

MADRID, 10 DE NOVIEMBRE DE 2022

La cuarta edición de los Premios BASF reconoce los nuevos líderes en Economía Circular 2022

- Los proyectos del Aigües de Mataró, Heineken, SIGNUS, Circoolar, Unidad Editorial – Expansión, y Universidad Francisco de Vitoria han resultado ganadores en la cuarta edición, entre más de 100 candidaturas recibidas
- BASF y el Club de Excelencia en Sostenibilidad otorgan por cuarto año consecutivo los galardones que reconocen los proyectos más innovadores en economía circular

Los proyectos del Aigües de Mataró, Heineken, SIGNUS, Circoolar, Unidad Editorial – Expansión, y Universidad Francisco de Vitoria han resultado ganadores en la cuarta edición de los Premios BASF de Economía Circular, en las categorías de Administración Pública, Gran Empresa, PYMES, start-ups, Divulgación y Mundo Académico, respectivamente. La entrega de galardones ha tenido lugar un encuentro celebrado hoy, 10 de noviembre en Madrid.

Los IV premios BASF a la mejor práctica de Economía Circular en España, han sido entregados en un acto que ha sido inaugurado por José Antonio Martínez Páramo, Coordinador General de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid; y Carles Navarro, Director General de BASF en España y Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad. El objetivo de los premios es reconocer aquellos proyectos o investigaciones que, basados en la economía circular, contribuyan o tengan el potencial de contribuir de forma sustancial al desarrollo de la competitividad empresarial de nuestro país, con especial atención en aquellos proyectos que incluyan la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y social en el desarrollo y objeto de los mismos.

Durante el evento ha tenido lugar una mesa redonda en la que se han puesto de manifiesto los retos y oportunidades que supone la economía circular para nuestra economía. Han participado en la mesa Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad; Carmen Gómez-Acebo, Directora de Sostenibilidad de Coca-Cola European Partners; Javier Martínez, Director del programa de radio ECOGESTIONA de Capital Radio; y Cristina Riestra, Jefa del Área de Medio Ambiente y Clima de CEOE. Todos ellos han manifestado un interés creciente por parte de los distintos grupos de interés en aportar su contribución y su conocimiento para avanzar

hacia una economía más eficiente en el uso de los recursos. Asimismo, se ha puesto de manifiesto cómo la economía circular ha tenido una evolución muy positiva en los últimos años, como consecuencia de una exigente regulación y una concienciación cada vez mayor, tanto del sector privado como del consumidor final.

Durante la ceremonia de entrega, Carles Navarro, Director General de BASF en España y Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha recordado que para hacer un mundo más sostenible, circularizar los recursos es imprescindible y ha recalado que “BASF está firmemente comprometida con la economía circular y la sostenibilidad. Las innovaciones que conjuguen estos elementos y fomenten nuevos modelos, productos y servicios de negocio que sean beneficiosos para la sociedad y el medio ambiente, nos tendrán de aliado. Consumimos más recursos de los que el planeta puede regenerar; ahora más que nunca es replantearnos las ideas de negocio, los procesos productivos; podemos reformular el concepto de “residuo” a “recurso”. Estos premios buscan poner en valor a las organizaciones y profesionales que ya han hecho este movimiento”.

Las iniciativas ganadoras, así como el resto de las propuestas presentadas, pasarán a formar parte de la biblioteca online de buenas prácticas en economía circular de España, el mayor de estas características e impulsado por BASF a partir de sus premios. Ya se encuentran disponibles en el mismo las propuestas presentadas en las tres primeras ediciones de sus premios. Alojada en la plataforma Responsabilidad/i+ del Club de Excelencia en Sostenibilidad, la plataforma permite filtrar por tamaño de la organización, modelo de negocio circular y por sectores. Puedes acceder desde [aquí](#).

Premiados

Un jurado de reputados expertos formado por Marta Gómez Palenque, Directora General de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio para la Transición Económica y el Reto Demográfico, Cristina Rivero, Directora de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima de CEOE; Mariví Sánchez, Directora de Sostenibilidad y Comunicación del Grupo Calvo; Arturo Larena, Director de EFE Verde; Xavier Ribera, Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF Española; y Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha sido el encargado de valorar las más de 100 candidaturas de esta cuarta edición.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: AIGÜES DE MATARÓ

TubVerd, proyecto de Aigües de Mataró ganadora en la categoría Mejor Iniciativa Pública, es una red urbana de distribución de frío y calor, lo que se conoce como una “district cooling and heating”, que aprovecha la energía residual generada por una serie de infraestructuras ya existentes en la ciudad, como son la estación depuradora y la incineradora.

El biogás de la estación depuradora y el vapor que se consigue gracias a la incineradora son tratados en una estación transformadora de energía para calentar agua y desde allí, se distribuyen a toda la red.

TubVerd se utiliza para climatizar y proveer de agua caliente sanitaria a los edificios conectados a la red. Entre estos edificios hay equipamientos educativos, sanitarios, deportivos, industrias y viviendas particulares.

TubVerd sustituye el consumo de combustibles fósiles, como los derivados del petróleo o el gas natural, convirtiéndose en una solución energética respetuosa con el medio ambiente, a la vez que minimiza las emisiones de gases de efecto invernadero.

GRAN EMPRESA: HEINEKEN

Ganador en la Categoría de Gran Empresa, HEINEKEN España lleva casi dos décadas apostando y trabajando por la sostenibilidad. Dentro de su hoja de ruta “Decididamente Verdes”, su ambición es maximizar la circularidad en toda su cadena de producción. Ya tienen el 95% de residuos revalorizados y han podido reutilizar 220.000 toneladas de productos derivados de la elaboración de cerveza, integrándolos en otras industrias para su reutilización. Además de la planta de Jaén, también quieren que las fábricas de Sevilla, Madrid y Valencia cuenten con el sello “0 residuos a vertedero”, algo que se hará realidad durante este año. Así contribuyen al sistema de economía circular con el que pretenden utilizar en sus fábricas los mínimos recursos naturales posibles, generando menos emisiones y minimizando los residuos.

PYMES: SIGNUS

SIGNUS, ganadora en la categoría Pyme, es un sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor de neumáticos que cuenta con más de 300 empresas adheridas y que ha gestionado más de 2.500.000 de toneladas de neumáticos fuera de uso (NFU). Su misión es garantizar el adecuado tratamiento de los neumáticos fuera de uso desde su generación hasta su transformación en materias primas con valor, además de desarrollar nuevas aplicaciones del neumático y fomentar las ya existentes.

Un ejemplo de apoyo y colaboración ha sido el proyecto desarrollado con la empresa SEGURVITAL quien ha homologado un sistema de protección para motociclistas que incorpora rodillos de caucho procedente del neumático con gran efectividad en las pruebas realizadas. SIGNUS ha desarrollado y patentado un sistema de fabricación en continuo de estos rodillos mediante extrusión para ayudar a consolidar esta aplicación en el mercado y hacer un producto rentable en el mercado. Sólo falta el compromiso de las administraciones locales y regionales para hacerlo viable.

START UP: CIRCOOLAR

En Circoolar, ganadora de la categoría Start Up se proponen vestir a las empresas comprometidas con la sostenibilidad a través de sus propios compromisos. Ropa laboral, uniformidad y merchandising textil diseñado, producido y confeccionado bajo los principios de la

economía circular y de impacto social (prendas de origen reciclado y orgánico, reciclables y circulares y de impacto social)

Porque a la hora de decidir como vestir a tu empresa y a tus personas, estas decidiendo el mundo que quieres construir. Viste tus valores.

DIVULGACIÓN: EXPANSIÓN

EXPANSIÓN Economía Sostenible es el espacio de información del diario EXPANSIÓN dedicado a la divulgación y al conocimiento de la sostenibilidad, que se publica de forma semanal todos los miércoles en la edición impresa y cuenta con una actualización al minuto en internet.

EXPANSIÓN Economía Sostenible tiene como objetivo comunicar y dar a conocer toda la actualidad relacionada con la sostenibilidad e informa de los planes estratégicos en esta materia de las empresas de los principales sectores económicos. Asimismo, se ocupa de la economía circular, la movilidad y las ciudades sostenibles, las energías renovables, la regulación, los planes y fondos públicos enfocados a la descarbonización, y da cuenta de los criterios de inversión sostenible de fondos y productos financieros, entre otros temas.

Se trata de una potente herramienta informativa sobre el desarrollo económico, social y medioambiental en un momento en el que los grandes inversores institucionales internacionales exigen a sus participadas aplicar criterios sostenibles en sus planes estratégicos y evitar las emisiones de CO2. Además, cuenta con una *newsletter* semanal en la que se analiza e informa sobre la actualidad nacional e internacional de la sostenibilidad.

MUNDO ACADÉMICO: UNIVERSIDAD DE SAN FRANCISCO DE VITORIA

Vallehermoso Circular, ganador de la Mejor práctica Circular en el Mundo Académico es un proyecto de investigación, transferencia e innovación educativa de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid a través del cual se implica a docentes, investigadores, alumnos e instituciones de los sectores público y privado para el diseño de un modelo de gestión circular en el mercado de Vallehermoso, escalable y replicable en la red de mercados municipales. El proyecto se convirtió en el precursor de la Cátedra Extraordinaria de Economía Circular en la Gestión de Mercados Públicos Universidad Francisco de Vitoria – Ayuntamiento de Madrid, que tiene como objetivo el diseño de una guía de sostenibilidad y circularidad de los mercados y el fomento de proyectos piloto en los diferentes mercados de la red municipal de mercados. “Plásticos en el mercado” fue la primera gran actuación dirigida a compartir con la ciudadanía los avances del proyecto, en el marco de la XII Noche Europea de los Investigadores (septiembre 2021) y con la colaboración del estudio DIIR, Auara y doto.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.

Sobre el Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de veinte grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables.

Estas empresas son: ABB en España, Adecco España, BASF Española, BSH Electrodomésticos España, Endesa, FCC, Iberdrola, Orange España, Saint-Gobain Placo, Red Eléctrica de España, Renault España y Vodafone España.

BASF – contacto prensa

Noèlia Meijide, noelia.meijide-fernandez@basf.com
Clara López- 658389571 clara.lopez@clubsostenibilidad.org

Club de Excelencia en Sostenibilidad

Charo Fernandez – 637812880 Charo.fernandez@clubsostenibilidad.org
Clara López- 658389571 clara.lopez@clubsostenibilidad.org