tendrán en consideración, dependerá del interés local de los consumidores y de las opciones de suministro disponibles.”

La variedad de esta cebolla amarilla constituye un gran avance por parte de los programas de innovación vegetal de BASF y supone una verdadera revolución al ser la primera cebolla dulce que no hace llorar disponible en el mercado. Es el resultado de más de tres décadas de esfuerzos de *breeding* totalmente natural y sin ningún tipo de modificación genética. Su beneficio es que mientras que las cebollas normales se suelen hacer más picantes al tenerlas almacenadas, esta variedad se vuelve más suave y dulce con el paso del tiempo.

---

Departamento de Marketing  
Maria Jose Marí  
Teléfono: +34 626 619 200  
mariajose.mari@vegetableseeds.basf.com

Nunhems Spain SAU  
Avenida El Treinta, 178,  
04710 Sta. M<sup>a</sup> del Águila – El  
Ejido Almería Spain

“La cebolla que no hace llorar es un claro ejemplo de nuestra ambición de que la alimentación sana sea placentera y sostenible”, afirma Suer. “Diferentes estudios confirman que a los consumidores les encanta comer las Sunions® crudas, así como al horno, salteadas o cocinadas”.

Las cebollas Sunions® se han cultivado desde una variedad de semilla del catálogo Nunhems®, con excelentes beneficios para el consumidor y se han introducido al mercado en colaboración con socios de la cadena de valor, en la que BASF se encarga de ofrecer semillas, recomendaciones de cultivo, garantía de calidad y de conectar a los socios de la cadena, “desde el campo a la mesa”. El uso de la denominación comercial forma parte del acuerdo de cooperación.

Si desea más información sobre Sunions®, visite [www.sunions.es](http://www.sunions.es).

O contacte con la responsable de Marketing:

Maria Jose Mari  
Teléfono: 626 619 200  
[mariajose.mari@vegetableseeds.basf.com](mailto:mariajose.mari@vegetableseeds.basf.com)

**Reciba las últimas notas de prensa de BASF a través de WhatsApp en su teléfono móvil o table. Regístres en nuestro servicio de noticias en [basf.com/whatsapp-news](https://basf.com/whatsapp-news)**

### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medioambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 110.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2020 BASF generó unas ventas de unos 59.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Información sobre la División de Soluciones Agrícolas de BASF**

Con una población mundial en constante y rápido crecimiento, el planeta depende cada vez más de nuestra capacidad de hacer agricultura de forma sostenible y de preservar el medioambiente. La División de Soluciones Agrícolas de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en una amplia cartera de productos, que incluye semillas, protección de cultivos química y biológica, gestión del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y soluciones digitales para la agricultura. Gracias a equipos altamente profesionales trabajando en laboratorio, en campo, en las oficinas y en la producción, BASF es capaz de unir conceptos innovadores con acciones concretas para dar forma a ideas que tengan aplicación y éxito reales – para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2020 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 7.700 millones de €. Puede encontrar más información en la web [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) o a través de nuestras redes sociales.