

PRESSKIT

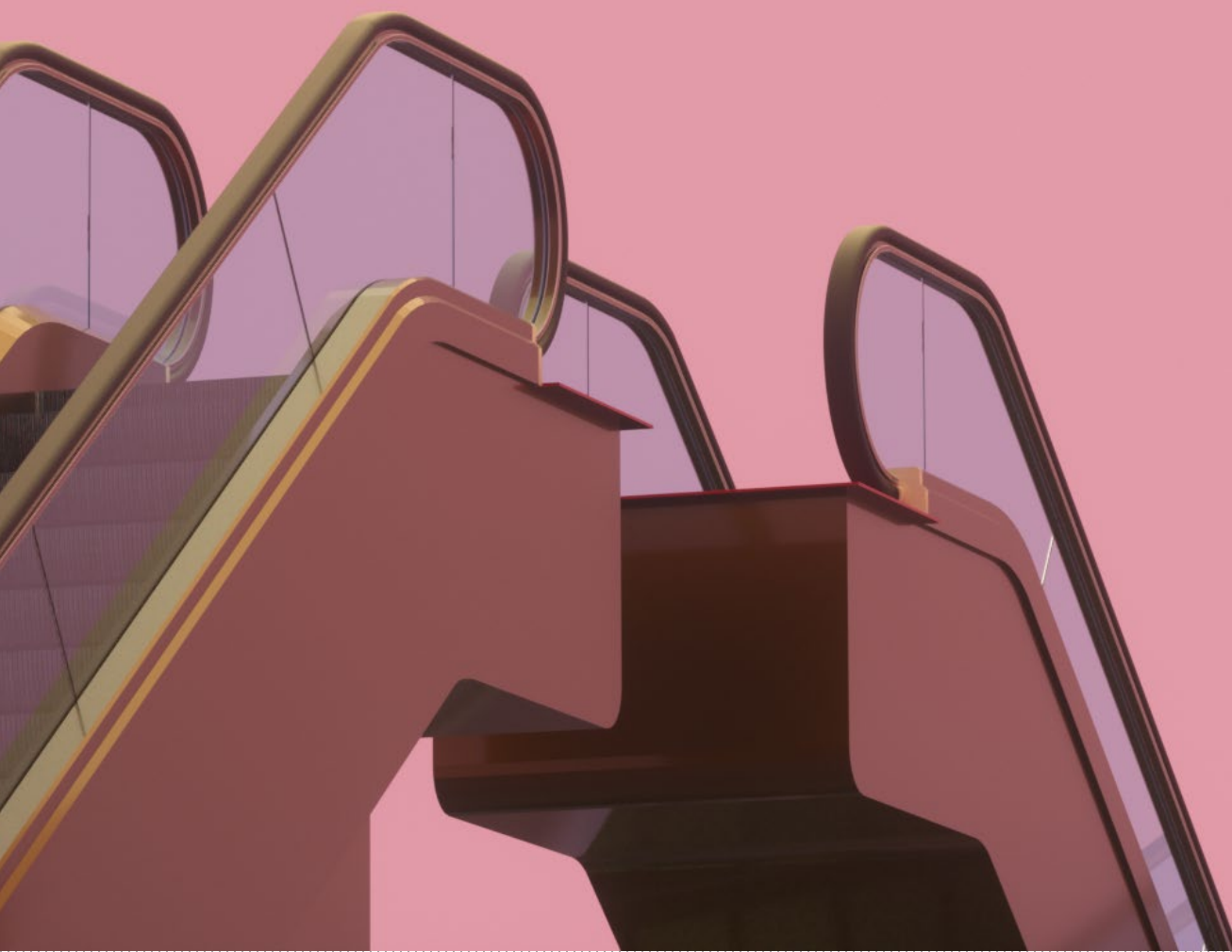
La división Coatings de BASF presenta NEW ARRAY Automotive Color Trends 22-23



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF -
We create chemistry

NEW ARRAY HERE



DISEÑO DE COLOR EN BASF

LA ESCALERA ELÉCTRICA HACIA UNA NUEVA GAMA



Es tiempo de abrirnos a perspectivas nuevas y seguir avanzando. Siguiendo el camino a un futuro vibrante, aunque sin definición, no podrás obviar la NUEVA GAMA de las Tendencias de Color para Automóviles de BASF para 2022-2023.

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF crean una nueva colección para inspirar a los diseñadores de automóviles en todo el mundo. La colección NEW ARRAY (NUEVA GAMA) ofrece tonos innovadores con un mayor enfoque en la sostenibilidad y la funcionalidad, mientras va en pos de nuevos y emocionantes espacios de color.

El título de la colección NEW ARRAY se refiere al proceso de pensamiento para ordenar los valores y responder a las nuevas necesidades. Pensemos este proceso como si estuviéramos en una escalera eléctrica. Es un modo de transporte que no pertenece a lo anterior ni al siguiente nivel que te lleva a un espacio liminal intermedio. Esta colección se sumerge en el espacio de ver hacia adelante, al futuro de la movilidad.

Nuestros diseñadores refuerzan el liderazgo global de BASF en el color, investigando las tendencias de manera independiente y las señales que apuntan al futuro que influyen en esas tendencias, mientras trabajan para crear tonalidades sin precedentes. La paleta de este año, o una de sus versiones, pudiera estar en el camino o en la entrada de tu casa en los modelos de los próximos tres o cinco años.

Es una NUEVA GAMA, NEW ARRAY, de color de BASF.

EL ESPACIO INTERMEDIO

Los diseñadores de BASF exploraron los vibrantes espacios intermedios en el paisaje de las tendencias. Observaron y analizaron diferentes áreas de tendencias donde se está llevando a cabo una reorganización en las mentes de las personas, y toda una nueva gama de valores está por tomar forma.

La transición de los espacios de acción reales a virtuales es uno de los principales factores en este proceso de cambio. El blockchain como una forja para los valores virtuales nos lleva también a un entendimiento nuevo, más abierto, del valor que colmará las búsquedas del tesoro en este emocionante espacio intermedio.

La significativa aplicación de herramientas y sistemas virtuales permite que sus beneficios se vuelvan claros para la sociedad. Por un lado, tenemos complejos modelos y visualizaciones virtuales en temas de la sociedad, a la vez que contamos con potenciales aplicaciones sustentables y fáciles de usar que dirigen la acción para el cambio social.

En este proceso de cambio, ni siquiera la búsqueda de la individualidad puede reducirse a ideales. En el contexto de más espacios virtuales para la acción, se están desarrollando también un sentido más fuerte de la auto-determinación y una nueva gama de posibilidades para la expresión.

La colección de color NEW ARRAY aborda la idea del espacio intermedio, y se va en múltiples direcciones.

El estado de ánimo del color de tonalidades y tonos moderados continúa con efectos diseñados delicadamente para llegar a cada espacio de color.

Por el otro lado, los colores con novedosas imágenes de color, atrevidos, muestran su carácter sobresaliente en conceptos y efectos. Hay un enfoque en los tonos violeta y ciruela, los tonos albaricoque y amarillo pastel, presentando una gama de colores que son casi no-automotrices.

Los colores oscuros muestran una profundidad característica y una complejidad cromática a través de efectos sorprendentes que aparecen con la luz.

La idea de los colores beige ofrece una amplia variedad que combina elegantes y sutiles posturas cromáticas con excitantes giros de color y superficies mate.

Más importante es que los diseñadores de BASF respaldan su liderazgo global en color enfocándose en la sostenibilidad y en la tecnología, factores importantes que impulsan la industria automotriz. Esta tecnología puede traer consigo avances ecológicos y sofisticación.

NEW ARRAY 2022-2023 AUTOMOTIVE COLOR TRENDS



VISIONES DE PROGRESO

La sociedad está luchando con su impulso direccional; cómo moverse con una estética radicalmente diferente sin perder su toque de apariencia sofisticada y efectos contundentes. Visiones de progreso emanan de los colores de las Américas con profundidad, textura y compatibilidad.

Las expresiones de natural y simplificado llaman tanto a los individuos como a las comunidades para aprovechar los espacios liminales. Al tratar con una plétora de emociones y condiciones asociadas con la vida individual y las identidades comunales, uno encuentra respiro y aceptación más allá de los confines típicos de la vida.

El movernos a través de la incertidumbre liminal bien podría proporcionar los cimientos y las oportunidades para ver el futuro.

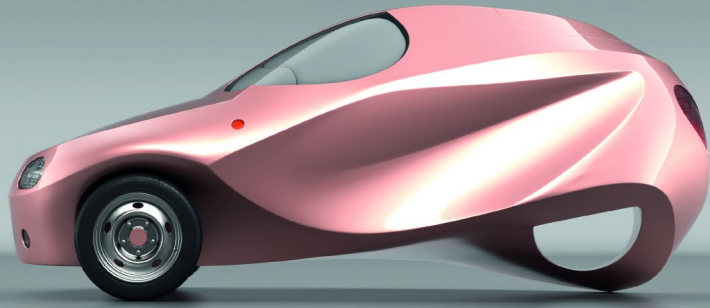
LAVA

COLOR PRINCIPAL AMÉRICAS

El principal color para las Américas se ubica en la intersección de la alta tecnología con la sostenibilidad. LAVA es un nuevo color profundo y con capas, en el espacio del color negro. En su base, es un gris carbón oscuro que tiene un rojo resplandeciente en los efectos profundos. Es un testamento a la infinidad de posibilidades que tiene la experiencia de quien observa a la luz bailar en una superficie recubierta.

LAVA también muestra cómo la tecnología puede llevarnos a lugares ecológicos y sofisticados.



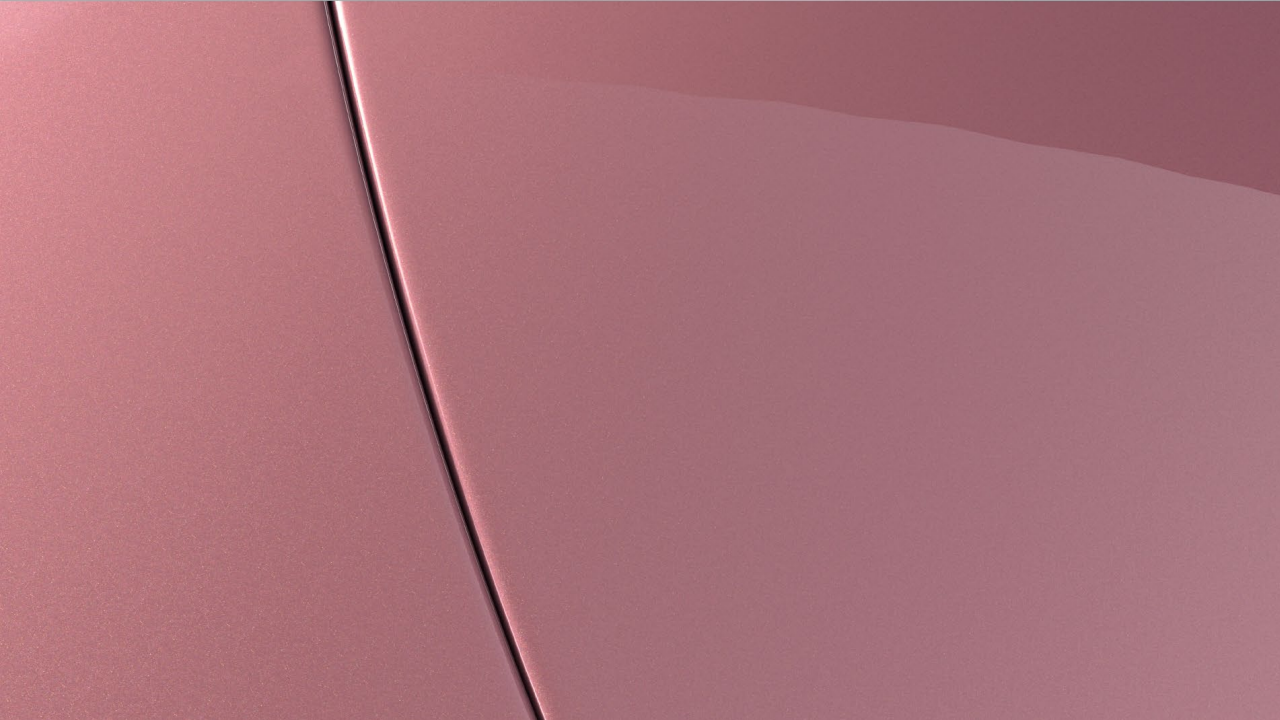


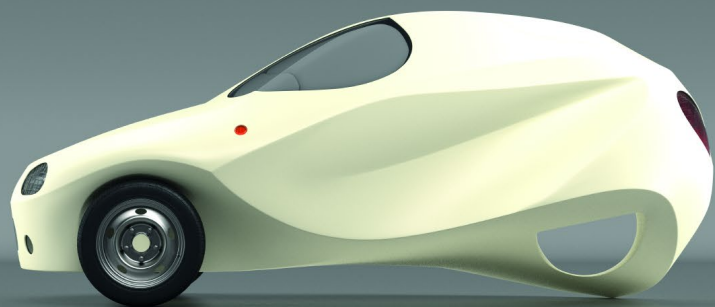
COZY VALUES

COLOR PRINCIPAL SUDAMÉRICA

La importancia de los metales preciosos en la región de Sudamérica conecta la belleza de los elementos naturales con la elegancia graciosa y, sobre todo, con el tradicional trabajo de la orfebrería. El color principal COZY VALUES emana el orgullo de la innovación artesanal, aparejado con la delicadeza y la mirada rigurosa del maestro artesano. El color beige cobrizo tiene un brillo luminoso para los autos pequeños que son populares en la región.

COZY VALUES maximiza lo que puede ofrecer el espacio.





ANTE UN ESPACIO LIMINAL

El umbral entre lo real y lo virtual se está haciendo cada vez más tenue y adecuado para nuestra vida. Podemos experimentar un mundo nuevo, con más posibilidades para que la gente pueda reflejar sus intenciones y preferencias.

De pie, ante un espacio liminal, los colores de Asia Pacífico nos traen confort, felicidad, especies y soluciones que reflejan la individualidad humana, que se está expandiendo y va ganando importancia. Le enseñan a la gente cómo vivir con gentileza y de manera vistosa con sus propias narrativas.

Los colores de AP dan forma a un futuro positivo y realista. Sacan tu propia historia, mostrando cómo alinearte con tu identidad cromática, lejos de las presiones sociales.

EFFLORESCENCE

COLOR PRINCIPAL ASIA PACÍFICO

Estamos en un espacio liminal con mentes e ideas abiertas. Esto es lo que inspiró el concepto del color principal para Asia Pacífico, EFFLORESCENCE (FLORECIMIENTO). Este marfil aperlado es una nueva floración fresca de valores positivos y emocionantes. El color tiene un proceso amigable con la ecología y una percepción emotiva, creando una nueva narrativa en sostenibilidad e identidad.

EFFLORESCENCE nos habla con su respuesta táctil única.

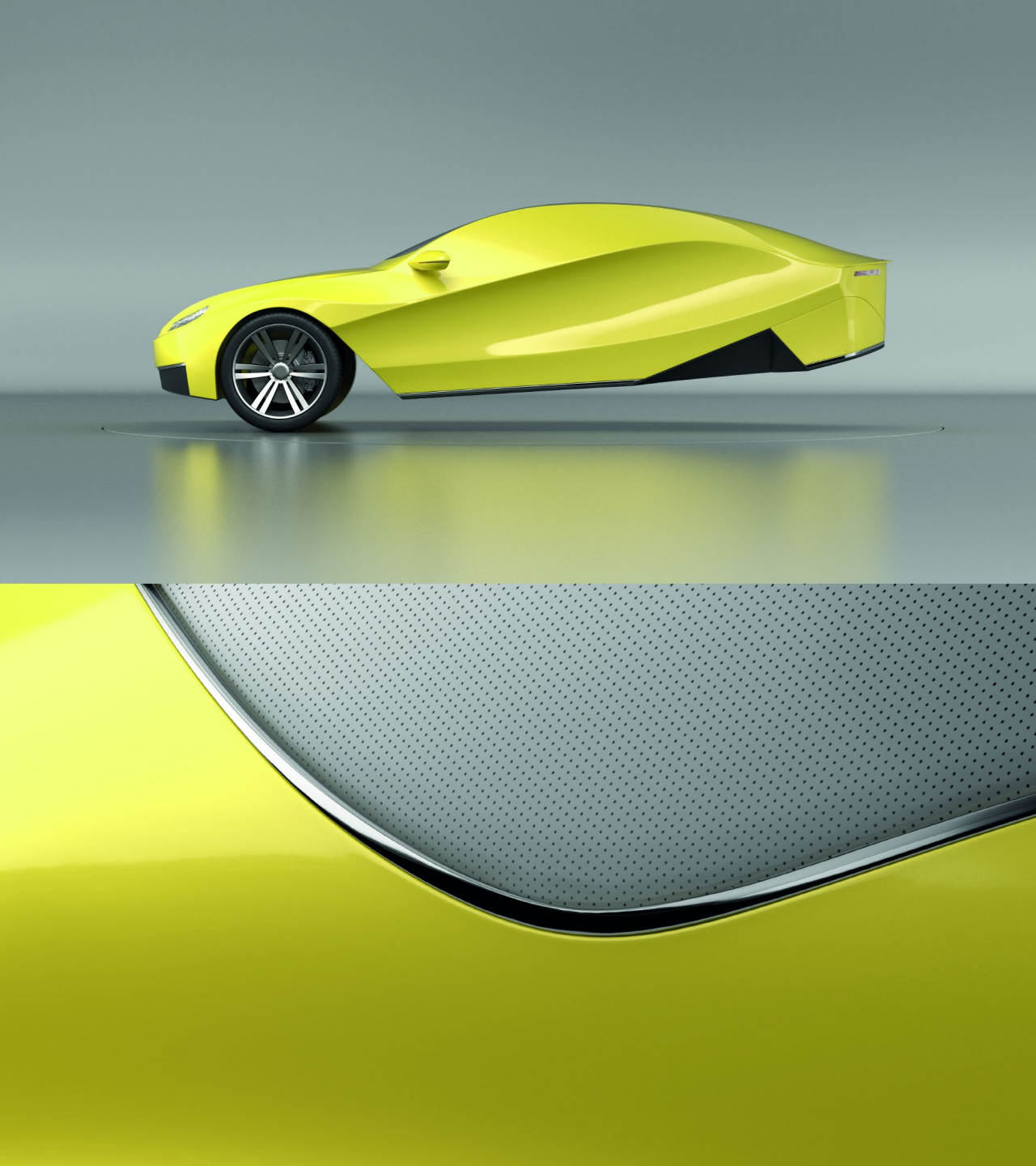
RAN RAN

COLOR PRINCIPAL CHINA

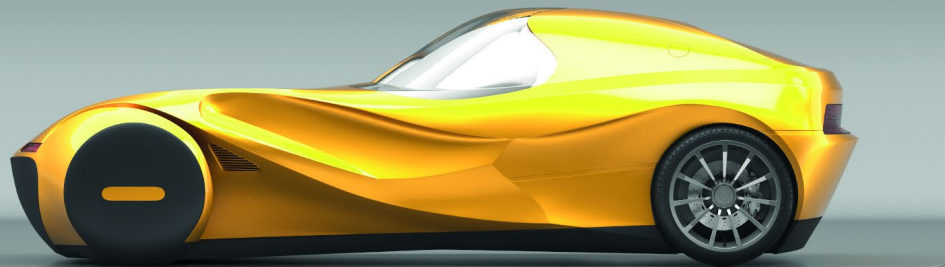
RAN RAN, en chino, describe una imagen despreocupada, que no está dispuesta a discutir. No enseña más que las nuevas perspectivas para mirar al mundo/alrededores en transición. Interpretada como una tendencia de color para el mercado en China, comienza con el color primario más brillante, un amarillo rico, modesto.

No es ni demasiado cálido ni demasiado severo, ni fuerte ni suave. Destellos blancos refinados suavizan el brillo, aumentando el contraste con la sombra. Va perfectamente bien para un auto deportivo o futurista.

Ni reglas ni indicios, RAN RAN evoca la posibilidad de actuar junto con el flujo y la energía del universo.



ABRIENDO LAS PUERTAS A LAS POSIBILIDADES



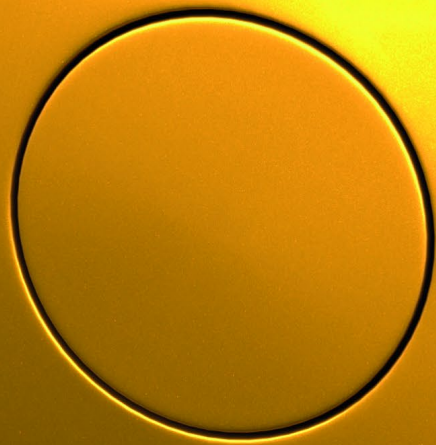
Los colores de Europa, Medio Oriente y África (EMEA, por sus siglas en inglés) alcanzan una alta cromaticidad con nuevos pigmentos espectaculares – permitiendo nuevos tonos bellos e intensos. Las puertas a las posibilidades están bien abiertas – mostrándonos la extrema gama de colores, tonos y efectos para superficies automotrices.

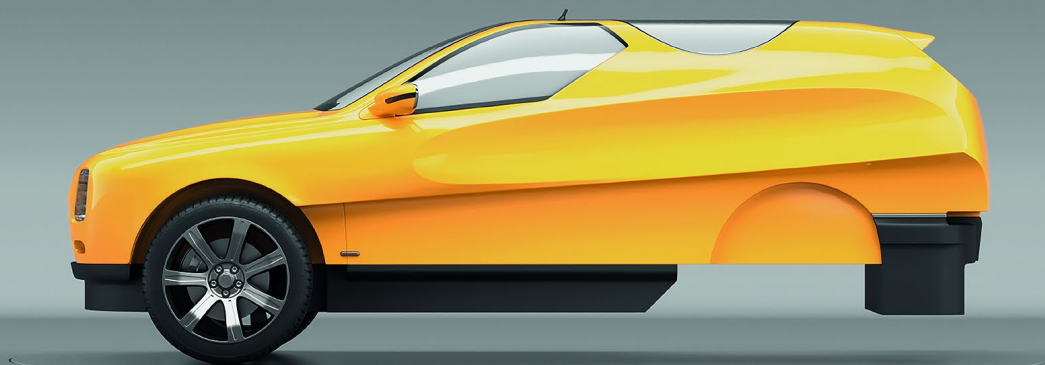
Los tonos oscuros son refinados y suaves. Tonalidades de colores neutros juegan con una imagen virtual agregando información sutil en color. Los efectos están para apoyar la idea y la impresión visual, pero contribuyen a que sea único y bastante especial.

En general, la identidad aparece no solo a través de su unicidad, sino también en la capacidad de ampliar sutilmente el ya de por sí único carácter de las diversas posiciones de color o efectos.

MINTED GOLD COLOR PRINCIPAL EMEA

El oro se considera siempre un metal precioso en el universo. El color MINTED GOLD muestra cómo este valor puede traducirse a la era digital. Viene como un oro fuerte, de brillo metálico. Un valor cromático que no solamente existe para quienes, en el futuro, serán propietarios de automóviles.



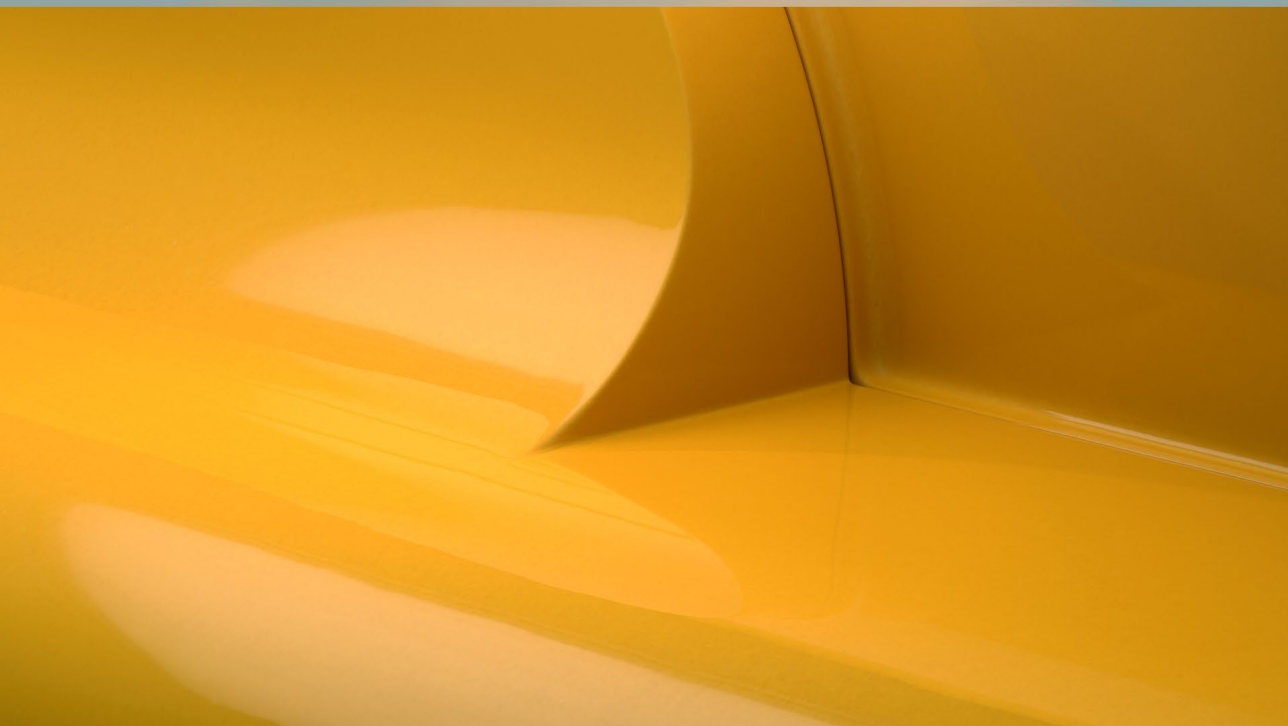


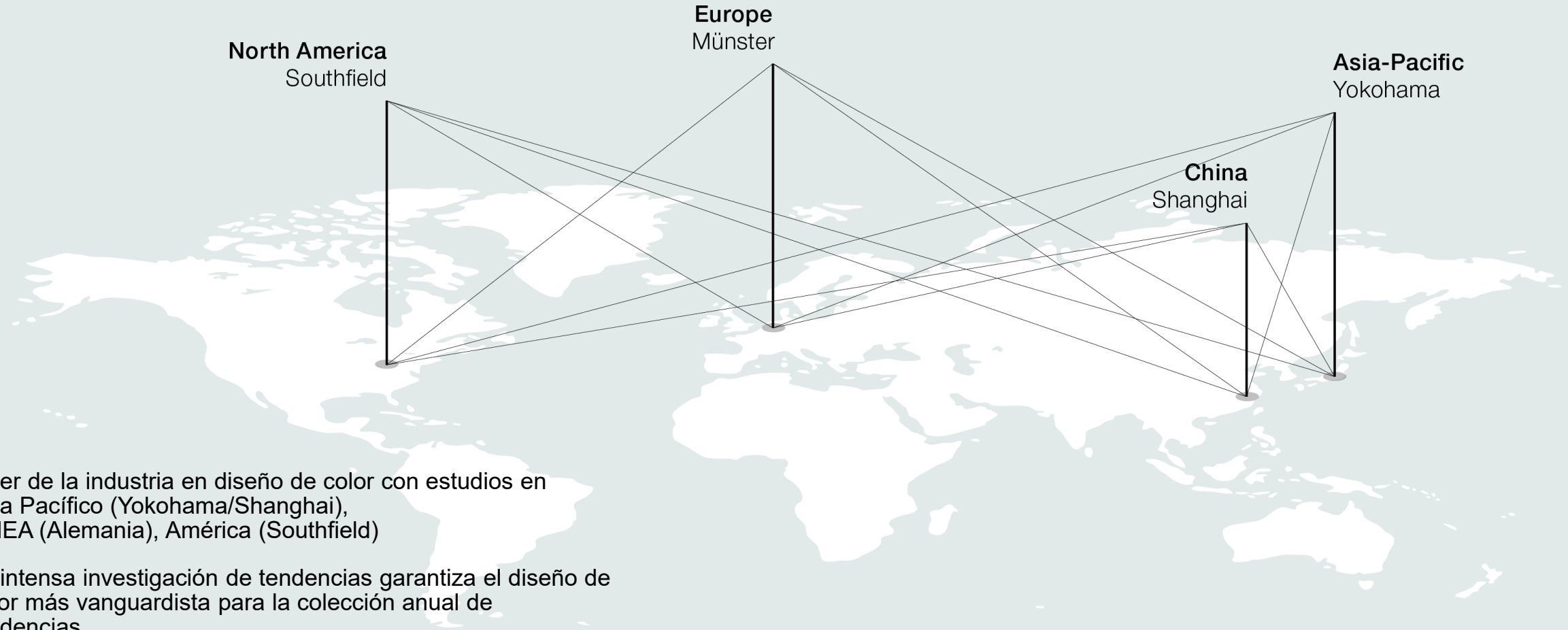
GRAVATAR

COLOR PRINCIPAL EUROPA

Un color con un significativo peso de innovación – un color tierra real. El color principal de la región conocido como GRAVATAR contiene fina tierra natural. El tono amarillo brillante se basa en un marfil sólido ligero.

Este concepto integra una materia nueva al concepto del color. GRAVATAR ciertamente atrae tu atención.





Líder de la industria en diseño de color con estudios en Asia Pacífico (Yokohama/Shanghai), EMEA (Alemania), América (Southfield)

La intensa investigación de tendencias garantiza el diseño de color más vanguardista para la colección anual de tendencias.

¡Inspírate!

PRESS IMAGES FOR DOWNLOAD

LAVA

Color Principal - Américas



LAVA on virtual shape AUVOT Mea

EFFLORESCENCE

Color Principal - Asia Pacífico



EFFLORESCENCE on virtual shape AUVOT Lit

MINTED GOLD

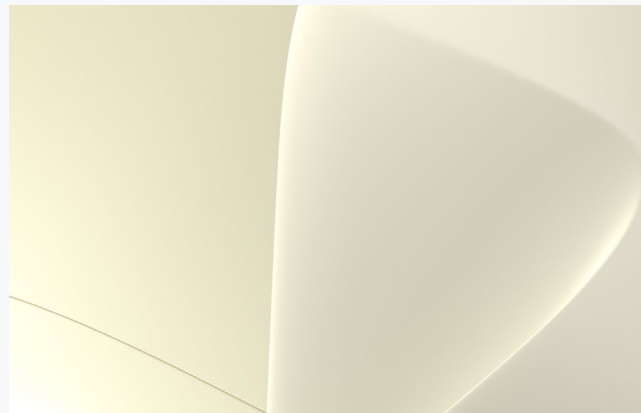
Color Principal - EMEA



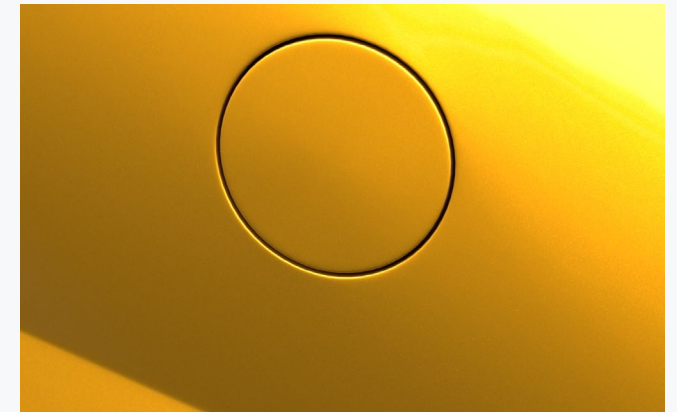
MINTED GOLD on virtual shape AUVOT Sportif



LAVA on virtual shape AUVOT Mea (Detail)



EFFLORESCENCE on virtual shape AUVOT Lit (Detail)



MINTED GOLD on virtual shape AUVOT Sportif (Detail)

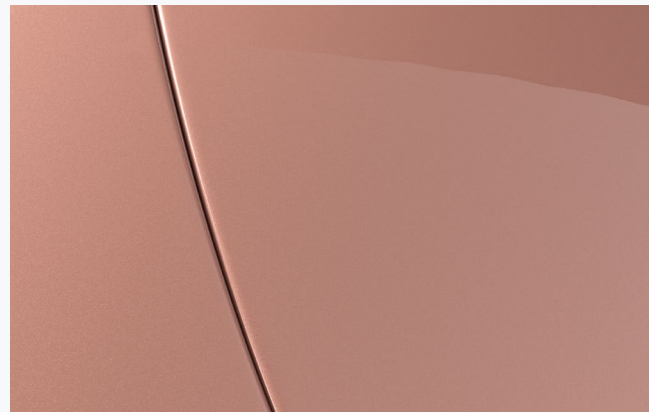
PRESS IMAGES FOR DOWNLOAD

COZY VALUES

Color Principal - Centro de Atención Sudamérica



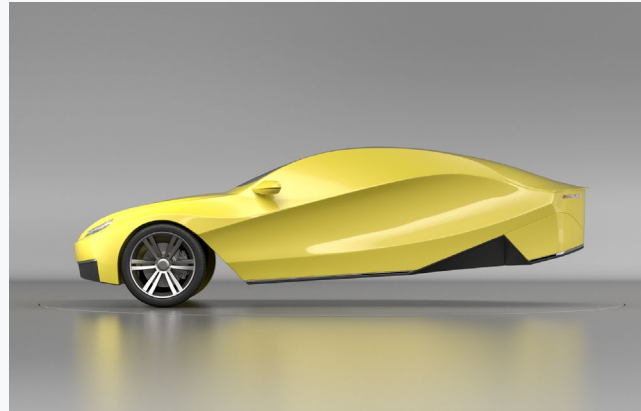
COZY VALUES on virtual shape AUVOT Lit



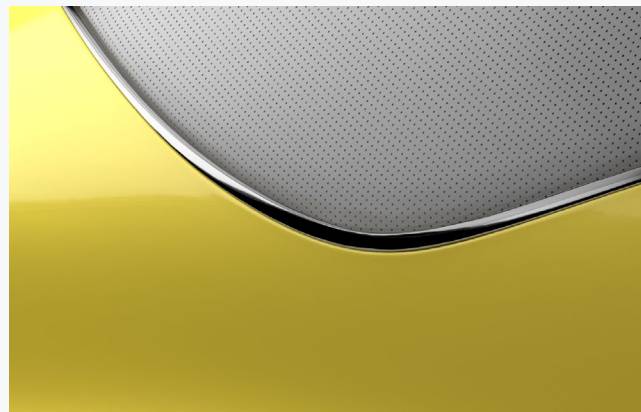
COZY VALUES on virtual shape AUVOT Lit (Detail)

RAN RAN

Color Principal - Centro de Atención China



RAN RAN on virtual shape AUVOT Mea



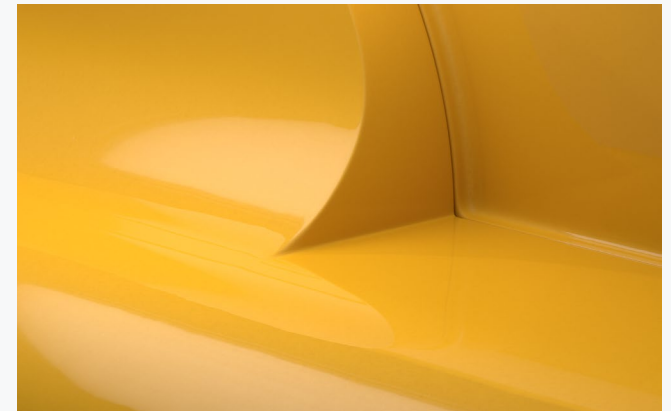
RAN RAN on virtual shape AUVOT Mea (Detail)

GRAVATAR

Color Principal - Centro de Atención Europa



GRAVATAR on virtual shape AUVOT 2x2



GRAVATAR on virtual shape AUVOT 2x2 (Detail)

NEW ARRAY 2022-2023 AUTOMOTIVE COLOR TRENDS



CONTACT

Ferrand Cunningham – Asia Pacífico
ferrand.cunningham@basf.com

Alan Baker - Norte & Sudamérica
alan.baker@basf.com

Jörg Zumkley - EMEA
joerg.zumkley@basf.com

INFORMATION

BASF Japan Ltd.
296 Shimokurata-cho, Totsuka-ku, Yokohama 244-0815,
Japan

BASF Advanced Chemicals Co., Ltd., R&D Center II, No 300,
Jiangxinsha Road, 200137 Shanghai, China

BASF Corporation
26701 Telegraph Road, Southfield, MI, 48033, USA

BASF Coatings GmbH
Glasuritstrasse 1, 48165 Münster, Germany

© Copyright 2022 – todos los derechos reservados